

Skripsi

**TINJAUAN TENTANG BUDAYA PERUSAHAAN DAN INTENSITAS  
PERAN AKUNTANSI MANAJEMEN  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Berorientasi Pada Proses  
Dan Berorientasi Pada Hasil Di Kota Klaten)**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Anna Widiati

01.60.0210

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2005

## ABSTRAK

Orang cenderung menempatkan budaya bisnis secara tidak proporsional (Nugroho, 1998). Saat perusahaan mengalami kegagalan, orang dengan mudah melihat budaya bisnis sebagai penyebabnya. Sebaliknya, saat perusahaan berhasil, orang cenderung terpaku pada tolok ukur yang sifatnya teknis. Hal yang sering dilupakan orang adalah sukses operasional tidak secara otomatis dapat dicapai tanpa mendasarkan diri pada budaya yang hidup didalamnya.

Pada awalnya akuntansi dibutuhkan karena factor budaya masyarakat industri sebagai alat pengendalian. Pada saat itu belum ada pemisahan antara akuntansi keuangan dan akuntansi manajemen. Pemisahan akuntansi manajemen tersebut lebih menggambarkan fungsi akuntansi sebagai alat pengendalian. Akuntansi dapat dipandang sebagai suatu sistem yang mengolah masukan berupa data operasi dan data keuangan untuk menghasilkan keluaran berupa informasi keuangan yang dibutuhkan oleh pemakai. Dalam konteks bisnis, akuntansi diterima sebagai budaya tanpa pemanfaatan optimal fungsinya sebagai penyedia informasi, padahal budaya dapat menjadi salah satu sumber keunggulan kompetitif perusahaan (Barney, 1986).

Responden penelitian ini adalah manajer pemasaran, manajer produksi, manajer penelitian dan pengembangan serta general manajer yang bekerja pada perusahaan manufaktur di wilayah kota Klaten. Kepada responden tersebut dikirim kuesioner. Kuesioner dibagi dalam tiga bagian. Bagian pertama berisi pertanyaan-pertanyaan umum tentang data responden perusahaan. Bagian kedua berisi pertanyaan tentang variabel independen (budaya). Bagian ketiga berisi pertanyaan tentang variabel dependen (IPAM).

Dari hasil pengujian validitas dan reliabilitas menunjukkan bahwa semua variabel mempunyai koefisien alpha yang lebih besar dari 0,6 sehingga dapat dikatakan semua konsep pengukur variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah reliable.

Kata kunci: *Budaya perusahaan, Intensitas Peran Akuntansi Manajemen (IPAM)*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>.....</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Perumusan Masalah dan Batasan Masalah.....	2
1.3.Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Landasan Teori.....	4
1.1. Karakteristik Budaya.....	4
2.1.2. Proses Akuntansi Manajemen .....	7
2.2. Penelitian Terdahulu .....	8
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	9
2.3.1. Orientasi pada proses/orientasi pada hasil .....	9
2.3.2. Orientasi pada pekerjaan/orientasi pada pegawai .....	9
2.3.3. Bersifat parochial/bersifat profesional .....	10
2.3.4. Sistem tertutup/sistem terbuka .....	10
2.3.5. Kontrol longgar/kontrol ketat.....	10
2.3.6. Bersifat pragmatis/bersifat normatif.....	11
2.4. Kerangka Pikir Penelitian.....	12
2.5. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	13
2.5.1. Budaya.....	13
2.5.2. Intensitas Peran Akuntansi Manajemen (IPAM) .....	14

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

3.1. Obyek Penelitian dan Lokasi Penelitian.....	15
3.2. Populasi dan Sample .....	15
3.2.1. Populasi .....	15
3.2.2. sample.....	15
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	17
3.3.1. Jenis dan sumber Data.....	17
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	18
3.3.3. Alat Pengumpulan Data .....	18
3.4. Teknik Analisis Data.....	18
3.4.1. Statistik Diskriptif .....	18
3.4.2. Uji Kualitas Data.....	19
3.4.2.1. Uji Validitas .....	19
3.4.2.2. Uji Reliabilitas.....	19
3.4.2.3. Uji kolmogorov-Smirnov .....	20
3.4.3. Regresi berganda ( <i>multiple regresi</i> ) .....	20
3.5. Uji Hipotesis.....	21
3.5.1. Uji t.....	21

### **BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

4.1. Identitas Responden .....	23
4.2. Uji Kualitas Data.....	24
4.3. Deskripsi Variabel.....	25
4.4. Pengujian Hipotesis.....	27
4.4.1. Pengujian Hipotesis 1 .....	28
4.4.2. Pengujian Hipotesis 2.....	28
4.4.3. Pengujian Hipotesis 3.....	29
4.4.4. Pengujian Hipotesis 4.....	30
4.4.5. Pengujian Hipotesis 5.....	30
4.4.6. Pengujian Hipotesis 6.....	31
4.4.7. Pengujian Hipotesis 7.....	32
4.5. Pembahasan .....	33

**BAB V : PENUTUP**

5.1. Kesimpulan..... 34  
5.2. Saran..... 34

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

