

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, DH dan Irawan. 2003. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Liberty.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran edisi 13, jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Schiffman, dan Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen edisi 7. Jakarta : CV. Index Offset.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen. Jakarta : Kencana.
- Sekaran, Uma. 2006. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis edisi 4. Surabaya : Salemba Empat
- Simamora, Bilson. 2003. Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable. Jakarta : Gramedia.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Bisnis Pemasaran. Yogyakarta : CV. Andi offset.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. Service, Quality and Satisfaction Edisi 3. Yogyakarta : CV. Andi offset.