

DAFTAR PUSTAKA

- Arawati Agus & Zafaran Hassan, 2010, *Total Quality Management and its Linkage to Strategic Management: Research Perspective on Tools and Techniques of Strategic Analysis Amongst Malaysian Firms*, University Publication Centre (UPENA), UiTM, Shah Alam, ISBN: 9789673630370.Vol. 1(1): 1-301.
- Alma, Buchari. 2008. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*.Bandung: Alfabeta.
- Fernald, L.W., George T. Solomon, and Ayman Tarabishy. 2005. *A New Paradigm: Entrepreneurial Leadership*.
- Gupta, V., Mac Millan, I & Surie, G. 2004. Entrepreneurial Leadership: Developing and Measuring a Cross cultural Construct. *Journal of Business Venturing*.
- Hisrich, Robert D., Michael P.Peters dan Dean A. Shepherd, 2008. *Kewirausahaan*, Edisi 7, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Hisrich, R.D.dan Peters, M.P. 2002. *Entrepreneurship, Starting, Developing and Managing a New Enterprise*. Tokyo: Richard D. Irwin, Inc.
- Meredith, Geoffrey G., Et. Al., 2000, *Kewirausahaan; Teori dan Praktek, terjm. Andre Asparsayogi*, Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta
- Rahmana, Arief. 2008. *Usaha Kecil dan Menengah (UKM), Informasi Terdepan tentang Usaha Kecil Menengah*, (online), (<http://infoukm.wordpress.com>)
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy, 2001, *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*, , Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Cetakan Keempat, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suryana. 2001. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses menuju Sukses*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sutarto, 1998. *Dasar-Dasar Organisasi*, Gajah Mada University Press, Jogjakarta.

Susanto, Azhar .2009, ” *Sistem Akuntansi Prosedur dan Metode*’, Yogyakarta : BPFE

Tanutama, Steven dan Retno Ardianti, 2013. *Analisa Deskriptif Entrepreneurial Leadership dan Inovasi Produk pada Pengusaha Mikro dan Kecil di Jawa Timur*. AGORA Vol 1, No. 3, (2013).

Umar. Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan kedua. Gramedia. Pustaka Utama, Jakarta

Winardi, J. 2008. *Motivasi, Pemotivasian dalam Manajemen*. Jakarta: Rajawali.

Winarto, Paulus. 2003. *First Step to be an Entrepreneur, Berani Mengambil Resiko untuk Menjadi Kaya*. PT.Elex Media Komputindo, Jakarta.

Zimmerer, Thomas W, Scarborough, Norman M dan Doug Wilson. 2005. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat. Jakarta.

