

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, Agus Rahman. 2011. *Analisis Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Food And Beverage Di Bursa Efek Indonesia*. Malang : STIE ASIA
- Brigham dan Houston. 2001. *Manajemen Keuangan I – II Edisi 8*. Erlangga : Jakarta
- Deitiana, Tita. 2011. *Pengaruh Rasio Keuangan, Pertumbuhan Penjualan dan Dividen Terhadap Harga Saham*. STIE Trisakti : Jurnal Bisnis dan Akuntansi, Vol. 13, No. 1, April 2011, Halaman 57 – 66.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati dan Porter. 2010. *Dasar – dasar Ekonometrika*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hanafi, Mamduh M. 2004. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE
- Houston & Brigham. 2011. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Isnaini, Yunita. 2011. *TESIS Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Consumer Goods yang Go Public di Bursa Efek Indonesia*. Surabaya : Universitas Narotama.
- Mulianti, Fitri Mega. 2010. *TESIS Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Utang dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2004-2007)*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Pertiwi dan Anggono. 2011. *Optimal Capital Structure Analysis of Food and Beverages Sub-Sector Industry in Indonesia*. Bandung : Institut Teknologi Bandung.
- Prabansari dan Kusuma. 2005. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Go Public Di Bursa Efek Jakarta*. Sinergi, Edisi Khusus On Finance, Halaman 1-15.
- Rahutami, Ika Angelina. 2012. *Modul Ekonometri Keuangan*. Semarang : Universitas Katolik Soegijapranata.

Seftianne dan Handayani. 2011. *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi, Volume 13, No. 1, April 2011, Halaman 39 - 56.

Sri Utami, Endang. 2009. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur*. Fenomena, Volume 7, No. 1, Maret 2009. Yogyakarta : Universitas Mercu Buana.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta : Bandung.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.sjih.depkeu.go.id](http://www.sjih.depkeu.go.id)

