BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data, maka dapat disimpulkan :

1. Dari hasil analisis SWOT (*Strength Weakness Opportunity Threat*) didapatkan alternatif strategi yaitu memanfaatkan media *online* sebagai sarana pemasaran yang lebih luas lagi, menambah variasi rasa, menambah mesin produksi, melakukan sistem *Pre-Order* dengan memanfaatkan media *online*, memberikan potongan harga dan bonus produk kepada konsumen, dan merekrut karyawan yang bnera-benar terampil.
2. Dari hasil analisis QSPM (*Quantitative Strategy Planning Matrix)* ditentukan *ranking* dari keenam strategi alternatif tersebut. Prioritas utama dari analisis tersebut yaitu mengembangkan produk dengan cara menambah variasi rasa dengan total nilai 6,59.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan kepada Rachel Bakery and Cookies, saran yang dapat diberikan yaitu mengembangkan produk dengan cara menambah variasi rasa dan bentuk roti, memperbaiki kualitas kemasan/ *packaging* agar tampilan produk semakin menarik dan membuat inovasi produk agar konsumen semakin tertarik dan loyal dengan Rachel Bakery and Cookies.