

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat dikemukakan kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi karyawan mengenai motivasi kerja karyawan di CV. Indoplastik berdasarkan Teori Motivasi dari Mc Clelland menunjukkan kategori tinggi. Karyawan yang bekerja pada CV. Indo Plastik Semarang menganggap bahwa dalam bekerja, motivasi perlu ditunjukkan karena merupakan tugas dan tanggung jawab karyawan yang telah diterima bekerja pada CV. Indo Plastik.
2. Motivasi kerja karyawan manajerial CV. Indo Plastik Semarang tertinggi pada kebutuhan berprestasi. Karyawan yang bekerja pada CV. Indo Plastik Semarang menganggap bahwa dalam bekerja, prestasi perlu ditunjukkan karena merupakan tugas dan tanggung jawab karyawan disamping alasan lain yaitu untuk mendapatkan bonus dan pencapaian target yang diberikan perusahaan.
3. Upaya - upaya yang telah dilakukan oleh karyawan CV. Indoplastik untuk memotivasi diri sendiri menunjukkan kategori tinggi yang berarti bahwa dalam bekerja, karyawan CV. Indo Plastik selalu berusaha meningkatkan motivasi kerjanya dimana hal ini didasari oleh imbalan yang diberikan perusahaan pada karyawannya yang berupa bonus dan pengakuan atas keberhasilan karyawan.

4. Upaya yang telah dilakukan CV. Indo Plastik Semarang dilakukan dalam memotivasi karyawannya melalui pemberian bonus, promosi, kenaikan gaji serta penghargaan. Hal ini berarti bahwa pada dalam hubungannya dengan motivasi kerja karyawan, CV. Indo Plastik Semarang telah melakukan hal-hal yang memang diperlukan karyawan

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka dapat dikemukakan saran sebagai berikut :

1. CV. Indo Plastik Semarang hendaknya terus memperhatikan dan mempertahankan kebijakan akan pemberian bonus, promosi dan gaji agar karyawan terus meningkatkan motivasi kerjanya karena karyawan merupakan aset yang sangat berharga bagi perusahaan. Perlakuan yang baik tersebut akan mendorong karyawan bekerja lebih giat yang pada akhirnya akan berdampak pada keseluruhan kinerja perusahaan yang semakin baik pula.