

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Objek dan Lokasi Penelitian

Objek penelitian ini adalah karyawan bagian manajerial CV. Indoplastik yang berlokasi di Jalan Kaligawe KM 5-6 Kawasan Industri Terboyo Blok M 46 Semarang. CV. Indoplastik menjadi bahan rujukan penelitian, karena CV. Indoplastik secara terbuka dan menerima ijin untuk dilakukan penelitian. Penelitian ini dilakukan di CV. Indoplastik Semarang dengan unit analisis adalah khusus karyawan tetap di bagian produksi di CV. Indoplastik Semarang. Berdasarkan objek penelitian tersebut, maka dilakukan analisa mengenai Identifikasi Motivasi Kerja Karyawan menggunakan Teori McClelland.

3.2. Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Jadi populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada obyek /subyek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik/sifat yang dimiliki subyek atau obyek itu (Sugiyono, 2010 : 115). Sedangkan sampel adalah sebagian populasi yang memiliki karakteristik yang akan diteliti oleh peneliti (Sugiyono, 2013:148).

Dalam penelitian ini populasi adalah semua karyawan tetap CV. Indoplastik yang berjumlah 7 karyawan bagian manajerial dimana semua karyawan tersebut dijadikan responden dengan menggunakan tehnik sensus yaitu tehnik pengambilan sampel yang melibatkan semua populasi.

3.3. Jenis Data

Jenis data pada penelitian ini adalah data primer, yaitu persepsi responden tentang bagaimana tingkat motivasi kerja karyawan di CV. Indoplastik Semarang, motivasi mana yang menjadi pendorong utama karyawan CV. Indoplastik Semarang dan upaya apa saja yang telah dilakukan oleh CV.Indoplastik Semarang dalam memotivasi karyawan.

3.4. Metode Pengumpulan Data

Pengambilan data dalam penelitian ini dilakukan dengan kuesioner yaitu pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan daftar pertanyaan kepada karyawan bagian produksi tetap di CV.Indoplastik Semarang untuk diisi agar memperoleh jawaban langsung dari responden mengenai motivasi kerja dan motivasi mana yang menjadi pendorong utama dalam bekerja.

3.5. Skala Pengukuran Data

Skala pengukuran data yang digunakan untuk mengukur persepsi seseorang atau kelompok menggunakan skala Likert. Jawaban setiap item instrument yang menggunakan skala Likert mempunyai gradasi dari sangat setuju sampai tidak setuju, yang berupa kata-kata sebagai berikut :

- a. Sangat setuju (SS), dengan diberi skor 5
- b. Setuju (ST), dengan diberi skor 4
- c. Ragu-ragu (RG), dengan diberi skor 3
- d. Tidak setuju (TS), dengan diberi skor 2
- e. Sangat tidak setuju (STS), dengan diberi skor 1

3.6. Alat Analisis Data

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan statistik deskriptif, yang digunakan untuk mengolah data dengan cara mendeskripsikan hasil data yang telah terkumpul.

$$\text{Rentang Skala} = \frac{\text{Nilai Tertinggi} - \text{Nilai Terendah}}{\text{Jumlah Kategori}}$$

$$\text{Rentang Skala} = \frac{5 - 1}{2} = 2$$

Tabel 3.1

Tabel Kategori Menurut Interval Analisis Deskriptif

Skor	Kategori Motivasi	Kategori Upaya
1,00 – 2,99	Rendah	Rendah
3,00– 5,00	Tinggi	Tinggi

Sumber : Data Primer yang telah diolah (2016)