

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Responden yang terhormat,

Saya Widhi Raditya, mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Soegijapranata Semarang. Dalam rangka penelitian untuk skripsi dengan topik mengenai “Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Kota Semarang”.

Dalam rangka studi pendahuluan, peneliti mengharapkan bantuan responden meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini dengan jujur dan apa adanya demi kelancaran skripsi yang sedang saya teliti. Terima kasih atas ketersediaan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Peneliti – Widhi Raditya

## IDENTITAS RESPONDEN

---

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Alamat :

Pekerjaan :

## KUESIONER

---

Berilah tanda *checklist* (✓) pada pilihan kolom yang telah disediakan :

Pemberian skor adalah sebagai berikut :

- STS : Sangat Tidak Setuju
- TS : Tidak Setuju
- N : Netral
- S : Setuju
- SS : Sangat Setuju

1. Apakah Anda sudah pernah membeli/menggunakan sepatu Converse?
  - a. Ya
  - b. Tidak

**Jika tidak maka dimohon untuk tidak melanjutkan mengisi kuesioner ini.**

2. Berapakah frekuensi Anda untuk melakukan pembelian sepatu ?

- a. 3 bulan sekali
  - b. 6 bulan sekali
  - c. 8 bulan sekali
  - d. 12 bulan sekali
3. Apakah kegunaan sepatu ketika Anda melakukan pembelian?
- a. Sekolah
  - b. Kerja
  - c. Acara/kegiatan resmi (kondangan, rapat, dll.)
  - d. Koleksi
4. Jenis sepatu yang Anda gunakan dalam kehidupan sehari-hari dan kisaran harganya
- a. *Casual shoes* (Rp. 299.000 – Rp. 599.000)
  - b. *Running shoes* (Rp. 499.000 – Rp. 999.000)
  - c. *Boots shoes* (Rp. 449.000 – Rp. 1.499.000)
  - d. *Loafers shoes* (Rp. 349.000 – Rp. 649.000)

**Citra Merek**

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menggunakan sepatu Converse					
2.	Kemudahan untuk melakukan pembelian sepatu Converse					
3.	Saya mendapatkan kesan positif ketika menggunakan sepatu Converse					

4.	Harapan saya ketika menggunakan sepatu Converse selalu terpenuhi					
5.	Saya merasakan keunggulan ketika menggunakan sepatu Converse					

### Kesadaran Merek

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mengetahui adanya kehadiran sepatu Converse dalam kehidupan sehari-hari					
2.	Saya mengetahui sepatu Converse dalam kehidupan sehari-hari					
3.	Saya dapat mengingat dengan cepat logo sepatu Converse					
4.	Saya dapat memberitahukan keunggulan sepatu Converse kepada teman/keluarga terdekat saya					

### Keputusan Pembelian

No	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya tertarik dengan sepatu Converse					
2.	Saya ingin mengetahui lebih mendalam mengenai sepatu Converse					
3.	Saya ingin mencari informasi untuk sepatu Converse					
4.	Saya akan melakukan pembelian ulang sepatu Converse karena merasa puas dalam pembelian sebelumnya					

## Lampiran 2. Data Responden

### Data Responden Variabel Citra Merek (X1)

Responden	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Indikator 4	Indikator 5	Total X1
1	4	4	5	4	4	21
2	4	4	4	3	4	19
3	4	4	5	4	4	21
4	4	5	5	5	5	24
5	4	4	4	5	4	21
6	4	5	4	4	4	21
7	5	5	4	4	4	22
8	4	4	4	4	5	21
9	5	5	5	4	4	23
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	4	4	20
12	4	5	4	4	5	22
13	4	4	4	4	4	20
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	4	5	21
16	4	4	4	5	5	22
17	4	5	5	4	4	22
18	4	4	4	4	4	20
19	5	4	4	5	5	23
20	4	4	4	4	4	20
21	5	5	5	4	5	24
22	4	4	5	5	4	22
23	5	5	5	4	4	23
24	5	5	5	5	5	25
25	4	3	4	3	3	17
26	5	5	5	4	4	23
27	5	5	5	5	5	25
28	4	5	5	4	3	21
29	5	4	4	3	4	20
30	5	5	4	4	5	23

### Data Responden Variabel Kesadaran Merek (X2)

Responden	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Indikator 4	Total X2
1	4	3	3	4	14
2	4	3	3	3	13
3	5	4	4	4	17
4	4	5	4	4	17
5	3	3	4	4	14
6	4	5	4	4	17
7	4	4	4	4	16
8	4	3	4	4	15
9	4	4	4	5	17
10	4	4	4	4	16
11	4	4	3	4	15
12	4	4	4	4	16
13	4	3	4	5	16
14	4	4	4	4	16
15	5	5	4	4	18
16	4	4	4	4	16
17	4	4	4	4	16
18	5	3	4	4	16
19	4	3	4	4	15
20	5	4	4	4	17
21	5	4	4	4	17
22	5	5	4	4	18
23	3	3	4	4	14
24	5	4	4	5	18
25	3	4	3	3	13
26	5	3	5	5	18
27	5	4	5	5	19
28	4	3	3	4	14
29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	5	17

### Data Responden Keputusan Pembelian (Y)

Responden	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	indikator 4	Total Y
1	4	4	4	5	17
2	4	3	3	3	13
3	5	4	4	4	17
4	4	5	4	4	17
5	3	3	4	4	14
6	4	5	4	4	17
7	4	4	4	4	16
8	4	3	4	4	15
9	4	3	3	4	14
10	4	4	4	4	16
11	4	4	5	5	18
12	4	4	4	4	16
13	4	5	5	5	19
14	4	4	4	4	16
15	5	5	4	4	18
16	4	4	4	4	16
17	4	4	4	4	16
18	5	3	4	4	16
19	4	5	4	4	17
20	5	4	4	4	17
21	5	4	4	4	17
22	5	5	4	4	18
23	4	3	4	4	15
24	5	4	4	5	18
25	3	4	3	3	13
26	5	3	3	5	16
27	5	5	5	5	20
28	4	3	3	4	14
29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	5	17

### Lampiran 3. Hasil Olah Data Melalui SPSS

#### Uji Validitas dan Reliabilitas

Variabel Citra Merek (X1)

**Correlations**

		Indikator1	Indikator2	Indikator3	Indikator4	Indikator5	TOTALX1
Indikator1	Pearson Correlation	1	,511**	,289	,084	,288	,628**
	Sig. (2-tailed)		,004	,122	,659	,123	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Indikator2	Pearson Correlation	,511**	1	,516**	,257	,294	,771**
	Sig. (2-tailed)	,004		,004	,170	,115	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Indikator3	Pearson Correlation	,289	,516**	1	,291	-,024	,601**
	Sig. (2-tailed)	,122	,004		,119	,901	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Indikator4	Pearson Correlation	,084	,257	,291	1	,510**	,668**
	Sig. (2-tailed)	,659	,170	,119		,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Indikator5	Pearson Correlation	,288	,294	-,024	,510**	1	,650**
	Sig. (2-tailed)	,123	,115	,901	,004		,000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTALX1	Pearson Correlation	,628**	,771**	,601**	,668**	,650**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.



**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,683	5

**Variabel Kesadaran Merek (X2)**

**Correlations**

		Indikator1	Indikator2	Indikator3	Indikator4	TOTALX2
Indikator1	Pearson Correlation	1	,323	,423*	,356	,755**
	Sig. (2-tailed)		,081	,020	,053	,000
	N	30	30	30	30	30
Indikator2	Pearson Correlation	,323	1	,257	,065	,651**
	Sig. (2-tailed)	,081		,171	,734	,000
	N	30	30	30	30	30
Indikator3	Pearson Correlation	,423*	,257	1	,622**	,763**
	Sig. (2-tailed)	,020	,171		,000	,000
	N	30	30	30	30	30
Indikator4	Pearson Correlation	,356	,065	,622**	1	,661**
	Sig. (2-tailed)	,053	,734	,000		,000
	N	30	30	30	30	30
TOTALX2	Pearson Correlation	,755**	,651**	,763**	,661**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,603	4

## Variabel Keputusan Pembelian (Y)

### Correlations

		Indikator1	Indikator2	Indikator3	Indikator4	Total
Indikator1	Pearson Correlation	1	,189	,171	,324	,587**
	Sig. (2-tailed)		,318	,367	,081	,001
	N	30	30	30	30	30
Indikator2	Pearson Correlation	,189	1	,547**	,196	,739**
	Sig. (2-tailed)	,318		,002	,299	,000
	N	30	30	30	30	30
Indikator3	Pearson Correlation	,171	,547**	1	,541**	,790**
	Sig. (2-tailed)	,367	,002		,002	,000
	N	30	30	30	30	30
Indikator4	Pearson Correlation	,324	,196	,541**	1	,692**
	Sig. (2-tailed)	,081	,299	,002		,000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,587**	,739**	,790**	,692**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,646	4

## Gambaran Umum Responden

### Statistics

		JenisKelamin	Usia	Pekerjaan
N	Valid	30	30	30
	Missing	0	0	0

### JenisKelamin

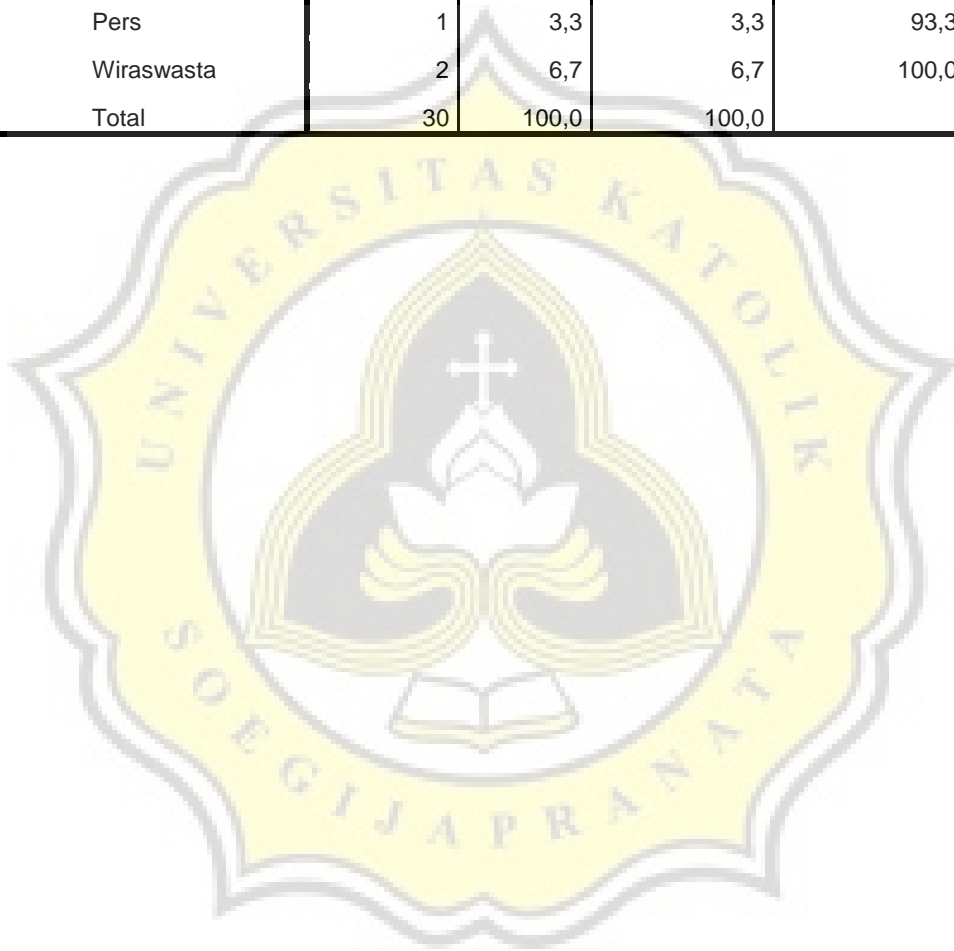
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	L	17	56,7	56,7	56,7
	P	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15	1	3,3	3,3	3,3
	16	1	3,3	3,3	6,7
	17	2	6,7	6,7	13,3
	18	2	6,7	6,7	20,0
	19	2	6,7	6,7	26,7
	20	2	6,7	6,7	33,3
	21	4	13,3	13,3	46,7
	22	4	13,3	13,3	60,0
	23	7	23,3	23,3	83,3
	24	2	6,7	6,7	90,0
	25	1	3,3	3,3	93,3
	26	1	3,3	3,3	96,7
	31	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

### Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Freelance	1	3,3	3,3	3,3
Mahasiswa	10	33,3	33,3	36,7
Mahasiswi	9	30,0	30,0	66,7
Pegawai Swasta	3	10,0	10,0	76,7
Pelajar	4	13,3	13,3	90,0
Pers	1	3,3	3,3	93,3
Wiraswasta	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	



## Tabulasi Silang Gambaran Umum Responden

Usia dan Jenis Kelamin

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Umur * JenisKelamin	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%

Jenis Kelamin

Umur \* JenisKelamin Crosstabulation

		JenisKelamin		Total	
		L	P		
Umur	15	Count	1	0	1
		% of Total	3,3%	0,0%	3,3%
	16	Count	0	1	1
		% of Total	0,0%	3,3%	3,3%
	17	Count	0	2	2
		% of Total	0,0%	6,7%	6,7%
	18	Count	1	1	2
		% of Total	3,3%	3,3%	6,7%
	19	Count	2	0	2
		% of Total	6,7%	0,0%	6,7%
	20	Count	1	1	2
		% of Total	3,3%	3,3%	6,7%
	21	Count	2	2	4
		% of Total	6,7%	6,7%	13,3%
	22	Count	2	2	4
		% of Total	6,7%	6,7%	13,3%
	23	Count	4	3	7
		% of Total	13,3%	10,0%	23,3%
	24	Count	1	1	2
		% of Total	3,3%	3,3%	6,7%
	25	Count	1	0	1
		% of Total	3,3%	0,0%	3,3%
	26	Count	1	0	1
		% of Total	3,3%	0,0%	3,3%

31	Count	1	0	1
	% of Total	3,3%	0,0%	3,3%
Total	Count	17	13	30
	% of Total	56,7%	43,3%	100,0%

## Pekerjaan dan Jenis Kelamin

### Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Pekerjaan * JenisKelamin	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%

### Pekerjaan \* JenisKelamin Crosstabulation

		JenisKelamin		Total
		L	P	
Freelance	Count	1	0	1
	% of Total	3,3%	0,0%	3,3%
Mahasiswa	Count	10	0	10
	% of Total	33,3%	0,0%	33,3%
Mahasiswi	Count	0	9	9
	% of Total	0,0%	30,0%	30,0%
Pekerjaan Pegawai Swasta	Count	2	1	3
	% of Total	6,7%	3,3%	10,0%
Pelajar	Count	1	3	4
	% of Total	3,3%	10,0%	13,3%
Pers	Count	1	0	1
	% of Total	3,3%	0,0%	3,3%
Wiraswasta	Count	2	0	2
	% of Total	6,7%	0,0%	6,7%
Total	Count	17	13	30
	% of Total	56,7%	43,3%	100,0%

## Usia dan Pekerjaan

**Case Processing Summary**

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Umur * Pekerjaan	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%

**Umur \* Pekerjaan Crosstabulation**

		Pekerjaan							Total	
		Freelance	Mahasiswa	Mahasiswi	Pegawai Swasta	Pelajar	Pers	Wiraswasta		
Umur	15	Count	0	0	0	0	1	0	0	1
		% of Total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	3,3%
	16	Count	0	0	0	0	1	0	0	1
		% of Total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	3,3%
	17	Count	0	0	0	0	2	0	0	2
		% of Total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	6,7%
	18	Count	0	1	1	0	0	0	0	2
		% of Total	0,0%	3,3%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%
	19	Count	0	2	0	0	0	0	0	2
		% of Total	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%
	20	Count	0	1	1	0	0	0	0	2
		% of Total	0,0%	3,3%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%
	21	Count	1	1	2	0	0	0	0	4
		% of Total	3,3%	3,3%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,3%
	22	Count	0	2	2	0	0	0	0	4
		% of Total	0,0%	6,7%	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,3%
	23	Count	0	1	3	1	0	0	2	7
		% of Total	0,0%	3,3%	10,0%	3,3%	0,0%	0,0%	6,7%	23,3%
24	Count	0	1	0	1	0	0	0	2	
	% of Total	0,0%	3,3%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	
25	Count	0	1	0	0	0	0	0	1	
	% of Total	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	
26	Count	0	0	0	0	0	1	0	1	
	% of Total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	3,3%	
31	Count	0	0	0	1	0	0	0	1	
	% of Total	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	
Total	Count	1	10	9	3	4	1	2	30	
	% of Total	3,3%	33,3%	30,0%	10,0%	13,3%	3,3%	6,7%	100,0%	

## Frekuensi Tanggapan Responden

Variabel Citra Merek (X1)

### Statistics

		Indikator1	Indikator2	Indikator3	Indikator4	Indikator5
N	Valid	30	30	30	30	30
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4,33	4,40	4,40	4,13	4,27

### Indikator1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	20	66,7	66,7	66,7
	Sangat Setuju	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

### Indikator2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	3,3	3,3	3,3
	Setuju	16	53,3	53,3	56,7
	Sangat Setuju	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

### Indikator3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	18	60,0	60,0	60,0
	Sangat Setuju	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	



**Indikator4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	10,0	10,0
	Setuju	20	66,7	76,7
	Sangat Setuju	7	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

**Indikator5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	6,7	6,7
	Setuju	18	60,0	66,7
	Sangat Setuju	10	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Variabel Kesadaran Merek (X2)

**Statistics**

		Indikator1	Indikator2	Indikator3	Indikator4
N	Valid	30	30	30	30
	Missing	0	0	0	0
Mean		4,20	3,80	3,90	4,13

**Indikator1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	10,0	10,0
	Setuju	18	60,0	70,0
	Sangat Setuju	9	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0

**Indikator2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	10	33,3	33,3	33,3
	Setuju	16	53,3	53,3	86,7
	Sangat Setuju	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Indikator3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	5	16,7	16,7	16,7
	Setuju	23	76,7	76,7	93,3
	Sangat Setuju	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Indikator4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	6,7	6,7	6,7
	Setuju	22	73,3	73,3	80,0
	Sangat Setuju	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

**Statistics**

		Indikator1	Indikator2	Indikator3	Indikator4
N	Valid	30	30	30	30
	Missing	0	0	0	0
Mean		4,23	3,97	3,93	4,17

**Indikator1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Netral	2	6,7	6,7	6,7
Setuju	19	63,3	63,3	70,0
Sangat Setuju	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

**Indikator2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Netral	8	26,7	26,7	26,7
Setuju	15	50,0	50,0	76,7
Sangat Setuju	7	23,3	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

**Indikator3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Netral	5	16,7	16,7	16,7
Setuju	22	73,3	73,3	90,0
Sangat Setuju	3	10,0	10,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

**Indikator4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Netral	2	6,7	6,7	6,7
Setuju	21	70,0	70,0	76,7
Sangat Setuju	7	23,3	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

## Regression

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: TOTALKEPUTUSAN

b. All requested variables entered.

## Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,002	2,856		1,401	,173
	X1	,027	,155	,029	,171	,865
	X2	,731	,181	,686	4,050	,000

a. Dependent Variable: Y

## Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	38,799	2	19,400	13,260	,000 <sup>b</sup>
	Residual	39,501	27	1,463		
	Total	78,300	29			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

## Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,704 <sup>a</sup>	,496	,458	1,210

a. Predictors: (Constant), X2, X1