

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan dianalisis pada usaha roti “TAMAN” berdasarkan 10 teori karakteristik menurut Staley and Morse, bahwa terdapat 9 variabel yang sesuai dengan teori Staley and Morse, dan terdapat 1 variabel yang tidak sesuai dengan teori Staley and Morse. 9 Variable yang sesuai adalah hubungan aspek fisik dengan aspek *engineering*, produk yang memerlukan tingkat keterampilan dan ketelitian yang tinggi, produk dibuat dalam jumlah kecil dan jangka pendek, faktor lokasi dan transfer harga, produk dengan desain khusus atau produk yang memerlukan inovasi, hubungan dekat antara manusia pada industri kecil, fleksibilitas operasi dan ongkos tak langsung yang rendah, pelayanan yang baik, dan respon yang cepat terhadap pertumbuhan peluang. Sedangkan 1 variabel yang tidak sesuai adalah produksi massal komponen yang bersifat khusus (*supporting industry*).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan tentang kesesuaian roti “TAMAN” menurut teori Staley and Morse (1965), dan hasil pembahasan tentang pengembangan usaha roti “TAMAN” menurut Wawan Dhewanto (2015), maka peneliti memberi saran agar roti “TAMAN” dapat melakukan pengembangan usaha dengan cara:

1. Roti “TAMAN” dapat melakukan inovasi produk dengan membuat desain roti yang berbeda dari yang sebelumnya, dibuat semenarik mungkin untuk menarik minat konsumen, tidak hanya dari segi penampilan tetapi tetap memperhatikan segi fungsional.
2. Roti “TAMAN” tetap meningkatkan kualitas yang lebih baik, tetap memperhatikan keterampilan, kehandalan, keahlian tangan, dan ketelitian dalam memproduksi roti sehingga terbebas dari kecacatan fisik dan selalu menjaga kebersihan tempat, bahan baku, mesin, maupun kebersihan tangan.
3. Roti “TAMAN” dapat memperluas pemasaran dengan melakukan promosi melalui berbagai media yang berbeda baik media cetak, media sosial, maupun media internet.
4. Roti “TAMAN” dapat membuat komponen khusus seperti selai buah-buahan untuk memenuhi usaha lain yang sejenis.