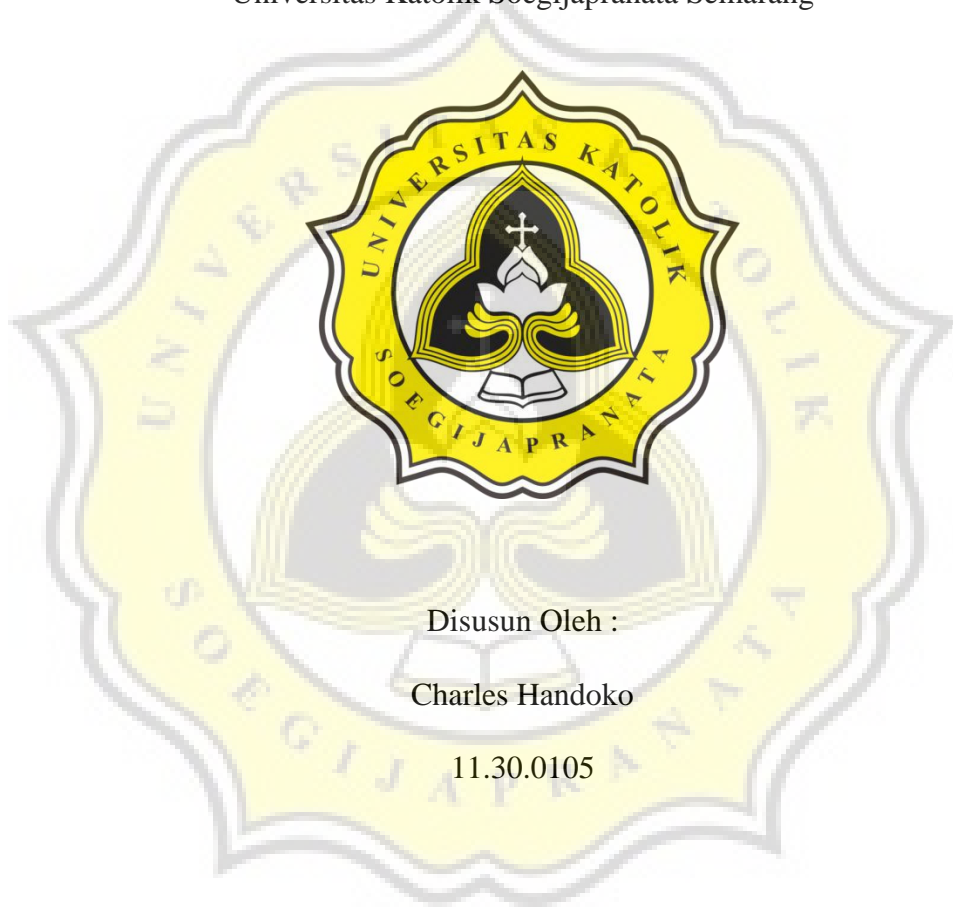


**IDENTIFIKASI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
PENGUSAHA BENGKEL SEPEDA MOTOR DI SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan
mencapai Gelar Kesarjanaan S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun Oleh :

Charles Handoko

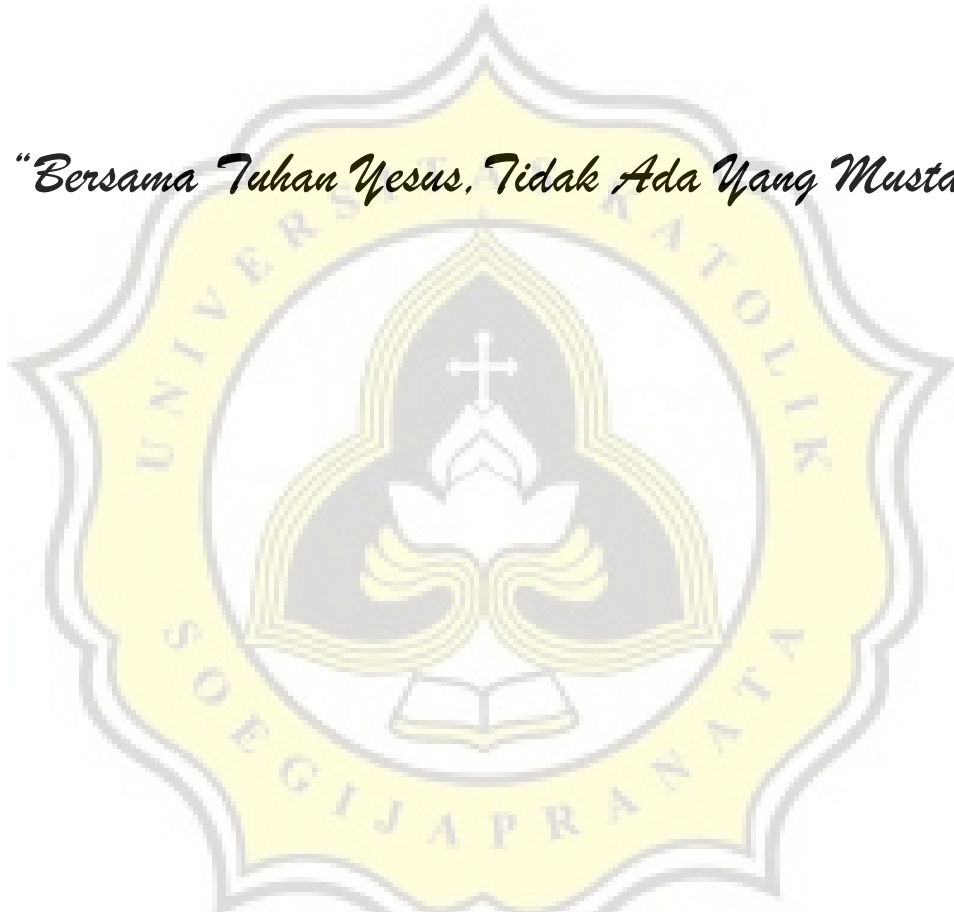
11.30.0105

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2016

Halaman Motto & Persembahan

"Bersama Tuhan Yesus, Tidak Ada Yang Mustahil"



Skripsi ini Kupersembahkan Kepada:

- *Orang Tuaku Tercinta Papi Handoko dan Mami Dewi Yang Sangat Aku Sayangi*
- *Adikku Christian dan Kakaku Christopher*
- *Serta Kekasihku Jane Amelia Yang KuCintai*

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Charles Handoko

NIM : 11.30.0105

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : IDENTIFIKASI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN

PENGUSAHA BENGKEL SEPEDA MOTOR DI SEMARANG

The logo of Universitas Katolik Soegijapranata is a large, semi-transparent watermark in the background. It features a central shield with a cross at the top, a stylized figure in the middle, and an open book at the bottom. The text 'UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA' is written around the shield.

Semarang, 10 Oktober 2016

Dosen Pembimbing,

A. Eva Maria Sukesu, SE., MM

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : IDENTIFIKASI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
PENGUSAHA BENGKEL SEPEDA MOTOR DI
SEMARANG

Disusun Oleh:

Nama : Charles Handoko

NIM : 11.30.0105

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada tanggal: 10 Oktober 2016

Koordinator

Tim Penguji,
Anggota

Anggota

(Dra.B.Irmawati,MS)(Eny Trimeiningrum,SE,MSi)(A.Eva Maria Sukei,SE,MM)

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

(A. Sentot Suciarto, Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Charles Handoko

NIM : 11.30.0105

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, 10 Oktober 2016

Charles Handoko

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus sebab karena anugrah dan karuniaNya, peneliti berhasil untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul: IDENTIFIKASI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PENGUSAHA BENGKEL SEPEDA MOTOR DI SEMARANG ini.

Skripsi ini diajukan sebagai persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang selama ini mencurahkan hikmat akal budi dan melimpahkan karuniaNya kepadaku.
2. Kedua Orang Tuaku Papi Handoko dan Mami Dewi, yang selama ini telah memberikan banyak dukungan baik moril maupun materiil.
3. Seluruh keluargaku, Adikku Christian dan Kakakku Christopher yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak A. Sentot Suciato, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

5. Ibu A. Eva Maria Sukei, SE., MM. Selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan sabar telah membimbing, memberikan petunjuk, saran, dan waktu luangnya kepada peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
7. Pihak Pengusaha bengkel sepeda motor di Semarang yang telah bersedia berpartisipasi pada penelitian ini, dan terima kasih atas kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Akhir kata, apabila terdapat kesalahan pada skripsi ini, maka peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya serta meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, 10 Oktober 2016

Peneliti

Charles Handoko

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Motto dan Persembahan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Keaslian Skripsi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II: LANDASAN TEORI	8
2.1. Pengertian Kewirausahaan	8
2.2. Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	10
2.3. Orientasi Kewirausahaan	11
2.4. Kerangka Pikir	14

2.5. Definisi Operasional	14
BAB III: METODE PENELITIAN	19
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian	19
3.2. Populasi dan Sampel	19
3.3. Sumber dan Jenis Data	21
3.4. Metode Pengumpulan Data	22
3.5. Teknik Analisis Data	22
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Gambaran Umum Responden	31
4.2. Identifikasi Orientasi Kewirausahaan.....	32
4.2.1. Inovasi	32
4.2.2. Proaktif	38
4.2.3. Pengambilan Resiko	43
4.2.4. Agresivitas Bersaing	47
4.2.5. Otonomi	51
BAB V: PENUTUP	59
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir 14



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Penjualan Sepeda Motor Menurut AISI Tahun 2015	3
Tabel 1.2. Data Jumlah Sepeda Motor Di Semarang Tahun 2015	4
Tabel 3.1. Jumlah Sampel Penelitian	20
Tabel 3.2. Posisi Keputusan Penilaian Variabel Orientasi Kewirausahaan	23
Tabel 3.3. Contoh Tabel Inovatif	25
Tabel 3.4. Contoh Tabel Proaktif	26
Tabel 3.5. Contoh Tabel Pengambilan Resiko	27
Tabel 3.6. Contoh Tabel Agresivitas Bersaing	28
Tabel 3.7. Contoh Tabel Otonomi	29
Tabel 3.8. Contoh Tabel Rekapitulasi <i>Open Quest</i> Responden	30
Tabel 4.1. Gambaran Umum Responden	31
Tabel 4.2. Tanggapan Responden Akan Inovasi	32
Tabel 4.2.1. Penambahan Produk Suku Cadang Sepeda Motor Matic	33
Tabel 4.2.2. Melakukan Pembelian Alat Servis Sepeda Motor Injeksi	35
Tabel 4.2.3. Membuat Gebrakan Peningkatan Pelayanan Jasa dan Dalam Pembelian Suku Cadang Sepeda Motor.....	36
Tabel 4.2.4. Menjalin Kerjasama Dengan Konsumen	37
Tabel 4.3. Tanggapan Responden Akan Proaktif	38
Tabel 4.3.1. Mempromosikan Bengkel Sepeda Motor	40
Tabel 4.3.2. Menerima Saran dan Kritik Dari Konsumen	41
Tabel 4.3.3. Mempertahankan Kualitas Mutu Suku Cadang dan Jasa Servis Sepeda Motor	41
Tabel 4.3.4. Mencari Konsumen Baru Untuk Memperluas Cakupan Penjualan Suku Cadang dan Jasa Servis Sepeda Motor	42
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Akan Pengambilan Resiko	44
Tabel 4.4.1. Memberikan Garansi Suku Cadang dan Jasa Servis Sepeda Motor Kepada Konsumen	45

Tabel 4.4.2. Meminjam Dana di Lembaga Keuangan Bank	46
Tabel 4.4.3. Mengeluarkan Dana Untuk Merenovasi Bengkel Sepeda Motor Demi Kenyamanan Konsumen	47
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Akan Agresivitas Bersaing	48
Tabel 4.5.1. Memberikan Potongan Harga Suku Cadang dan Jasa Servis Sepeda Motor Menjelang Hari Raya Lebaran.....	49
Tabel 4.5.2. Bersaing Secara Sehat Tanpa Menjatuhkan Usaha Bengkel Sepeda Motor Milik Orang Lain	50
Tabel 4.5.3. Lokasi Usaha Bengkel Sepeda Motor Mudah Dijangkau Atau Strategis	51
Tabel 4.6. Tanggapan Responden Akan Otonomi	52
Tabel 4.6.1. Mengambil Keputusan Secara Mandiri Tanpa Campur Tangan Orang Lain Termasuk Keluarga	53
Tabel 4.6.2. Bersedia Melakukan Proses Penjualan Suku Cadang dan Jasa Servis Sepeda Motor Serta Tidak Bergantung Kepada Pegawai	54
Tabel 4.6.3. Melakukan Perawatan Suku Cadang dan Peralatan Jasa Servis Untuk Bengkel Sepeda Motor	55
Tabel 4.7. Rekapitulasi Dari Tiap Dimensi	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Rancangan Kuesioner Penelitian

Lampiran II. Jawaban Kuesioner Terbuka Responden



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui identifikasi orientasi kewirausahaan Pengusaha bengkel sepeda motor di Semarang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan datanya dilakukan dengan kuesioner. Teknik analisis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: Orientasi kewirausahaan Pengusaha bengkel sepeda motor di Semarang ditinjau dari lima dimensi yaitu inovatif, proaktif, pengambilan resiko, agresivitas bersaing, dan otonomi secara rata-rata keseluruhan termasuk dalam kategori tinggi, meskipun dimensi inovasi dan pengambilan resiko termasuk dalam kategori sedang. Artinya para Pengusaha bengkel sepeda motor di Semarang memiliki jiwa inovasi yang cukup dalam mengembangkan usaha bengkel sepeda motornya, cukup berani mengambil resiko dalam menjalankan usaha bengkel sepeda motornya, memiliki jiwa proaktif untuk mau menerima saran dan kritik yang diberikan konsumen demi perbaikan, serta kemajuan usaha bengkel sepeda motornya, mampu bersaing secara sehat tanpa menjatuhkan usaha bengkel sepeda motor milik orang lain, mampu melakukan perawatan suku cadang sepeda motor dan peralatan jasa servis bengkel sepeda motor, serta tidak mudah bergantung kepada pegawai.

Kata kunci: *Orientasi kewirausahaan, pengusaha bengkel sepeda motor, inovatif, proaktif, pengambilan resiko, agresivitas bersaing, otonomi*