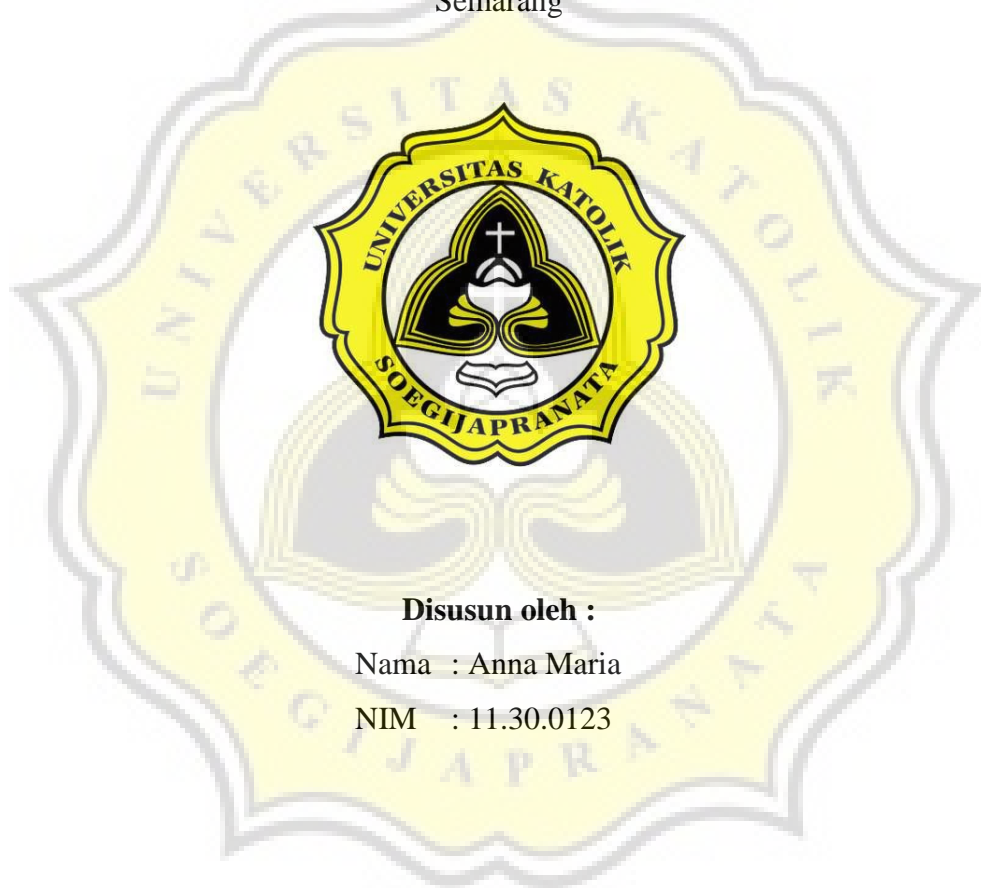


**IDENTIFIKASI MOTIVASI KERJA MENGGUNAKAN TEORI *Mc.CLELLAND*PADA
KARYAWAN DI CV. INDOPLASTIK SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan
Sebagai Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun oleh :

Nama : Anna Maria

NIM : 11.30.0123

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2016**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Anna Maria

NIM : 11.30.0123

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : **IDENTIFIKASI MOTIVASI KERJA MENGGUNAKAN TEORI
Mc.CLELLAND PADA KARYAWAN DI CV. INDOPLASTIK
SEMARANG**

Disetujui Semarang, 28 Oktober 2016

Dosen Pembimbing

(Ch.Trihardjanti N., SE.Msi)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **IDENTIFIKASI MOTIVASI KERJA MENGGUNAKAN
TEORI *Mc.CLELLAND* PADA KARYAWAN DI CV.
INDOPLASTIK SEMARANG**

Disusun oleh :

Nama : Anna Maria

NIM : 11.30.0123

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 28 Oktober 2016.

Dosen Penguji 1

Tim Penguji,

Dosen Penguji 2

Dosen Pembimbing

(Dr. Agatha Ferijani, SE., MS-HRM)

(Rudi Elyady, SE.MM)

(Ch. Trihardjanti N., SE.Msi)

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

(Sentot Suciarto A, Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

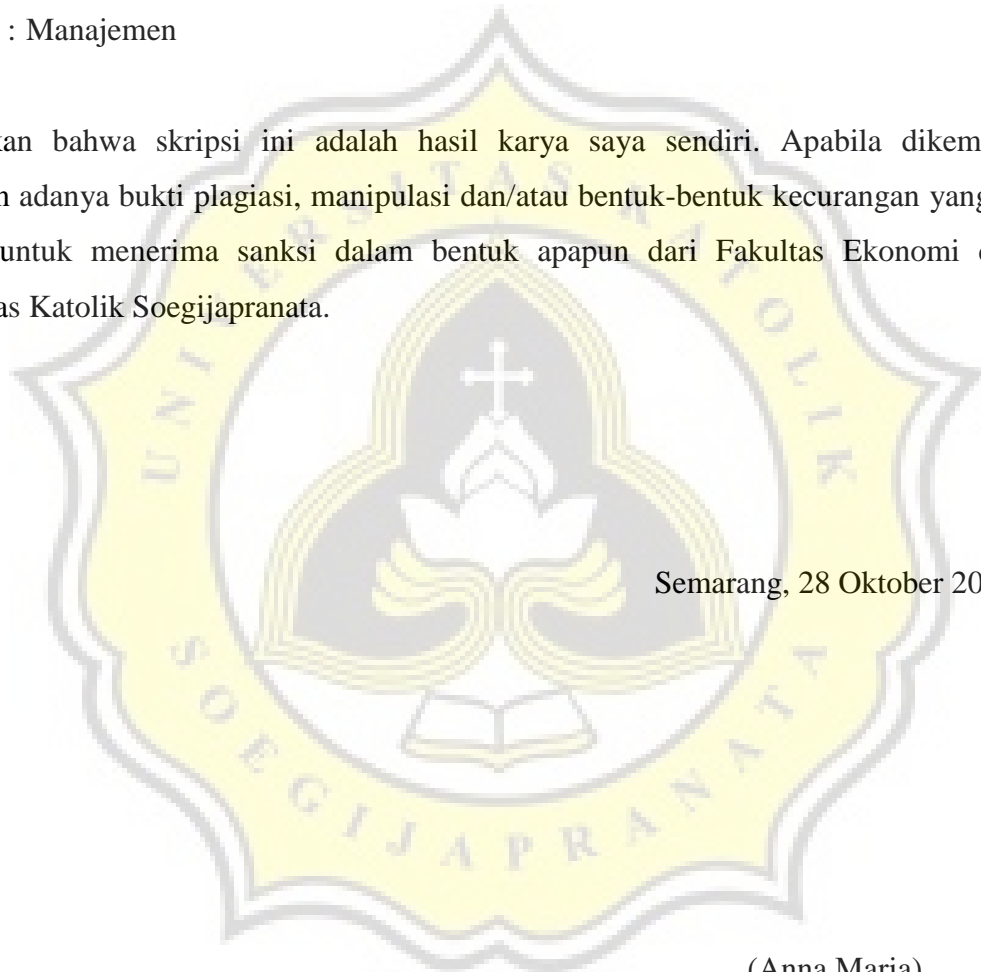
Nama : Anna Maria

NIM : 11.30.0123

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan/atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.



Semarang, 28 Oktober 2016

(Anna Maria)

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

” Hidup ini bagaikan skripsi, banyak bab dan revisi yang harus kita dilewati. Tetapi akan selalu berakhir indah, bagi orang yang pantang menyerah. “

PERSEMBAHAN

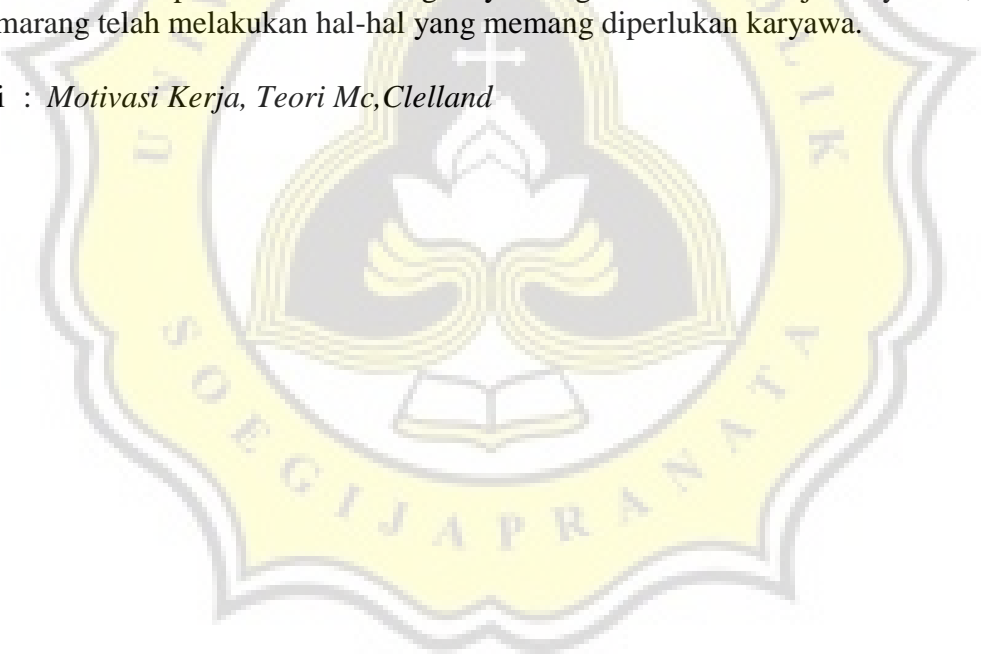
1. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan dan memberikan pertanyaan tentang perkembangan skripsi setiap hari.
2. Kakak ku yang tidak banyak membantu, tetapi selalu memberikan doa saya.
3. Sahabat saya seperti Iren, Siska, Angel, Kevin, Tata, Yuhandi, Fajar, Renal, Meli, Dewi, William, Wulan yang telah membantu, memberikan semangat, berbagi keceriaan dan melewati setiap suka dan duka dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengidentifikasi motivasi kerja karyawan manajerial CV. Indo Plastik Semarang dengan menggunakan teori Mc.Clelland. Penelitian ini merupakan penelitian empiris dengan teknik sensus didalam pengumpulan data. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 7 karyawan manajerial CV. Indoplastik Semarang. Data diolah menggunakan program SPSS versi 18.0 dengan analisis menggunakan uji analisis frekuensi tanggapan responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Motivasi kerja karyawan manajerial CV. Indo Plastik Semarang menunjukkan kategori tinggi. Karyawan yang bekerja pada CV. Indo Plastik Semarang menganggap bahwa dalam bekerja, motivasi perlu ditunjukkan karena merupakan tugas dan tanggung jawab karyawan yang telah diterima bekerja pada CV. Indo Plastik. Motivasi kerja karyawan manajerial CV. Indo Plastik Semarang tertinggi pada kebutuhan berprestasi. Karyawan yang bekerja pada CV. Indo Plastik Semarang menganggap bahwa dalam bekerja, prestasi perlu ditunjukkan karena merupakan tugas dan tanggung jawab karyawan disamping alasan lain yaitu untuk mendaptkan bonus dan pencapaian target yang diberikan perusahaan. Upaya yang telah dilakukan CV. Indo Plastik Semarang dilakukan dalam memotivasi karyawannya melalui pemberian bonus, promosi, kenaikan gaji serta penghargaan. Hal ini berarti bahwa pada dalam hubungannya dengan motivasi kerja karyawan, CV. Indo Plastik Semarang telah melakukan hal-hal yang memang diperlukan karyawan.

KataKunci : *Motivasi Kerja, Teori Mc,Clelland*

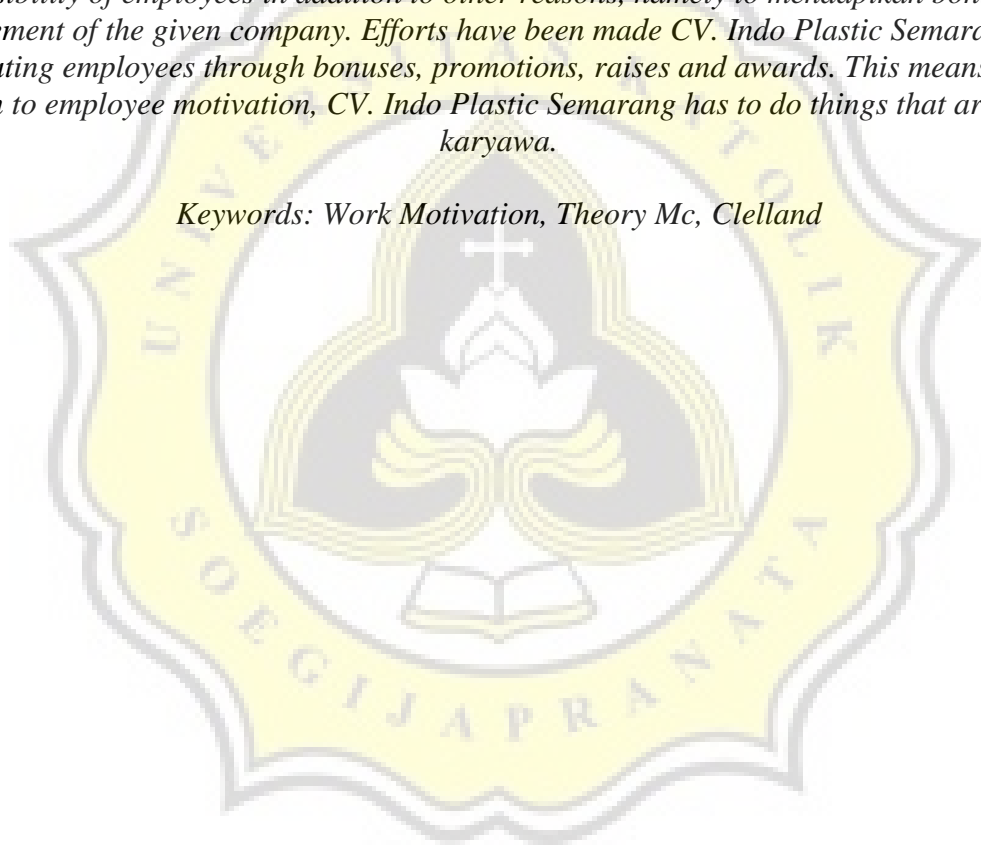


Abstract

The research aims to identify employee motivation fatherly manjerial CV. Indo Plastic Semarang to use traditional Mc.Clelland theory. This research is empirical techniques in the census data collection. The samples used in this study were 7 employees managerial CV. Indoplastik Semarang. The data were processed using SPSS version 18.0 with analysis using frequency analysis uj responder.

The results showed that the motivation of employees managerial CV. Indo Plastic Semarang showed high category. Employees who work on a CV. Indo Plastic Semarang considers that in the work, the motivation needs to be shown is shown as is the duty and responsibility of the employees who have been hired on a CV. Indo Plastic. Employee motivation managerial CV. Indo Plastic Semarang highest achievement needs. Employees who work on a CV. Indo Plastic Semarang considers that in work, achievement needs to be shown because it is the duty and responsibility of employees in addition to other reasons, namely to mendapatkan bonuses and achievement of the given company. Efforts have been made CV. Indo Plastic Semarang do in motivating employees through bonuses, promotions, raises and awards. This means that in relation to employee motivation, CV. Indo Plastic Semarang has to do things that are needed karyawa.

Keywords: Work Motivation, Theory Mc, Clelland



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas karunia Tuhan karena dengan kemurahan-Nya, sehingga saya bias menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir dalam menempuh studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Proses pencarian topic penelitian ini tidak terlepas dari diskusi dan masukan dari Ibu Ch. Trihardjanti N., SE.Msi.Si sebagai dosen pembimbing yang banyak memberikan masukan serta dengan penuh kesabaran dan ketelitian mengarahkan, sungguh mendorong semangat saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penyelesaian tesis ini telah melibatkan banyak pihak, untuk itu saya menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Ch. Trihardjanti N., SE.Msi, sebagai dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan ketelitian mengarahkan, sungguh mendorong semangat saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Tia selaku HRD di CV. Indoplastik Semarang dan seluruh karyawan atas kesediaanya untuk meluangkan waktu untuk diwawancarai dan mengisi kuesioner seputar motivasi kerja karyawan CV. Indoplastik Semarang.
3. Seluruh staf dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan tambahan pengetahuan kepada saya selama mengikuti pendidikan.
4. Seluruh staf pengelola dan administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang atas dukungannya sehingga proses belajar menjadi lebih menyenangkan

5. Orang tuaku, terimakasih atas segala perhatian, kasih sayang, dukungan serta doa yang senantiasa diberikan kepadaku serta Saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan semangat padaku.
6. Teman-teman seperjuangan yaitu Dewi dan Fika yang selalu saling mendukung dan bimbingan bareng. Khususnya Dewi yang menjadi teman 1 perusahaan.
7. Teman-teman dekat saya Iren, Siska, Wulan, Renal, William, Meli, Angel, Kevin, Tata, Yuhandi, dan Fajar yang telah membantu, memberikan semangat, berbagi keceriaan dan melewati setiap suka dan duka dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya kepada semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, saya mengucapkan banyak terimakasih atas semua bantuan yang diberikan. Semoga Tuhan melimpahkan berkah dan rahmat Nya bagi semua bapak, ibu dan saudara yang telah berbuat baik untuk saya.

Semarang, 28 Oktober 2016

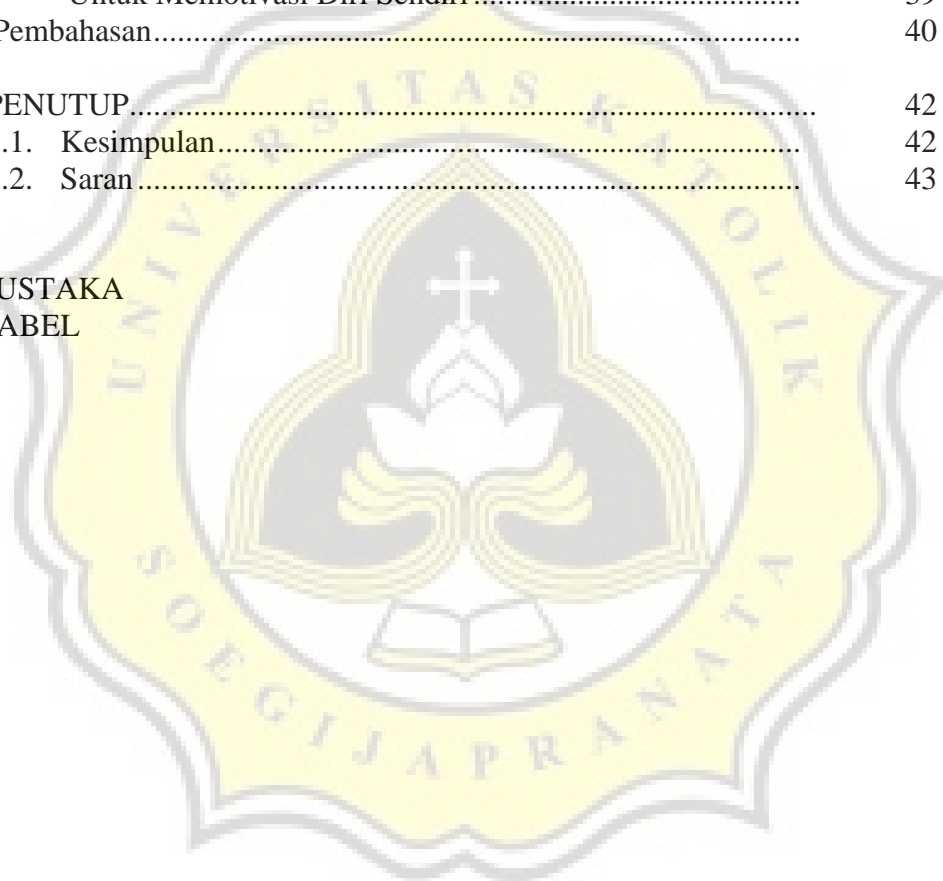
Anna Maria

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. SistematikaPenulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. PengertianMotivasi	13
2.1.2. Tujuan Motivasi.....	13
2.1.3. Upaya Motivasi	14
2.1.4. Teori Motivasi David McClelland.....	15
2.1.5. Model Kebutuhan Berbasis Motivasi McClelland	16
2.1.6. Karakteristik dan sikap motivasi prestasi ala Mcclelland .	18
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Kerangka Pikir	20
2.4. Definisi Operasional	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian	25
3.2. Populasi dan Sampel	25
3.3. Jenis Data	26
3.4. Metode Pengumpulan Data	26
3.5. Skala Pengukuran.....	27
3.6. Alat Analisis Data	27

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	28
4.1.1.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	29
4.2.	Gambaran Umum Responden	30
4.2.1.	Jenis Kelamin dan Usia Responden.....	30
4.2.2.	Usia dan Status Responden.....	31
4.2.3.	Tingkat Pendidikan dan Lama Kerja Responden	32
4.3.	Tanggapan Responden	32
4.3.1.	Tingkat Pendidikan dan Lama Kerja Responden	32
4.3.2.	Tanggapan Responden Pada Upaya Perusahaan	37
4.3.3.	Tanggapan Responden Pada Upaya Yang Telah Dilakukan Karyawan Untuk Memotivasi Diri Sendiri	39
4.4.	Pembahasan.....	40
BAB V	PENUTUP.....	42
5.1.	Kesimpulan.....	42
5.2.	Saran.....	43

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR TABEL



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tanggapan Responden Tentang Motivasi.....	4
Tabel 1.2. Pencapaian Produksi CV. Indoplastik 2015.....	5
Tabel 3.1. Tabel Kategori Menurut Interval Analisis Deskriptif	27
Tabel 4.1. Jenis Kelamin dan Usia Responden	30
Tabel 4.2. Usia dan Status Responden	31
Tabel 4.3. Tingkat Pendidikan Responden dan Lama Bekerja	32
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Pada Motivasi Karyawan.....	33
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Pada Upaya Perusahaan.....	37
Tabel 4.6. Tanggapan Responden Pada Upaya Yang Telah Dilakukan Karyawan Untuk Memotivasi Diri Sendiri	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir.....	20
Gambar 4.1. Struktur Organisasi CV. Indoplastik Semarang.....	29



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	KUESIONER PENELITIAN.....	b
LAMPIRAN 2	GAMBARAN UMUM RESPONDEN	g
LAMPIRAN 3	TABULASI DATA.....	k
LAMPIRAN 4	TANGGAPAN RESPONDEN.....	n

