

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Usaha Boutique Sian Collection yang berlokasi di Jl. SeloMas Raya no 20 Semarang..

3.2 Subyek Penelitian

Subyek penelitian Menurut Idrus (2009) merupakan seseorang yang dapat memberikan keterangan atau informasi tertentu pada peneliti. Anggota keluarga tersebut terdiri dari Pemilik, istri dan 4 orang anak. Boutique Sian Collection ini memiliki 2 karyawan, karyawan pertama sebagai kasir, dan karyawan kedua sebagai penerima tamu dan membantu mencari baju.

Subyek pada penelitian ini adalah pemilik usaha dari Boutique Sian Collection, istri, anak pertama (calon suksesor A), anak kedua (calon suksesor B), dan anak keempat (calon suksesor C). Sedangkan anak ketiga memilih untuk bekerja di bidang lain karena tidak tertarik untuk bergabung di bisnis keluarga. Metode pengambilan sampel menggunakan

3.3 Jenis dan Sumber Data

Data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer ini didapat melalui sumber pertama baik individu atau perseorangan yang dilakukan dengan wawancara atau hasil kuisioner yang dilakukan oleh peneliti (Umar,2001 :42).

3.3 Metode Pengumpulan Data

Metode Pengumpulan data dengan cara wawancara, menurut Sugiyono (2004:96) wawancara merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab langsung kepada responden untuk menjawab pertanyaan.

3.4 Teknik Analisis Data

Teknik Analisis Data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif. Menurut Umar (2001:170) deskriptif kualitatif yaitu analisis yang digunakan dengan menggunakan bahasa verbal dan tidak menggunakan angka.

Langkah – Langkah deskriptif kualitatif sebagai berikut.

- 1 Membuat tabulisasi hasil wawancara
- 2 Merangkum Jawaban wawancara kedalam tabel
- 3 Menentukan Calon Suksesor
- 4 Menarik Kesimpulan

3.5 Tabel Sumber data

3.5.1 Tahap Persiapan atau tingkat Kesiapan

Variabel	Pengusaha	Istri	Calon Suksesor A, B, C	Kesimpulan
Pendidikan Formal				
Pelatihan				

Pengalaman Kerja diluar toko				
Jabatan diluar perusahaan				
Bekerja diperusahaan Keluarga				
Motivasi Bergabung di perusahaan keluarga				
Memiliki persepsi diri terhadap persiapan sebagai penerus				

3.5.2 Tahap Komunikasi

Variabel	Pengusaha	Istri	Calon Suksesor A, B, C	Kesimpulan
Komunikasi				
Kepercayaan				
Komitmen				
Loyalitas				
Persaingan				
Konflik				
Nilai – Nilai dan				

tradisi Keluarga				
------------------	--	--	--	--

3.5.3 Tahap Perencanaan dan aktifitas yang dikontrol

Variabel	Pengusaha	Istri	Calon Suksesor A, B, C	Kesimpulan
Perencanaan				
Aktifitas yang dikontrol				

