

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi dan Obyek Penelitian

Obyek dalam penelitian ini adalah perusahaan offset di Semarang.

Tabel. 3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian

No	Nama	Jumlah Karyawan	Alamat
1	Susan Offset	55	Jl. Wolter Monginsidi No 1A, Semarang
2	Karunia Offset	43	Jl. Mertojoyo No. 104, Semarang
3	Wonodri Offset	46	Jl. Wonodri Sendang 1068, Semarang

3.2. Populasi dan Sampel

Sebelum penelitian dilaksanakan, terlebih dahulu peneliti harus menentukan obyek-obyek penelitian yang akan diteliti dan besarnya populasi yang ada. Populasi adalah keseluruhan elemen yang menjadi perhatian dalam suatu penelitian (Sugiyono, 2006). Dalam penelitian ini populasinya adalah pemimpin sekaligus pemilik perusahaan offset dan karyawannya. Sampel adalah bagian dari populasi yang memiliki karakteristik tertentu (Sugiyono, 2006). Sampel pada penelitian ini adalah 3 orang pimpinan sekaligus pemilik perusahaan Offset di Semarang dan 4 orang karyawan untuk setiap perusahaan.

3.3. Teknik Sampling

Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu sampel yang diambil berdasarkan pada tujuan penelitian. Adapun kriterianya adalah sebagai berikut:

1. Merupakan staff kantor, yaitu manajer penjualan, manajer personalia, manajer produksi dan manajer keuangan (pada Susan Offset), Manajer marketing, produksi, keuangan dan personalia (pada Karunia Offset), Sekretaris, Kepala Bagian Pemasaran, Keuangan dan Produksi (pada Wonodri Offset)..
2. Sering berinteraksi dengan pimpinan sekaligus *owner*

Berdasarkan pada kriteria tersebut maka sampelnya adalah masing-masing 4 karyawan pada perusahaan offset, jadi totalnya 12 karyawan.

3.4. Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini data yang digunakan dalam adalah data primer. Data primer merupakan data yang dikumpulkan dan kemudian diolah sendiri oleh suatu organisasi atau perorangan langsung dari obyeknya (Santoso dan Tjiptono, 2001 : 59). Data primer diperoleh dari kuesioner yang disebarakan kepada responden, yaitu pihak pemilik sekaligus pengelola dan karyawannya. Hasil dari data primernya berupa tanggapan pemilik dari penyebaran kuesioner. Sumber datanya diperoleh dari pihak pemilik sekaligus pengelola dan karyawannya.

3.5. Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, untuk mendapatkan data yang diperlukan peneliti menggunakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan: Kuesioner. Penyebaran kuesioner dilakukan untuk mengetahui bagaimana tanggapan responden terhadap pertanyaan penelitian ini (Sugiyono, 2010).

3.6. Skala Pengukuran

Pada penelitian ini menggunakan skala pengukuran yaitu skala Likert sebagai berikut: (Sugiyono, 2010)

1. Sangat Tidak Setuju = skor 1
2. Tidak Setuju = skor 2
3. Netral = skor 3
4. Setuju = skor 4
5. Sangat Setuju = skor 5

3.7. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Analisis deskriptif kualitatif yaitu teknik analisis yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi dengan menggunakan bahasa verbal dan tidak menggunakan angka (Umar, 2002). Analisis deskriptif menggunakan rentang skala:

2.	Saya dapat mengarahkan orang lain untuk bekerja dengan tepat																		
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Cara perhitungan:

F = Frekuensi, S = Skor

Frekuensi x bobot = Skor

Skor ditotal semua = Jumlah skor

Jumlah skor / jumlah responden = rata-rata skor

