

Evaluasi Tata Letak Yang Mendukung Store Atmosphere Pada Kedai

Amarta Semarang Ditinjau Dari Pendekatan Feng Shui

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan

Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun oleh:

Ananggadipa Bhaswara

12.30.0261

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2016

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penulis : Ananggadipa Bhaswara

NIM : 12.30.0261

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Evaluasi Tata Letak Yang Mendukung Store Atmosphere Pada
Kedai

Amarta Semarang Ditinjau Dari Pendekatan Feng Shui

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh pembimbing pada

Semarang,

2016

Dosen Pembimbing

Dr. MY. Dwi Hayu Agustini, MBA.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI DENGAN JUDUL:

**Evaluasi Tata Letak Yang Mendukung Store Atmosphere Pada Kedai
Amarta Semarang Ditinjau Dari Pendekatan Feng Shui**

Disusun oleh:

Nama Penulis : Anangadipa Bhaswara

NIM : 12.30.0261

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada tanggal

Tim Penguji

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3

Sentot Suciarto A., Ph.D. MG.Westri Kekalih S., SE.MSi Dr.MY. Dwi Hayu Agustini,
MBA.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

Sentot Suciarto A., Ph.D

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Evaluasi Tata Letak Yang Mendukung Store Atmosphere Pada Kedai Amarta Semarang Ditinjau Dari Pendekatan Feng Shui

adalah hasil karya saya sendiri. Apabila di masa mendatang ditemukan adanya manipulasi, plagiasi, ataupun bentuk-bentuk kecurangan lainnya, saya bersedia untuk bertanggung jawab dan menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, maupun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

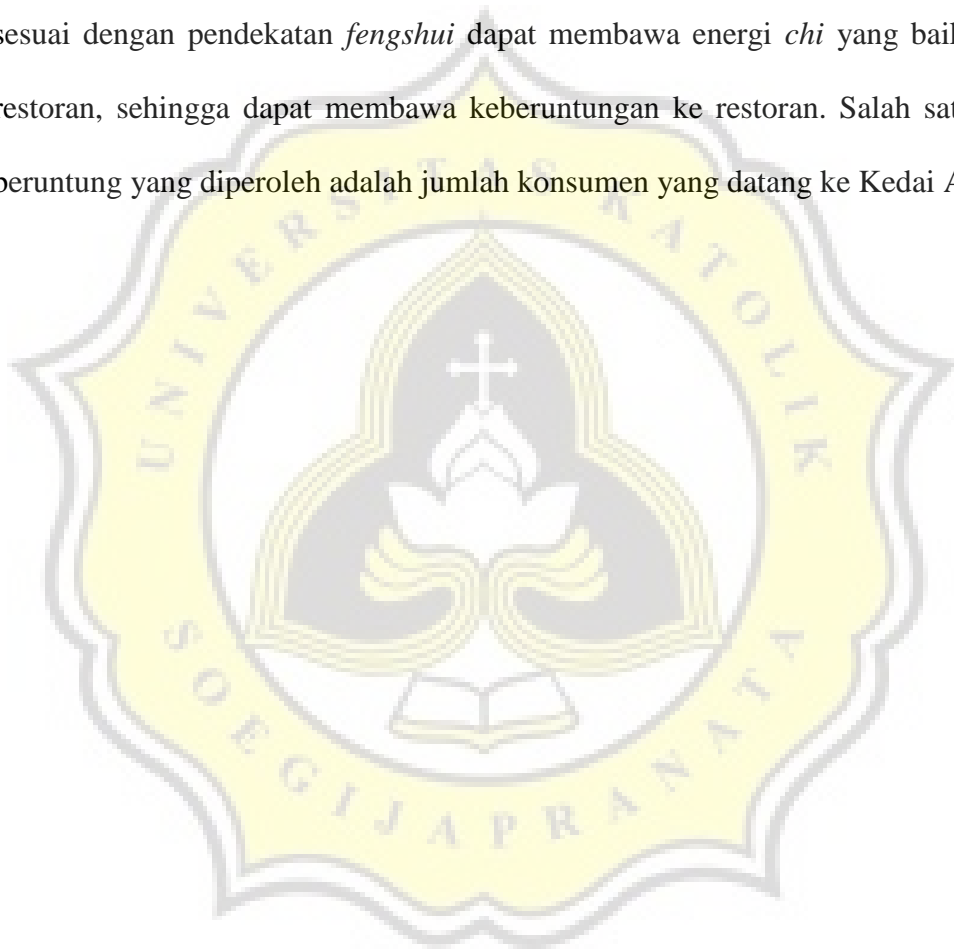
Semarang,

2016

Ananggadipa Bhaswara

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui tata letak yang mendukung *store atmosphere* pada Kedai Amarta dan untuk mengetahui kesesuaian tata letak yang mendukung *store atmosphere* ditinjau dengan penerapan *fengshui*. Tata letak yang sesuai dengan pendekatan *fengshui* dapat membawa energi *chi* yang baik untuk restoran, sehingga dapat membawa keberuntungan ke restoran. Salah satu yang beruntung yang diperoleh adalah jumlah konsumen yang datang ke Kedai Amarta



HALAMAN MOTTO

***“Menuju Kesuksesan itu tidak hanya dengan satu cara.
Tuhan saja memberikan berbagai cara untuk manusia menuju
surga-Nya, dan kesuksesan pun pasti demikian.”***

(Mochamad Fathurizqon Mutidin)

***“Some people come in your life as blessings.
Some come in your life as lessons.”***

(Mother Teresa)

“Never stop learning, because life never stop teaching”

(Budiman Hakin)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Mahaa Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **Evaluasi Tata Letak Yang Mendukung Store Atmosphere Pada Kedai Amarta Semarang Ditinjau Dari Pendekatan Feng Shui**.

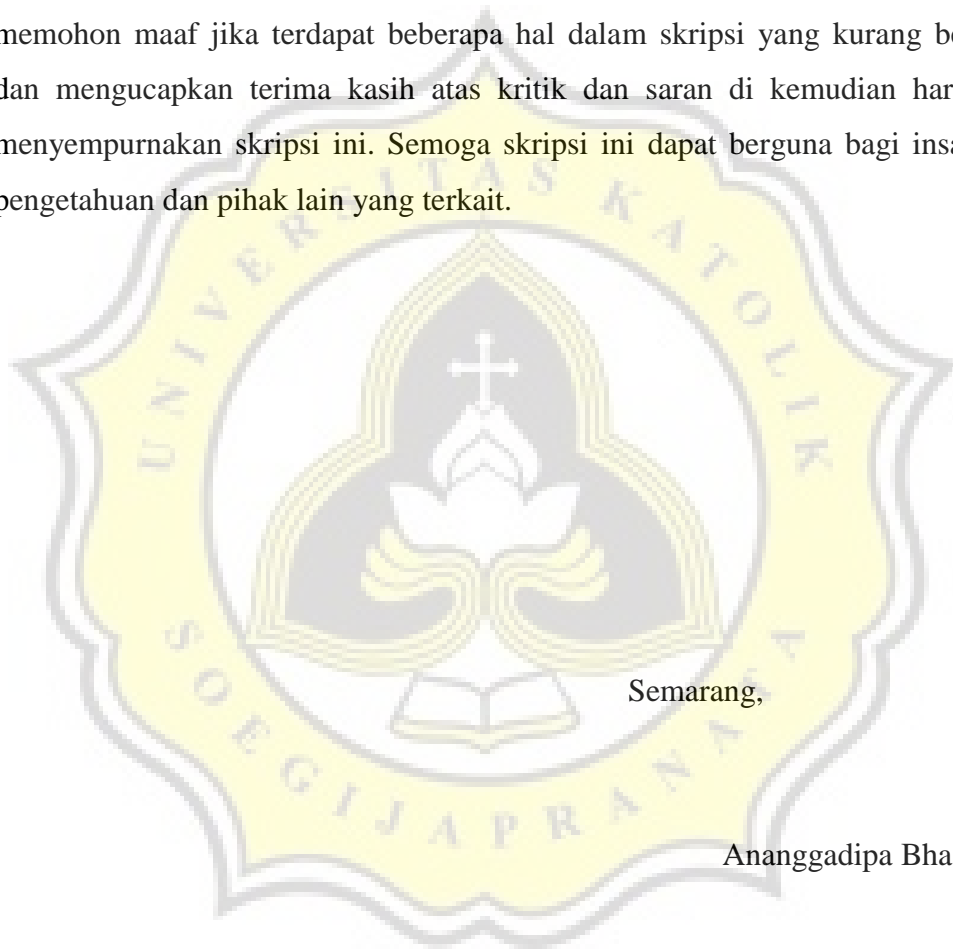
Penyusunan skripsi ini juga tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Emanuel Samsuddy (Alm) dan Ibu Puji Rahayu (Alm), yang selalu menyemangati, memotivasi, mendukung dan mendoakan penulis.
2. Dosen pembimbing yang saya hormati, Dr. MY. Dwi Hayu Agustini, MBA. yang selalu mengarahkan, memberi ide & masukan, meluangkan waktu, dan memotivasi penulis.
3. Dosen penguji yang saya hormati, Bapak Sentot Suciarto A., Ph.D. (juga selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata) dan Ibu MG.Westri Kekalih S.,SE.MSi. yang telah memberi kritik dan saran yang sangat membangun untuk penulis.
4. Seluruh dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang saya hormati, yang telah membagi ilmunya dengan tulus dan memberi inspirasi dalam penulisan skripsi.
5. Pacarku Tyas Arum Sulistyorini yang senantiasa mendukung, menyemangati, mendoakan, memberi masukan, dan menghibur, serta menjadi tempat penulis berkeluh kesah.
6. Sahabat-sahabatku TrondolXGang, RJJ Futsal, Rekan satu Fakultas, Angga, Pepet, Reno, Gendon, Kapal, Tio, Didit, Ivanda, Marvin, Vany,

Ojan, Bayu, Rosi, Mugon, Janitra, Upan, yang selalu menyemangati dan menghibur penulis dengan berbagai tingkah konyol yang ada.

7. Nara Sumber Suhu Handjojo yang saya hormati, yang secara sukarela membantu penulis dalam memberikan pendapat dalam penelitian.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Untuk hal tersebut, penulis memohon maaf jika terdapat beberapa hal dalam skripsi yang kurang berkenan dan mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran di kemudian hari untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi insan ilmu pengetahuan dan pihak lain yang terkait.



Semarang,

2016

Anangadipa Bhaswara

DAFTAR ISI

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6

LANDASAN TEORI

2.1 Pemasaran Jasa.....	8
2.1. Pengertian Retailing.....	9
2.2. Retail Mix (Bauran Ri.....	10
2.3. Store Atmosphere.....	11
2.4. General Interior.	15
2.5. Interior (Point of Purchase) Displays.....	17
2.6. Store Layout.....	17
2.7. Feng shui.....	19
2.8. Kerangka Pikir.....	24
2.9. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	25

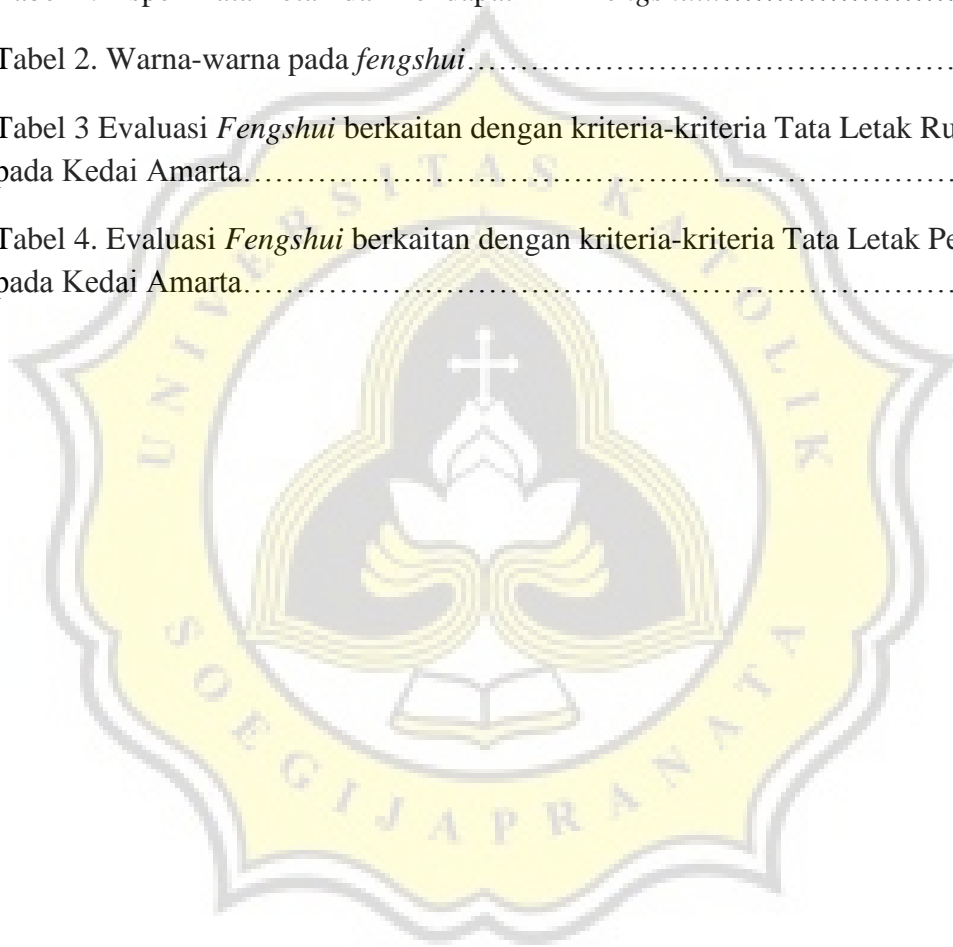
METODE PENELITIAN

3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian.....	26
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3 Teknik Analisis Data.....	28

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Kedai Amarta.....	30
4.2	Kondisi Tata Letak Ruang Kedai Amarta.....	33
4.2.1	Pintu.....	33
4.2.2	Pemilihan Warna.....	34
4.2.3	Pencahayaan.....	35
4.3	Kondisi Tata Letak Perabot Kedai Amarta.....	37
4.3.1	Meja.....	37
4.3.2	Perangkat Elektronik.....	40
4.3.3	<i>Cash Register</i>	42
4.3.4	Aksesoris Ruangan.....	43
4.4	Evaluasi Tata Letak Menurut Pendekatan <i>Fengshui</i>	44
4.4.1	Tata Letak Ruang.....	45
4.4.1.1	Pintu.....	45
4.4.1.2	Pemilihan Warna.....	47
4.4.1.3	Pencahayaan.....	49
4.4.2	Tata Letak Perabot.....	50
4.4.2.1	Meja.....	50
4.4.2.2	Perangkat Elektronik.....	51
4.4.2.3	Aksesoris Ruangan.....	52
4.4.2.4	<i>Cash Register</i>	54
4.5	Evaluasi Menurut Ahli <i>Fengshui</i>	56
4.5.1	Tata Letak Ruangan.....	57
4.5.2	Tata Letak Perabot.....	58
KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	66

5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	70
DAFTAR TABEL	
Tabel 1. Aspek Tata Letak dan Pendapat Ahli <i>Fengshui</i>	29
Tabel 2. Warna-warna pada <i>fengshui</i>	48
Tabel 3 Evaluasi <i>Fengshui</i> berkaitan dengan kriteria-kriteria Tata Letak Ruang pada Kedai Amarta.....	62
Tabel 4. Evaluasi <i>Fengshui</i> berkaitan dengan kriteria-kriteria Tata Letak Perabot pada Kedai Amarta.....	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir.....	24
Gambar 2. Logo Kedai Amarta.....	30
Gambar 3. Denah ruang <i>indoor</i> dan <i>outdoor</i> pada Kedai Amarta.....	31
Gambar 4. Pintu utama Kedai Amarta.....	34
Gambar 5. Pemilihan warna dinding pada Kedai Amarta.....	35
Gambar 6. Pencahayaan pada Kedai Amarta.....	36
Gambar 7. Dinding kaca pada Kedai Amarta.....	37
Gambar 8. Meja pada Kedai Amarta.....	38
Gambar 9. Meja pada bagian luar ruangan Kedai Amarta.....	39
Gambar 10a. Lemari <i>display</i> pada Kedai Amarta.....	40
Gambar 10b. <i>Merchandise</i> pada lemari <i>display</i>	40
Gambar 11a. Televisi pada bagian dalam ruangan Kedai Amarta.....	41
Gambar 11b. Televisi pada bagian luar ruangan Kedai Amarta.....	41
Gambar 12. Posisi <i>cash register</i> Kedai Amarta.....	42
Gambar 13. Poster bergambar pada Kedai Amarta.....	43
Gambar 14. Pagar besi.....	44
Gambar 15a. Pintu masuk yang ideal.....	46
Gambar 15b. Pintu masuk yang kurang ideal.....	46
Gambar 16. Bentuk-bentuk meja.....	50

