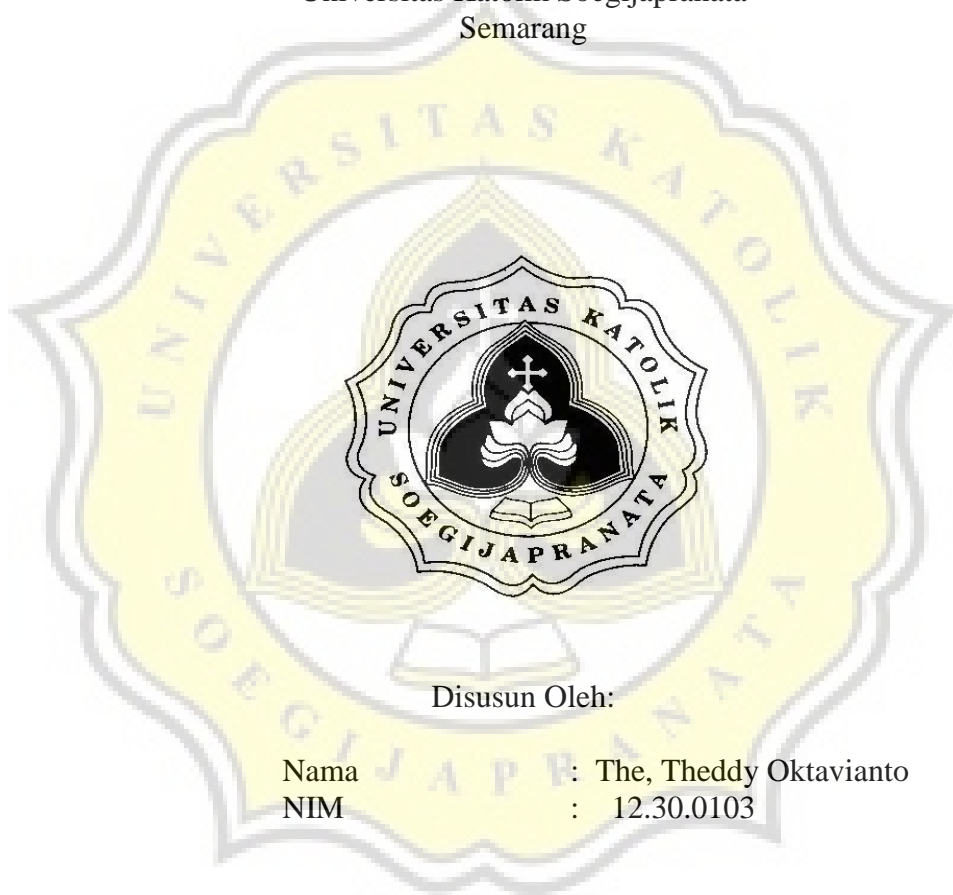


**IDENTIFIKASI ENTERPRENEURIAL LEADERSHIP PADA
PERUSAHAAN OFFSET DI SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Nama : The, Theddy Oktavianto
NIM : 12.30.0103

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2016**

Halaman Motto & Persembahan



HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : The, Thedy Oktavianto

NIM : 12.30.0103

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : **“IDENTIFIKASI ENTERPRENEURIAL LEADERSHIP
PADA PERUSAHAAN OFFSET DI SEMARANG ”.**

Semarang, 29 Juni 2016

Dosen Pembimbing,

(Drs. Y. Sugiharto, MM.)

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : “IDENTIFIKASI ENTERPRENEURIAL LEADERSHIP PADA
PERUSAHAAN OFFSET DI SEMARANG ”.

Disusun Oleh:

Nama : The, Theddy Oktavianto

NIM : 12.30.0103

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal: Juli 2016

Koordinator, Tim Penguji, Anggota, Anggota,

(Dra.B.Irmawati, MS) (Eny Trimeiningrum, SE., MSi.) (Drs. Y. Sugiharto, MM)

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

(Sentot Suciarto A., Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : The, Theddy Oktavianto

NIM : 12.30.0103

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, 25 Juli 2016

The, Theddy Oktavianto

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa sebab karena rahmat dan karunia-Nya, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: “IDENTIFIKASI ENTERPRENEURIAL LEADERSHIP PADA PERUSAHAAN OFFSET DI SEMARANG ”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

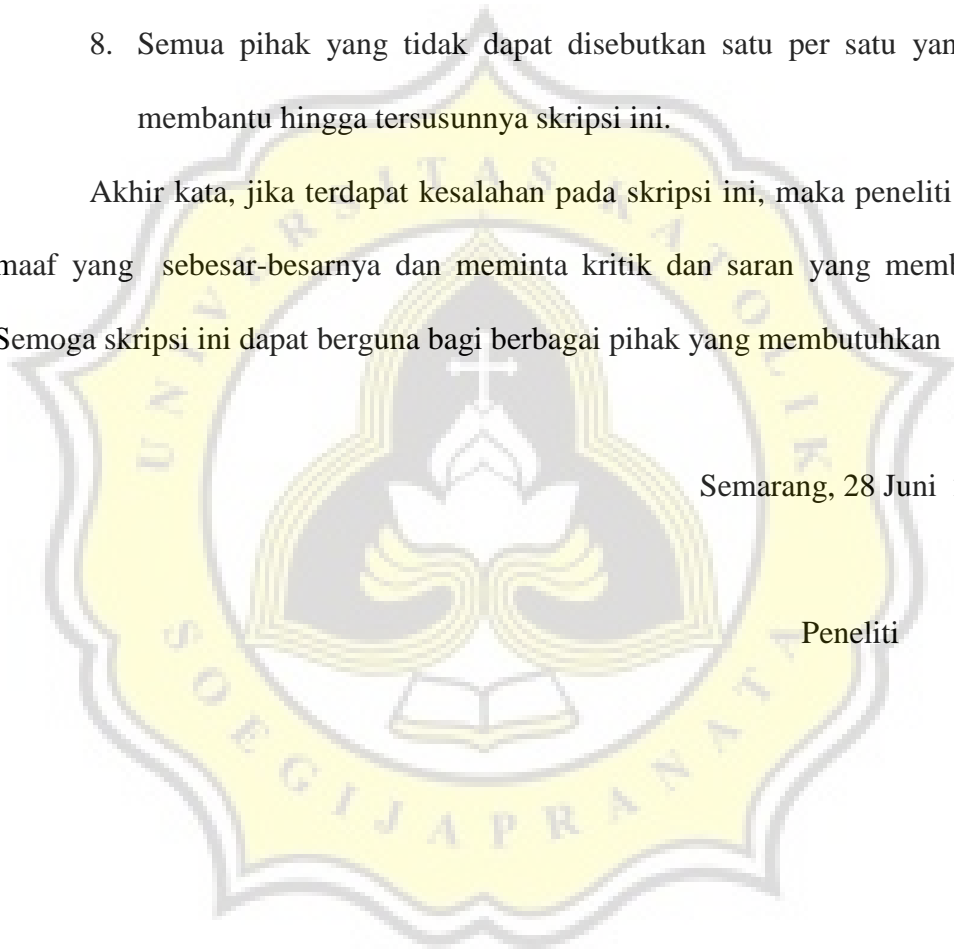
1. Bapak A. Sentot Suciarto, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan petunjuk kepada peneliti selama ini.
3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
4. Staff Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
5. Pihak perusahaan offset di Semarang, Bapak Andy, Bapak Stefanus dan Bapak Eddy, terima kasih atas partisipasinya.

6. Mamaku The May Hwa dan tanteku The May Ing, yang selama ini telah memberikan banyak dukungan baik moril maupun materil.
7. Sahabat-sahabatku yaitu Bryan Hadisurya Prabowo W dan Ryan Bambang Ricardo, SE serta teman-teman yang selama ini telah banyak mendukung.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Akhir kata, jika terdapat kesalahan pada skripsi ini, maka peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya dan meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan

Semarang, 28 Juni 2016

Peneliti

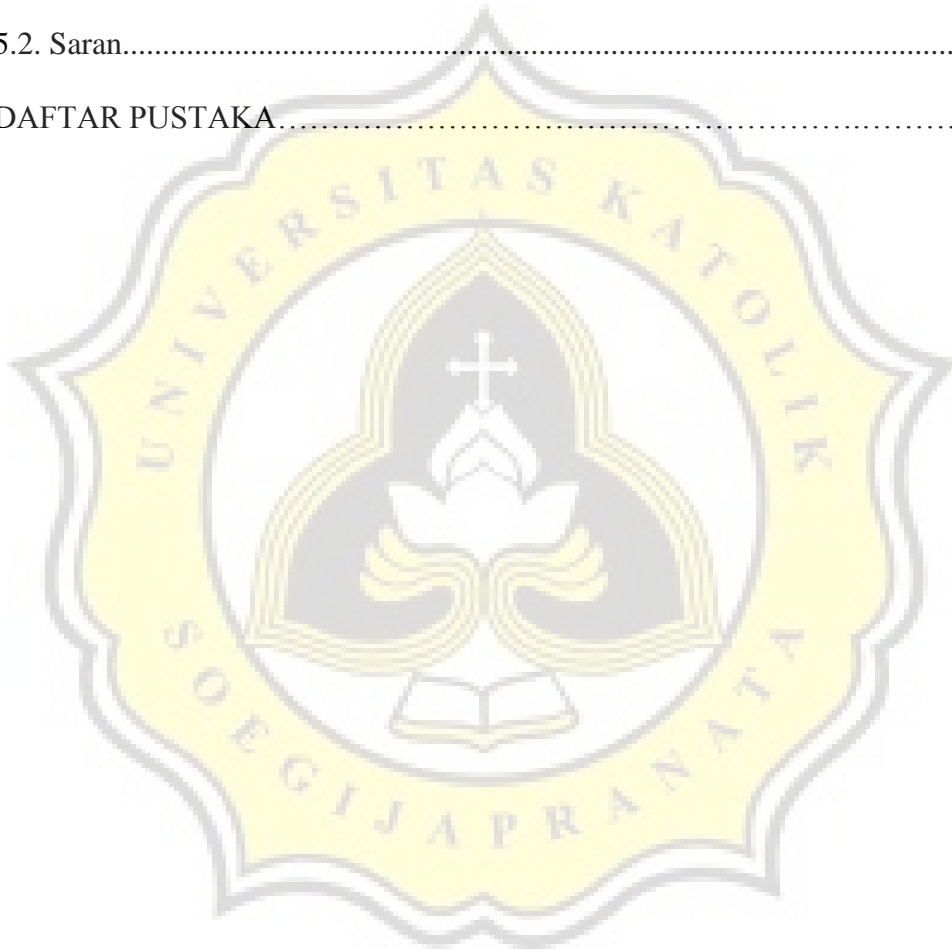


DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Motto dan Persembahan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Keaslian Skripsi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
Abstrak	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH.....	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II : LANDASAN TEORI.....	8
2.1. UMKM.....	8
2.2. Pengertian <i>Enterpreneurial Leadership</i>.....	11

2.3.	Peranan <i>Enterpreneurial Leadership</i>	13
2.4.	Karakteristik <i>Enterpreneurial Leadership</i>	14
2.5.	Tipe-Tipe <i>Enterpreneurial Leadership</i>	17
2.6.	Dimensi <i>Entrepreneurial Leadership</i>	18
2.7.	Perusahaan Offset.....	20
2.8.	Kerangka Pikir Penelitian.....	22
2.9.	DEFINISI OPERASIONAL.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1.	Obyek dan Lokasi Penelitian.....	28
3.2.	Populasi dan Sampel.....	28
3.3.	Teknik Sampling.....	29
3.4.	Jenis dan Sumber Data.....	29
3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.6.	Skala Pengukuran.....	30
3.7.	Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1.	Gambaran Umum Responden.....	33
4.2.	Tanggapan Responden.....	36
4.2.1.	Dimensi <i>Able to Motivate</i>	36
4.2.2.	Dimensi <i>Visionary</i>	39
4.2.3.	Dimensi <i>Proactive</i>	42
4.2.4.	Dimensi <i>Innovativensss</i>	45
4.2.5.	Dimensi <i>Risk Taking</i>	48

4.2.6. Dimensi <i>Achievement Oriented</i>	50
4.2.7. Dimensi <i>Persistent</i>	53
4.3. Rekapitulasi Tanggapan Responden.....	56
BAB V PENUTUP.....	57
5.1. Kesimpulan.....	57
5.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60



DAFTAR TABEL

Tabel. 1.1. Profil Perusahaan Offset di Semarang	5
Tabel. 3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	28
Tabel 3.2. Rentang Skala.....	31
Tabel 3.3. Tabel Karakteristik Enterpreneurial Leadership Pada Pengusaha Offset (<i>Able to motivate</i>).....	31
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden (Pemilik).....	33
Tabel 4.2. Jenis Kelamin Responden (Karyawan)	33
Tabel 4.3. Usia Responden (Pemilik).....	34
Tabel 4.4. Usia Responden (Karyawan)	34
Tabel 4.5. Lama Bekerja Responden (Karyawan).....	35
Tabel 4.6. Crosstab Usia dan Lama Bekerja Karyawan.....	35
Tabel 4.7. Crosstab Status dan Jenis Kelamin Karyawan.....	36
Tabel 4.8. Tanggapan Pemilik tentang Dimensi <i>Able to Motivate</i>	37
Tabel 4.9. Tanggapan Karyawan tentang Dimensi <i>Able to Motivate</i>	38
Tabel 4.10. Perbandingan <i>Able to Motivate</i> Pemilik dan Karyawan.....	39
Tabel 4.11. Tanggapan Pemilik tentang Dimensi <i>Visionary</i>	40

Tabel 4.12. Tanggapan Karyawan tentang Dimensi <i>Visionary</i>	41
Tabel 4.13. Perbandingan <i>Visionary</i> Pemilik dan Karyawan.....	42
Tabel 4.14. Tanggapan Pemilik tentang Dimensi <i>Proactive</i>	43
Tabel 4.15. Tanggapan Karyawan tentang Dimensi <i>Proactive</i>	44
Tabel 4.16. Perbandingan <i>Proactive</i> Pemilik dan Karyawan.....	45
Tabel 4.17. Tanggapan Pemilik tentang Dimensi <i>Innovativeness</i>	46
Tabel 4.18. Tanggapan Karyawan tentang Dimensi <i>Innovativeness</i>	46
Tabel 4.19. Perbandingan <i>innovativeness</i> Pemilik dan Karyawan.....	47
Tabel 4.20. Tanggapan Pemilik tentang Dimensi <i>Risk Taking</i>	48
Tabel 4.21. Tanggapan Karyawan tentang Dimensi <i>Risk Taking</i>	49
Tabel 4.22. Perbandingan <i>Risk taking</i> Pemilik dan Karyawan.....	50
Tabel 4.23. Tanggapan Pemilik tentang Dimensi <i>Achievement Oriented</i>	51
Tabel 4.24. Tanggapan Karyawan tentang Dimensi <i>Achievement Oriented</i>	52
Tabel 4.25. Perbandingan <i>Achievement oriented</i> Pemilik dan Karyawan.....	53
Tabel 4.26. Tanggapan Pemilik tentang Dimensi <i>Persistent</i>	54
Tabel 4.27. Tanggapan karyawan tentang Dimensi <i>Persistent</i>	55
Tabel 4.28. Perbandingan <i>Persistent</i> Pemilik dan Karyawan.....	55
Tabel 4.29. Rekapitulasi Tanggapan Responden.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian.....22



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *entrepreneurial leadership* pada pengusaha offset di Semarang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Untuk melakukan analisis data menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data adalah melalui penyebaran kuesioner.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan, maka kesimpulan pada penelitian ini adalah *Entrepreneurial leadership* pada pengusaha offset di Semarang adalah sebagai berikut: Untuk dimensi *able to motivate* termasuk kategori tinggi, artinya pengusaha offset dapat memacu semangat kerja orang lain untuk bekerja maksimal dan dapat mengarahkan karyawannya untuk bekerja dengan tepat. Untuk *visionary* termasuk tinggi, artinya pengusaha offset memiliki gambaran tentang usahanya di masa depan, mampu menceritakan rencana ke dapan kepada karyawan tentang usahanya, mampu mengkomunikasikan harapan tentang bisnis atau usahanya kepada karyawan, dan mampu meyakinkan karyawan atau rekan kerja tentang prospek bisnis atau usahanya. Untuk *proactive*, termasuk kategori tinggi, artinya pengusaha offset dapat memberikan respon positif, membaca peluang bisnis dan mendorong karyawan untuk kreatif. Untuk *Innovativeness*, termasuk dalam kategori tinggi, artinya pengusaha offset aktif untuk mengikuti seminar, diskusi dan mendorong karyawan untuk inovatif. Untuk *risk taking* termasuk tinggi, artinya menurut pengusaha offset, ia berani untuk menanggung kemungkinan terjadinya kerugian materi dalam bekerja, berani untuk menanggung kemungkinan terjadinya kerugian finansial dalam bekerja dan berani menanggung kemungkinan terjadinya kerugian dalam aspek sosial kehidupan dalam bekerja. Untuk *achievement oriented* adalah tinggi, artinya pengusaha offset memberikan perhatian yang lebih fokus dalam bisnis atau usahanya, mampu mendelegasikan tugas dengan baik sekaligus mengawasi prosesnya, mengawasi proses bisnis secara keseluruhan, mengganti rencana yang telah direncanakan apabila ada masukan yang lebih baik. Untuk *persistent* termasuk tinggi, artinya pengusaha offset dapat mengatasi tekanan pekerjaan yang dialami, melakukan tindakan nyata saat ada hambatan masalah yang timbul dan terus bertahan pada pekerjaannya meski penuh tantangan.