

Skripsi

Pengaruh Praktik Perataan Laba Terhadap Koefisien Respon Laba

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Laura Simanjuntak
01.60.0201

Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
2005

ABSTRAK

Koefisien respon laba (ERC) adalah regresi antara laba dan *return*. Penelitian yang meneliti mengenai ERC telah banyak diteliti. Beberapa peneliti sebelumnya menunjukkan adanya beberapa faktor yang mempengaruhi ERC, yaitu persistensi laba, prediktalitas laba, pertumbuhan, struktur modal, risiko sistematis, dan ukuran perusahaan. Penelitian yang diteliti dalam penelitian ini sama dengan yang telah diteliti oleh peneliti sebelumnya yaitu untuk menguji adanya pengaruh praktik perataan laba terhadap koefisien respon laba, sedangkan untuk faktor-faktor yang mempengaruhi ERC digunakan sebagai variabel kontrol.

Penelitian ini menggunakan data 43 perusahaan yang terdaftar di BEJ pada kurun waktu 1999-2003. Pemilihan sampel dilakukan secara *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Sebelum dilakukan regresi dilakukan uji asumsi klasik, agar menghasilkan nilai parameter model penduga yang sah. Metode analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasilnya ditemukan bahwa praktik perataan laba secara signifikan tidak berpengaruh terhadap koefisien respon laba. Variabel kontrol yang digunakan dalam penelitian ini menemukan bahwa hanya variabel pertumbuhan yang secara signifikan berpengaruh terhadap ERC, sedangkan untuk variabel lainnya ditemukan secara signifikan tidak berpengaruh terhadap ERC.

Kata kunci : ERC, Praktik Perataan Laba, Persistensi Laba, Prediktabilitas Laba, Pertumbuhan, Struktur Modal, Risiko Sistematis, Ukuran Perusahaan.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Abstrak	xiii
Bab I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4. Kerangka Pikir	9
1.5. Sistematika Penulisan	10
Bab II LANDASAN TEORI	
2.1. Laporan Keuangan	12
2.2. Informasi Akuntansi	13
2.3. <i>Return</i>	15

2.4. Kandungan Informasi Laba	16
2.5. Koefisien Respon Laba (<i>Earnings Response Coefficient</i>)	17
2.6. Pengertian Perataan Laba	20
2.7. Jenis-Jenis Perataan Laba	23
2.8. Hipotesis	24

Bab III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Populasi dan Sampel	28
3.2. Metode Pengumpulan Data	29
3.2.1. Jenis Data	29
3.2.2. Sumber Data	31
3.3. Definisi dan Pengukuran Variabel	31
3.4. Desain Analisis atau Uji Hipotesis	38
3.4.1. Pengujian Asumsi Klasik	38
3.4.2. Teknik Analisis Data	40
3.4.3. Pengujian Hipotesis	41

Bab IV ANALISIS HASIL PENELITIAN

4.1. Statistik Diskriptif	45
4.2. Analisis Regresi	50
4.2.1. Pengujian Asumsi Klasik	50
4.2.2. Pengujian Hipotesis	53
4.3. Pembahasan	56

Bab V KESIMPULAN, KETERBATASAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1. Kesimpulan61

5.2. Keterbatasan Penelitian 61

5.3. Implikasi dan Saran Penelitian62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

