

**IDENTIFIKASI SUMBER KONFLIK PADA
PERENCANAAN SUKSESI DI TOKO BANGUNAN
MULYA REJEKI**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana (S1)
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



Disusun Oleh:

Nama : Fransisca Claudia Candra

NIM : 12.30.0014

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2016

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fransisca Claudia Candra

NIM : 12.30.0014

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : **Identifikasi Sumber Konflik Pada Perencanaan
Suksesi Di Toko Bangunan Mulya Rejeki**

Disetujui di Semarang, 2 September 2016

Dosen Pembimbing

Drs. Y. Sugiharto, MM

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fransisca Claudia Candra

NIM : 12.30.0014

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi :

Identifikasi Sumber Konflik Pada Perencanaan Suksesi Di Toko

Bangunan Mulya Rejeki

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji 29 September 2016

Tim Penguji

Koordinator

Anggota

Anggota

(Meniek Srining Prapti, SE. M.Si)

(Eny Trimeiningrum, SE. M.Si)

(Drs. Y. Sugiharto, MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Sentot Suciarto, A. Ph. D)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Fransisca Claudia Candra

NIM : 12.30.0014

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Identifikasi Sumber Konflik Pada Perencanaan
Suksesi Di Toko Bangunan Mulya Rejeki

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang digunakan dalam skripsi ini telah saya nyatakan dengan benar. Apabila kelak ditemukan adanya tindak penjiplakan/*plagiat*, maka saya bersedia menerima sanksi akademik.

Semarang, 2 September 2016

Yang Membuat Pernyataan,

Fransisca Claudia Candra

HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN

*“You can’t go back and change the past, so look to the
future and don’t make the same mistake twice”*



Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Tuhan Yesus Kristus

Orang tua, saudara, sahabat dan rekan Unika Soegijapranata Semarang

ABSTRAK

Menurut data *Indonesian Institute for Corporate and Directorship* (IICD, 2010), lebih dari 95 persen bisnis di Indonesia merupakan perusahaan yang dimiliki maupun dikendalikan oleh keluarga. Seperti yang kita ketahui bahwa banyak bisnis yang ada di Indonesia adalah bisnis keluarga yang berawal dari bisnis wirausaha dan akhirnya diteruskan atau dijalankan oleh anggota keluarga lainnya dan generasi berikutnya. Suksesi merupakan hal yang sangat crucial atau penting dalam mempertahankan kelanggengan perusahaan keluarga. Suksesi juga menjadi sumber konflik yang utama, karena dinilai rumit dan menjadi ancaman keberlangsungan hidup perjalanan sebuah perusahaan keluarga. Potensi konflik dalam bisnis keluarga dapat lebih besar daripada bisnis lain, biasanya karena bentrokan antara kekhawatiran komersial dan emosional. Perumusan masalah penelitian ini adalah mengidentifikasi sumber konflik pada perencanaan suksesi di toko bangunan Mulya Rejeki. Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengidentifikasi sumber konflik di toko bangunan Mulya Rejeki.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kewirausahaan, bisnis keluarga, perencanaan suksesi, konflik, dan sumber konflik.

Objek dan lokasi penelitian ini yaitu Pemilik dan anggota keluarga Toko Bangunan Mulya Rejeki yang berlokasi di jalan Majapahit 255A, Semarang. Responden dalam penelitian ini berjumlah 4 orang yang terdiri dari pemilik atau pemimpin, istri pemimpin, anak 1, dan anak 2. Dari responden tersebut akan diambil sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh langsung dari hasil wawancara.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa konotasi kata atau nada berbicara yang tinggi dalam komunikasi dan variabel-variabel pribadi seperti kepribadian, emosi, dan nilai yang berbeda-beda yang dianut tiap-tiap anggota keluarga menyebabkan munculnya konflik di toko bangunan Mulya Rejeki.

Kata kunci : *bisnis keluarga, perencanaan suksesi, konflik, sumber konflik*

KATA PENGANTAR

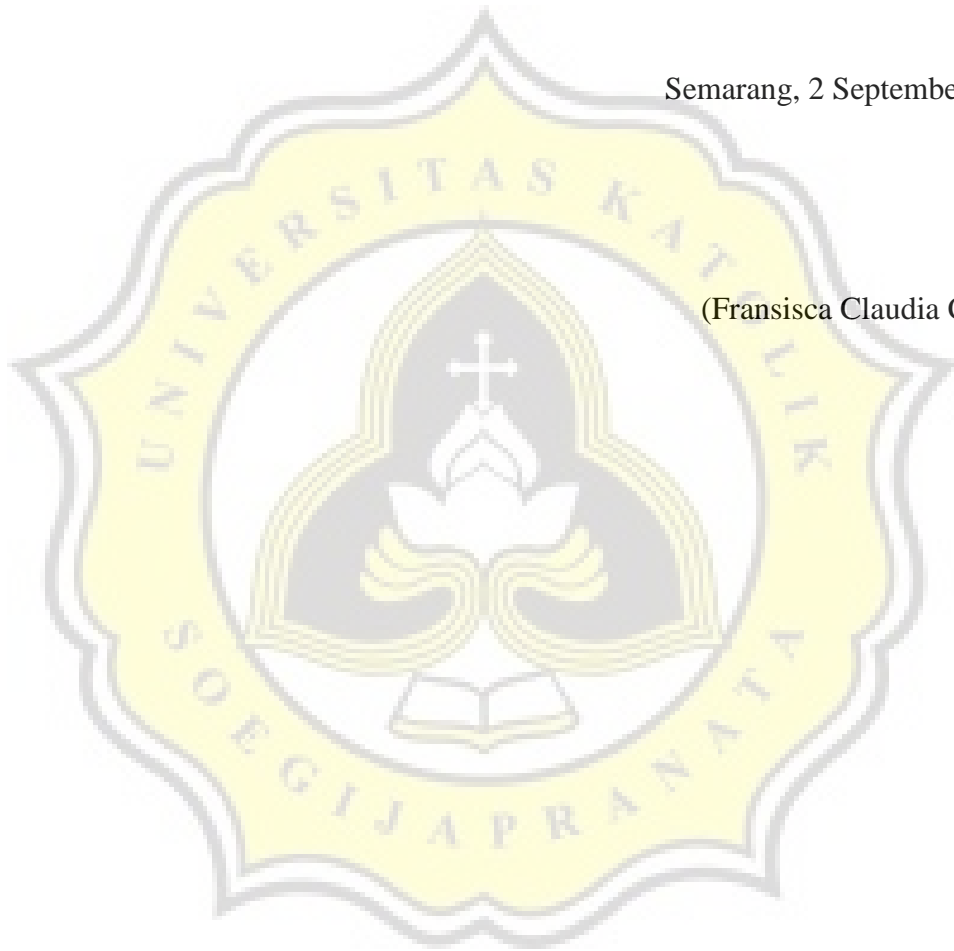
Puji syukur kepada Tuhan Yesus yang selalu menyertai penulis, memberikan kekuatan dan kemampuan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan proposal dengan judul : IDENTIFIKASI SUMBER KONFLIK PADA PERENCANAAN SUKSESI DI TOKO BANGUNAN MULYA REJEKI. Banyak pihak yang turut membantu dan mendukung proposal ini, baik secara moril maupun spiritual sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin berterima kasih kepada :

1. Pak Drs. Y. Sugiharto, MM selaku dosen pembimbing yang bersedia memberikan waktunya untuk membimbing, sabar menghadapi peneliti dan membimbing peneliti dengan sangat baik.
2. Mami dan Papi yang memberikan segalanya untuk peneliti, memberikan peneliti ilmu untuk bekal masa depan dan senantiasa menyayangi penulis.
3. Pacar peneliti Yonathan Alvian yang terus senantiasa mau membantu, mendengarkan segala keluhan kesah peneliti saat membuat skripsi dan terus memberikan semangat pada peneliti.
4. Ines Tioli Putri, Evely Agustin, dan Njiauw, Rachel Oktaviani, teman seperjuangan peneliti yang selalu ada dalam suka dan duka serta menghabiskan waktu bersama dalam masa kuliah penulis selama 4 tahun.
5. Sarah Oktaviani dan Sri Indarsih, sahabat peneliti yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk selalu tekun mengerjakan setiap tugas dan kewajiban penulis.

6. Keluarga bapak Yoetanto Indranata selaku narasumber peneliti yang bersedia membantu dan menjawab semua pertanyaan dari peneliti dengan ramah dan baik.

Semarang, 2 September 2016

(Fransisca Claudia Candra)

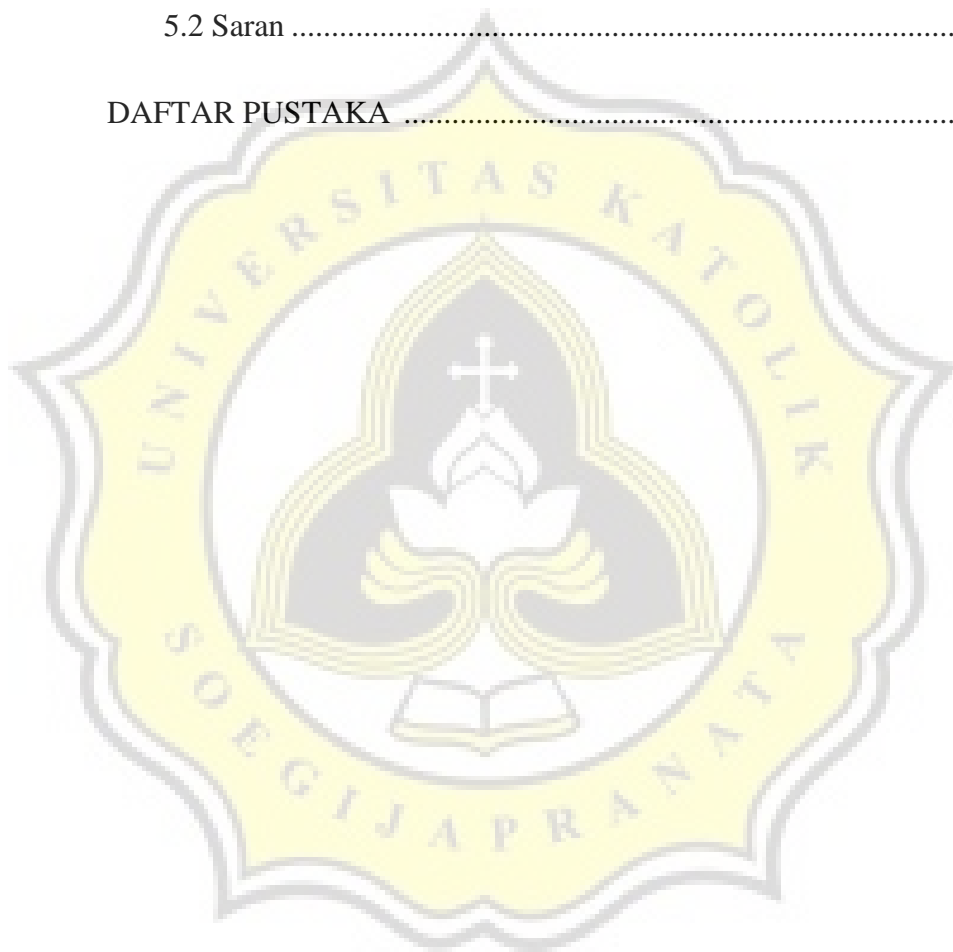


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKIRPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Kewirausahaan	7

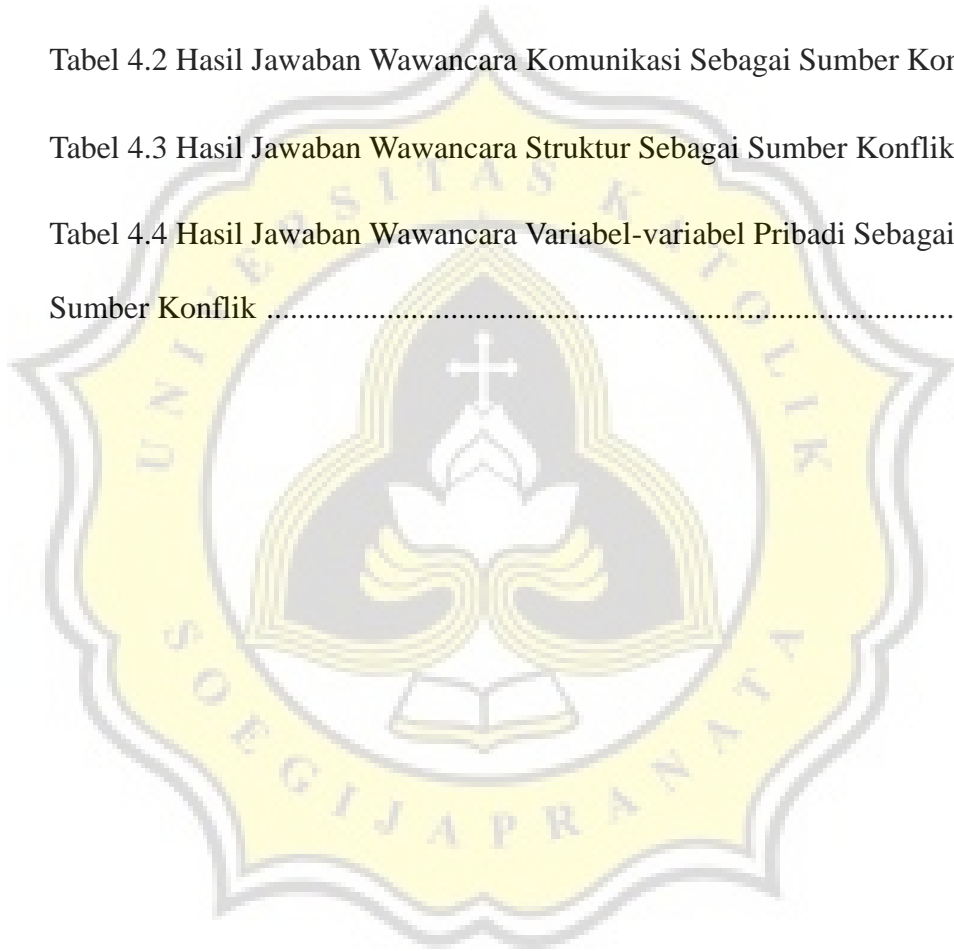
2.1.2	Bisnis Keluarga.....	8
2.1.3	Perencanaan Suksesi.....	11
2.1.4	Konflik.....	13
2.1.5	Sumber Konflik.....	16
2.2	Kerangka Pikir.....	23
2.3	Definisi Operasional.....	24
BAB III. METODE PENELITIAN		
3.1	Lokasi dan Objek Penelitian.....	26
3.2	Populasi dan Sampel.....	26
3.3	Teknik Sampling.....	27
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	27
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.6	Metode / Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Perusahaan.....	33
4.1.1	Profil Perusahaan.....	33
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	34
4.1.3	Tugas dan Tanggung Jawab.....	34
4.2	Gambaran Umum Responden.....	36
4.3	Analisis Komunikasi Sebagai Sumber Konflik.....	37

4.4 Analisis Struktur Sebagai Sumber Konflik	42
4.5 Analisis Variabel-variabel Pribadi Sebagai Sumber Konflik	49
BAB V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Analisis	29
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Toko Bangunan Mulya Rejeki, Majapait-Semarang	36
Tabel 4.2 Hasil Jawaban Wawancara Komunikasi Sebagai Sumber Konflik .	38
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Wawancara Struktur Sebagai Sumber Konflik	43
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Wawancara Variabel-variabel Pribadi Sebagai Sumber Konflik	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko Bangunan Mulya Rejeki	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner

Lampiran 2. Hasil Wawancara

