

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Fandi. 2013. *Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Pakaian Tauko Medan*. Medan: Program Studi S1 Manajemen. Universitas Sumatera Utara.
- Al Farisi, Raisan. 2013. *Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey Terhadap Para Pengusaha di Industri Rajut Binong Jati Bandung)*. Bandung: Program Studi Manajemen. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. <http://www.bps.go.id/Subjek/view/id/9#subjekViewTab1|accordion-daftar-subjek2>. Diakses 26 Mei 2015.
- Badan Pusat Statistik. *Pertumbuhan Produksi Tahunan Industri Mikro dan Kecil Year-on-Year (2010=100) Menurut 2-digit KBLI 2012-2015*. <http://www.bps.go.id/LinkTabelStatis/view/id/1091>. Diunduh 26 Mei 2015.
- Drucker, Peter F. 1991. *Inovasi dan Kewirausahaan (Ed. 2)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hadiyati, Ernani. 2010. *Krativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol. 13. No. 1.
- Heri, 2012. *Peranan UKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. (Online). <https://h3r1y4d1.wordpress.com/2012/03/12/peranan-ukm-terhadap-pertumbuhan-ekonomi-di-indonesia/> Diakses 24 Mei 2015.
- Hoonsopon, Danupol. 2012. *The Impact of Organizational Capabilities on the Development of Radical and Incremental Product Innovation and Product Innovation Performance*. *Journal of Managerial Issues* Vol. 24 No. 3.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. *Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Menurut UU. No. 20 Tahun 2008 Tentang UMKM*. http://www.dekop.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=129. Diakses pada 26 Mei 2015.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM), dan Usaha Besar (UB) Tahun 1997-1998*.

http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=139:data-umkm-1998&Itemid=93. Diunduh 27 Mei 2015.

Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM), dan Usaha Besar (UB) Tahun 2006-2007*. http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=51:data-umkm-2007&Itemid=93. Diunduh 27 Mei 2015.

Mangunhardjana, A.M. 1986. *Mengembangkan Kreativitas*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Manurung, Adler Haymans. 2005. *Wirausaha: Bisnis UKM*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.

Mustikarillah, Rizki Nurafdal. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush pada PT. Hadji Kalla di Makassar*. Studi Empiris.

Partomo, T. S. 2004. *Usaha Kecil Menengah dan Koperasi*. Pusat Studi Industri dan UKM. Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti.

Prakosa, Bagas. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing. (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang)*. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi Vol. 2. No. 1.

Riyanti, Benedicta Prihatin Dwi. 2003. *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Penerbit PT Grasindo.

Santoso, Singgih. 2015. *Menguasai Statistik Parametrik*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.

Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business (Ed. 4)*. Jakarta: Salemba Empat.

Soleh, Mohamad. 2008. *Analisis Strategi Inovasi dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus: UKM Manufaktur di Kota Semarang)*. Semarang: Program Studi Magister Management. Universitas Diponegoro.

Subanar, Harimurti. 1993. *Manajemen Usaha Kecil (Ed. 1)*. Yogyakarta: BPFE – Yogyakarta.