

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2013). *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Consumer Value*. Jakarta: Rajawali Press.
- Blackwell, Roger D., P. W. Miniard, J. F. Engel. (2006). *Consumer Behavior Tenth Edition*. Ohio: Thomson South-Western.
- Boyd, Harper W., O. C. Walker, J. C. Larréché. (2000). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Durianto, D., Sugiarto, T. Sitinjak. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, James F., R. D. Blackwell, P. W. Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen Edisi Keenam Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Gayatri. (2011). *Women's Guide: Buku Cerdas untuk Perempuan Aktif*. Jakarta: Gagas Media.
- Ghozali, Imam. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Juju, Dominikus. (2009). *Bukan Blackberry Biasa*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Keaveney, Susan M., (1995), "Customer Switching Behavior in Service Industries: An Exploratory Study", *Journal of Marketing*, Vol. 59, April, page 71-82.
- Keegan, Warren J. & M. C. Green. (2005). *Global Marketing: Fourth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. & K. L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kotler, P., & G. Armstrong. (2001). *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kedelapan Jilid I*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. & G. Armstrong. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid I*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mowen, John C. & M. Minor. (2002). *Perilaku Konsumen Edisi Kelima Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Peter, J. Paul & J. C. Olson. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 4 Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Santoso, S. & F. Tjiptono. (2001). *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Srinivasan, V. & R. Grover, (1992), "Evaluating the Multiple Effects of Retail Promotions on Brand Loyal and Brand Switching Segments", *Journal of Marketing Research*, Volume 29, No. 1, page 76-89.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Widyasari, Suzy, (2008), "Analisis Perilaku *Brand Switching* Konsumen dalam Pembelian Produk Sepeda Motor", *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Volume 15, September, halaman 107-127.