

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Objek dan Lokasi Penelitian

Objek dan penelitian ini adalah industri kecil roti TAMAN yang berlokasi di Arya Mukti II no 895, perumahan Flamboyan. Alasan dipilihnya industri kecil roti TAMAN adalah dilokasi perumahan ini belum ada toko roti bakery lainnya dan merupakan satu-satunya, sehingga bisnis ini sangat menjanjikan karena dilihat dari lamanya usaha yang didirikan sekitar 11 tahun dan hingga saat ini tetap mampu berkembang dan bertahan dengan munculnya pesaing baru didaerah lainnya.

3.2. Jenis dan Sumber Data

Dalam skripsi ini menggunakan jenis data primer. Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiyono, 2015:193). Data dalam penelitian ini, data primer yang digunakan adalah data-data langsung yang diperoleh langsung dari objek penelitian data yang meliputi identitas responden dan tanggapan responden yang akan dijawab secara langsung oleh responden. Responden dalam penelitian ini adalah pemilik usaha toko roti “TAMAN”.

3.3. Subjek Penelitian

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk

dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2015:117). Populasi dalam penelitian ini sebanyak 1 orang pemilik yang bernama Ibu Shenny dan 2 orang karyawan yang bernama Susilo dan Fendi. Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2015:118). Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Sampling Jenuh* yaitu teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel (Sugiyono, 2015:124-125). Dalam penelitian ini, yang menjadi sampel dan populasi dalam penelitian ini sejumlah 3 orang yang terdiri dari 1 pemilik dan 2 orang karyawan. Istilah lain dari sampel jenuh adalah sensus, dimana semua anggota populasi dijadikan sampel.

3.4. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara. Wawancara yang digunakan adalah wawancara terstruktur yaitu melakukan wawancara dengan pertanyaan yang sudah disiapkan sebelumnya, namun menggunakan garis-garis besar informasi yang dibutuhkan sehingga pewawancara harus berinisiatif mengembangkan pertanyaan dan memperkaya informasi yang sedang dikumpulkan. Dalam penelitian ini, yang diwawancarai dalam penelitian ini adalah pemilik usaha toko roti "TAMAN". Wawancara adalah teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan apabila peneliti juga ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit/kecil (Sugiyono, 2015:194)

3.5. Teknik Analisis Data

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif yaitu suatu analisis berdasarkan data yang diperoleh, selanjutnya dikembangkan pola hubungan tertentu dan dirumuskan berdasarkan data tersebut, selanjutnya di simpulkan apakah data tersebut diterima/ditolak berdasarkan data yang terkumpul (Sugiyono, 2015:335).

Berdasarkan hasil wawancara, dilakukan kajian serta membandingkan kesesuaiannya dengan aspek-aspek dalam teori Staley and Morse, maka akan ditemukan hasil bahwa apa yang telah dilakukan toko roti TAMAN sudah sesuai atau tidak dengan teori Staley and Morse kemudian menganalisis pengembangan usaha yang dapat dilakukan usaha roti “TAMAN”.

Tabel 2. Tabel Tabulasi

Variabel	Pemilik	Karyawan1, karyawan 2	Kesimpulan
<ol style="list-style-type: none"> 1. Hubungan aspek fisik dengan aspek <i>engineering</i>. 2. Produk yang memerlukan tingkat keterampilan dan ketelitian yang tinggi. 3. Produksi massal komponen yang bersifat khusus (<i>supporting industry</i>). 4. Produk yang dibuat dalam jumlah kecil dan jangka pendek. 5. Faktor lokasi dan transfer harga. 6. Produk dengan desain khusus atau memerlukan inovasi tinggi. 7. Hubungan dekat antar manusia pada industri kecil. 8. Fleksibilitas operasi dan biaya tidak langsung rendah. 9. Pelayanan yang baik. 10. Respon yang cepat terhadap pertumbuhan peluang. 			<p>Mendesripsikan hasil wawancara dengan pemilik dan karyawan apakah sesuai/tidak sesuai dengan 10 variabel teori Staley and Morse.</p>