

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Lokasi Penelitian

Pada penelitian ini, objek penelitian yang dipilih adalah distributor air minum (Aqua) yang bernama TIP TOP, yang terletak di Jl. Letjend Supraptop no 170 RT 15 RW 05 kelurahan karangmalang, Indramayu. Alasan peneliti memilih TIP – TOP untuk diteliti karena TIP – TOP adalah salah satu distributor air minum yang cukup besar di kota Indramayu.

3.2 Subjek Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat tiga responden yang diteliti yaitu Aziék Krystanto (pendiri / *owner*), Regina Iryanny (pendiri / *owner* sekaligus istri dari Aziék), dan Hendrikus Danny Prasetyo Wijaya (anak pertama). Subjek penelitian ini akan peneliti wawancarai sehingga peneliti dapat memperoleh data – data yang berhubungan dengan penelitian ini.

3.3 Jenis Data

Data yang digunakan peneliti untuk penelitian ini adalah jenis data primer, yaitu data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu atau perseorangan seperti hasil dari wawancara yang biasa dilakukan oleh peneliti (Sugiyono,2003).

3.4 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan untuk memperoleh data pada penelitian ini adalah melalui wawancara dan observasi. Wawancara adalah salah satu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan tanya – jawab secara langsung dengan responden (Sugiyono,2003), dalam hal ini yang menjadi responden adalah pemilik TIP – TOP dan anak pertama mereka. Wawancara dilakukan agar peneliti memperoleh data tentang seberapa jauh kesiapan calon suksesor untuk menggantikan *owner* sebelumnya,sampai tahap manakah calon suksesor dalam proses suksesi ini,kriteria – kriteria apa saja yang ditetapkan agar dapat memimpin TIP – TOP dengan baik, dan kerelaan *owner* sebelumnya untuk memberikan jabatannya secara sah kepada calon suksesornya.

Obsevasi merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati dan mencatat secara sistematis gejala – gejala yang sedang diteliti (Sugiyono,2013:240). Observasi dilakukan agar peneliti dapat mengamati perkembangan calon suksesor ,kesiapan calon suksesor sebagai pemimpin TIP – TOP selanjutnya,interaksi antara calon suksesor dengan karyawannya, dan kerelaan *owner* untuk menyerahkan jabatannya kepada generasi berikutnya.

3.5 Alat Analisis Data

Pada penelitian ini, alat analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif, yaitu analisis data yang berbentuk kata, skema, dan gambar (Sugiyono,2003:14). Pendekatan deskriptif pada penelitian ini digunakan

dengan melakukan wawancara secara langsung terhadap responden penelitian (Aziék, Regina, dan Danny) untuk mengetahui data – data atau informasi yang dibutuhkan pada penelitian ini. Penelitian ini juga menggunakan pendekatan deskriptif untuk melakukan observasi atau pengamatan lapangan agar peneliti mengetahui sejauh mana tahap suksesi telah dilakukan. Setelah seluruh data dari proses wawancara dan observasi didapat, maka data tersebut direduksi, yaitu kegiatan menyaring data yang telah didapat melalui wawancara dan observasi yang telah dilakukan. Data yang telah didapat dirangkum kembali, dipilih hal – hal pokok dan penting, dan disusun lebih sistematis sehingga data yang telah direduksi lebih mudah untuk dipahami.

