

## DAFTAR PUSTAKA

Alma, H. Buchari. 2004. Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. Bandung: ALFABETA.

Badan Pusat Statistik. 2015. Pertumbuhan Produksi Industri Manufaktur Mikro Dan Kecil. Agustus. BPS Jawa Tengah. Semarang.

Ghozali, I. (2001). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hermawan, A. (2012). Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Jajak Pendapat. (2016). *#INSTAFOOD Food Buyer On Instagram*. Dikutip dari <https://blog.jakpat.net/instafood-food-buyer-on-instagram/>

Kementerian Perindustrian RI. 2015. Menperin: Triwulan I tahun 2015, Industri Makanan dan Minuman Capai 8,16%. Kepala Pusat Komunikasi Publik. Jakarta.

Kotler, P & Amstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip pemasaran 1. (12th ed). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Majalah Marketing Edisi 08/XIV/Agustus/2014, WSJ, Event Veritrans: Rise of E-Commerce

Nisrina. (2015). *Bisnis Online: Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.

Pangerapan, S. A. (2015). *Pengguna Internet Indonesia Tahun 2014*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.

Shimp, Terence A. 2004. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.

Satriojati, Wahyu Aji Anindhiyo. 2007. *Analisis Perbandingan Efektifitas Iklan Animasi dan Non Animasi: Studi Produk Low-Involvement dan High-Involvement*. Jakarta: Universitas Indonesia. Skripsi.

Santoso, S. & Tjiptono, F. 2001. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.