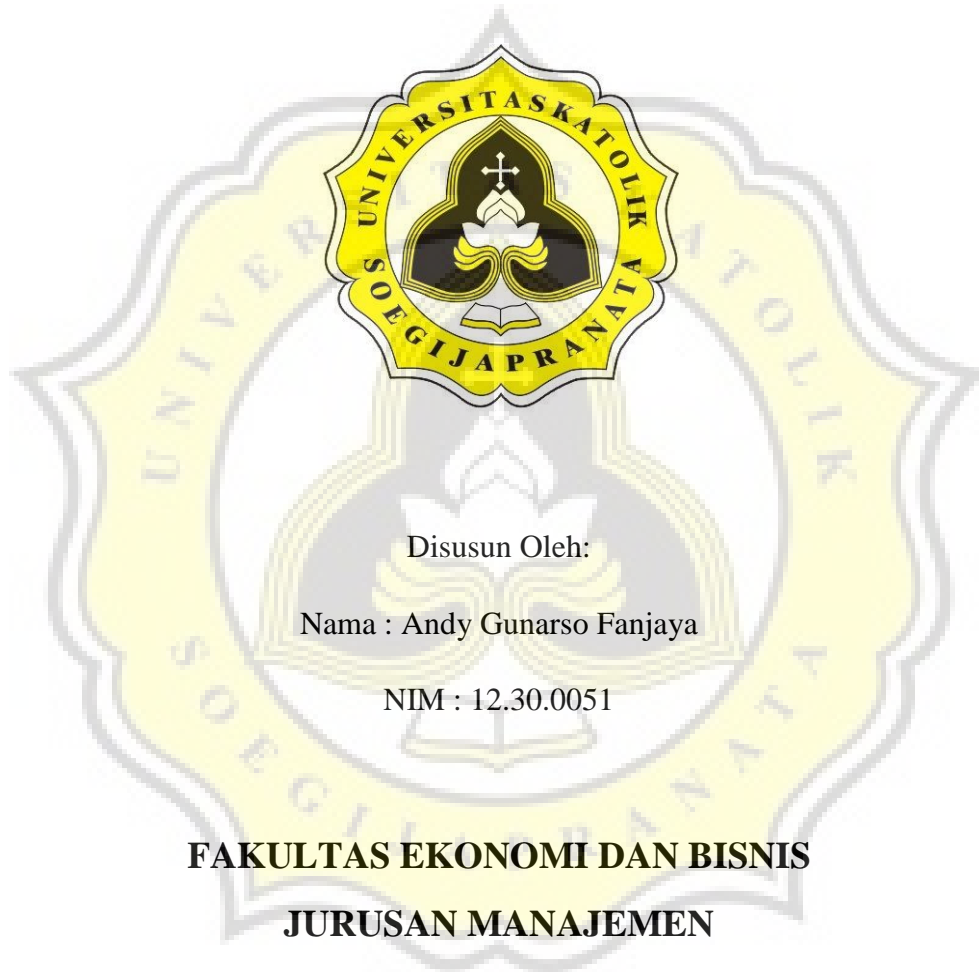


# **ANALISIS SUKSESI BISNIS BOUTIQUE SIAN COLLECTION**

**DI SEMARANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana (S1) pada Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**



Disusun Oleh:

Nama : Andy Gunarso Fanjaya

NIM : 12.30.0051

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JURUSAN MANAJEMEN**

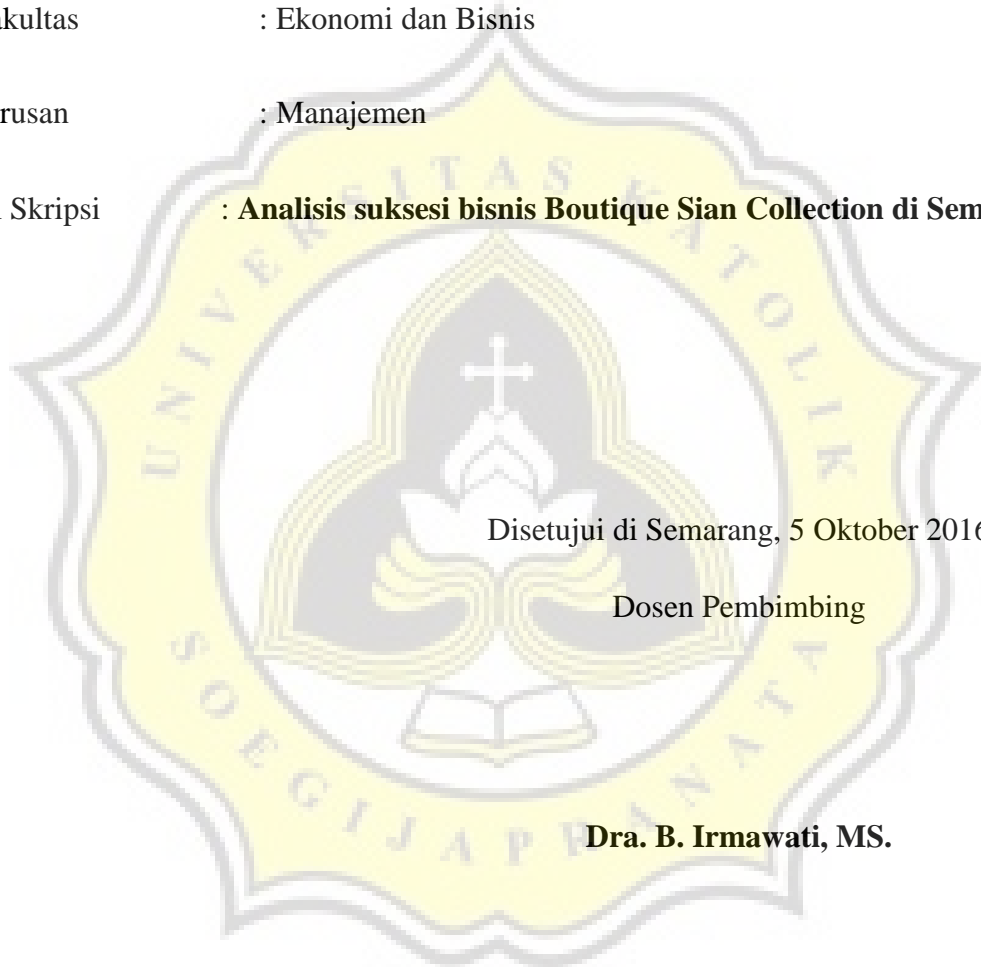
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2016**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Andy Gunarso Fanjaya  
NIM : 12.30.0051  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : **Analisis suksesi bisnis Boutique Sian Collection di Semarang**



Disetujui di Semarang, 5 Oktober 2016

Dosen Pembimbing

**Dra. B. Irmawati, MS.**

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Andy Gunarso Fanjaya

NIM : 12.30.0051

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi :

**Analisis suksesi bisnis Boutique Sian Collection di Semarang**

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada.....

Tim Penguji

Koordinator

Anggota

Anggota

(Drs. Y. Sugiharto, MM)

(Meniek Sringing Prapti, SE. M.Si)

(Dra. B. Irmawati, MS)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Sentot Suciarto, A. Ph. D)

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Andy Gunarso Fanjaya

NIM : 12.30.0051

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Analisis suksesi bisnis Boutique Sian Collection di Semarang

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang digunakan dalam skripsi ini telah saya nyatakan dengan benar. Apabila kelak ditemukan adanya tindak penjiplakan/*plagiat*, maka saya bersedia menerima sanksi akademik.

Semarang, 5 Oktober 2016

Yang Membuat Pernyataan,

Andy Gunarso Fanjaya

## HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN

*“Work Hard in Silence, Let success make the noise”*



Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Tuhan Yesus Kristus

Orang tua, saudara, sahabat dan rekan Unika Soegijapranata Semarang

## ABSTRAK

Menurut data dari *The Jakarta Consulting Group 2014*, sebagian besar perusahaan keluarga yang ada di Indonesia masih belum mempersiapkan penerus yang akan meneruskan usaha mereka. Dari hasil survey yang telah dilakukan, perusahaan keluarga yang mempersiapkan penerus melalui perencanaan suksesi sebesar 67,8%, sedangkan yang masih belum mempersiapkan penerus sebesar 32,2%. Sebesar 76% menunjukkan bahwa perusahaan lebih mengutamakan penerusnya dari 1 anak kandung (45%) atau beberapa anak kandung (31%). Suksesi merupakan hal yang sangat penting dalam mempertahankan kelanggengan perusahaan keluarga. Perumusan masalah penelitian ini adalah menganalisis proses Suksesi di Usaha Boutique Sian Collection Untuk Menentukan Calon suksesor dengan menggunakan pendekatan Morris et al (1997). Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui bagaimana proses suksesi yang akan dilakukan oleh pemilik Usaha Boutique Sian Collection dengan menggunakan pendekatan Morris et al (1997)

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kewirausahaan (Hisrich dan Brush dalam Winardi 2003), bisnis keluarga (Kidwell, Kellermanns dan Eddleston 2011), perencanaan suksesi (Morris et al 1997), faktor penghambat perencanaan suksesi (Susanto 2007).

Objek dan lokasi penelitian ini yaitu Pemilik dan anggota keluarga Boutique Sian Collection yang berlokasi di jalan Selomas Raya 20 Semarang. Responden dalam penelitian ini berjumlah 5 orang yang terdiri dari pemilik atau pemimpin, istri pemimpin, Calon Suksesor A, Calon Suksesor B dan Calon Suksesor C. Dari responden tersebut akan diambil sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh langsung dari hasil wawancara.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Calon Suksesor C menjadi calon suksesor yang paling siap diantara calon suksesor yang lain, dilihat dari tahap persiapan, tahap komunikasi dan tahap aktifitas yang dikontrol, Calon Suksesor C lebih siap.

**Kata kunci :** *bisnis keluarga, perencanaan suksesi*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus yang selalu menyertai penulis, memberikan kekuatan dan kemampuan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan proposal dengan judul :ANALISIS SUKSESI BISNIS BOUTIQUE SIAN COLLECTION. Banyak pihak yang turut membantu dan mendukung proposal ini, baik secara moril maupun spiritual sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin berterima kasih kepada :

1. Ibu Dra, B. Irmawati, MS selaku dosen pembimbing yang bersedia memberikan waktunya untuk membimbing, sabar menghadapi peneliti dan membimbing peneliti dengan sangat baik.
2. Mami dan Papi yang selalu mendukung peneliti, memberikan peneliti ilmu untuk bekal masa depan dan senantiasa menyayangi penulis.
3. Pacar peneliti Larissa Utama yang terus senantiasa mau membantu, mendengarkan segala keluh kesah peneliti saat membuat skripsi dan terus memberikan semangat pada peneliti.
4. Teman seperjuangan peneliti yang selalu ada dalam suka dan duka serta menghabiskan waktu bersama dalam masa kuliah penulis selama 4 tahun.
5. Sahabat peneliti yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk selalu tekun mengerjakan setiap tugas dan kewajiban penulis.
6. Keluarga bapak Ardy Fanjaya selaku narasumber peneliti yang bersedia membantu dan menjawab semua pertanyaan dari peneliti dengan ramah dan baik.

Semarang, 5 Oktober 2016

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKIRPSI .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Kewirausahaan.....	6



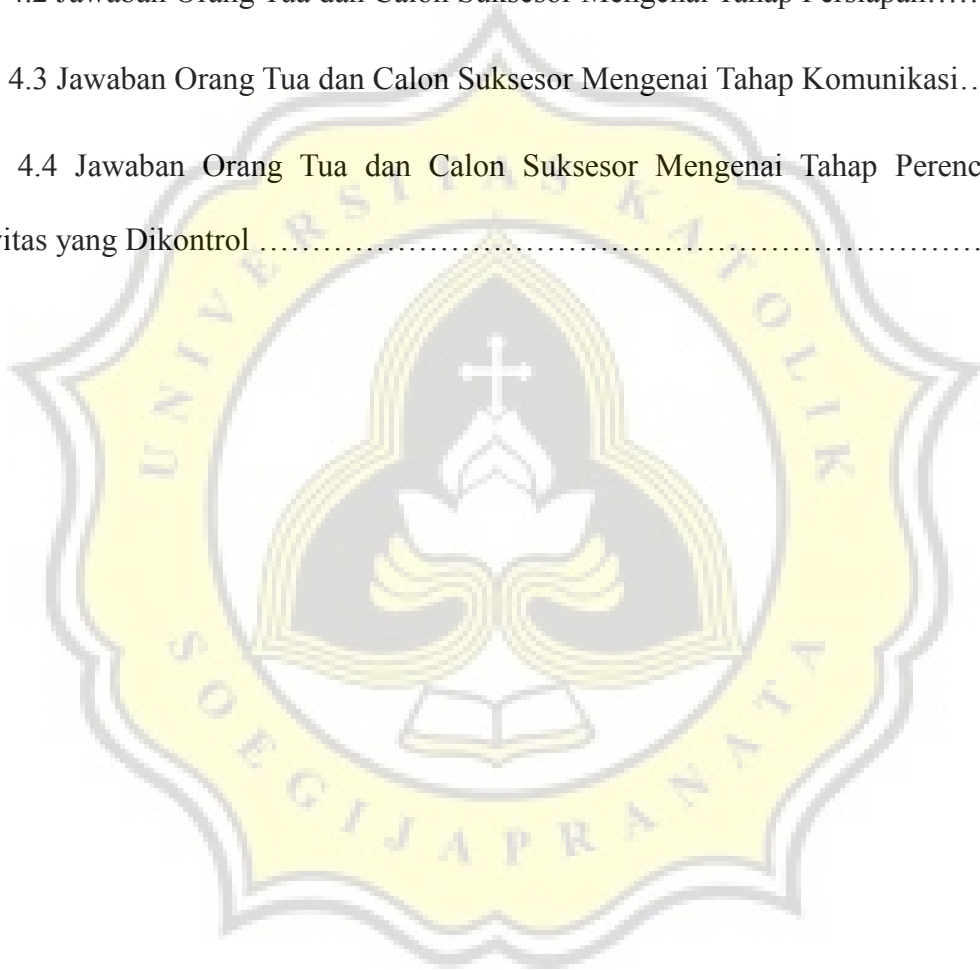
2.2	Bisnis Keluarga .....	6
2.3	Pengertian Suksesi .....	9
2.4	Tahapan Suksesi.....	10
2.5	Faktor Penghambat Perncaanaan Suksesi.....	12
2.6	Kerangka Pikir .....	14
2.7	Definisi Operasional .....	14
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Objek dan Lokasi Penelitian.....	18
3.2	Subyek Penelitian .....	18
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	18
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	19
3.5	Teknik Analisis Data .....	19
3.6	Tabel Sumber Data .....	19
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Perusahaan .....	22
4.2	Gambaran Umum Responden .....	23
4.3	Tanggapan Responden Mengenai Perencanaan Suksesi .....	25
4.3.1	Tahap Persiapan.....	26
4.3.2	Tahap Komunikasi.....	32
4.3.3	Tahap Perencanaan dan Aktifitas yang Dikontrol .....	37

4.4 Analisis Suksesi.....	39
<b>BAB V. PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>44</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden.....	23
Tabel 4.2 Jawaban Orang Tua dan Calon Suksesor Mengenai Tahap Persiapan.....	31
Tabel 4.3 Jawaban Orang Tua dan Calon Suksesor Mengenai Tahap Komunikasi.....	36
Tabel 4.4 Jawaban Orang Tua dan Calon Suksesor Mengenai Tahap Perencanaan dan Aktivitas yang Dikontrol .....	23



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....14

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Boutique Sian Collection.....24



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisoner

Lampiran 2. Hasil Wawancara

