

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2000. *Tipe utama dari seorang entrepreneur*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistika (BPS). 2015. Indonesia: [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)
- Budhiarto, Novi Ignacia. 2014. Identifikasi Orientasi Kewirausahaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Makanan Kecil DI Wilayah Semarang Tengah.
- Data Nasional AISI (Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia). 2015. <http://triatmono.info/data-penjualan-tahun-2012/data-penjualan-motor-2015/>
- Djodjobo C.V, Tawas H.N. 2014. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado.
- Kesalahan utama pengusaha bengkel sepeda motor. <http://www.gpl-racing.com/page.php>
- Kinarto, Vivian Fausta. 2015. Identifikasi Orientasi Kewirausahaan Pengusaha Bandeng Presto Di Semarang Barat.
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2008. Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. <http://www.depkop.go.id>
- Lumpkin, G.T., & Dess, G.G. 1996. "Clarifying The Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance". *Academy of Management Review*, Volume 21 No 1 p 135-172.
- Setiawan, Evelyn. 2014. Identifikasi Orientasi Kewirausahaan Pada Usaha Kecil Dan Menengah Produk Roti Di Semarang.
- Sine, Calvin. 2010. Membangun Orientasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kinerja UKM. *The 4th PPM National Conference on Management Research Jakarta*, 25 November 2010, ISSN: 2086-0390, hal 1-17.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Usvita, Mega. 2014. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi pasar terhadap Kinerja Perusahaan melalui Keunggulan Bersaing sebagai variabel *interviewing* (Survey pada UKM Pangan Dinas Perindagtamben Kota Padang)”.

Zimmerer, Thomas & Norman, Scarborough, 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Jakarta: Salemba Empat.

