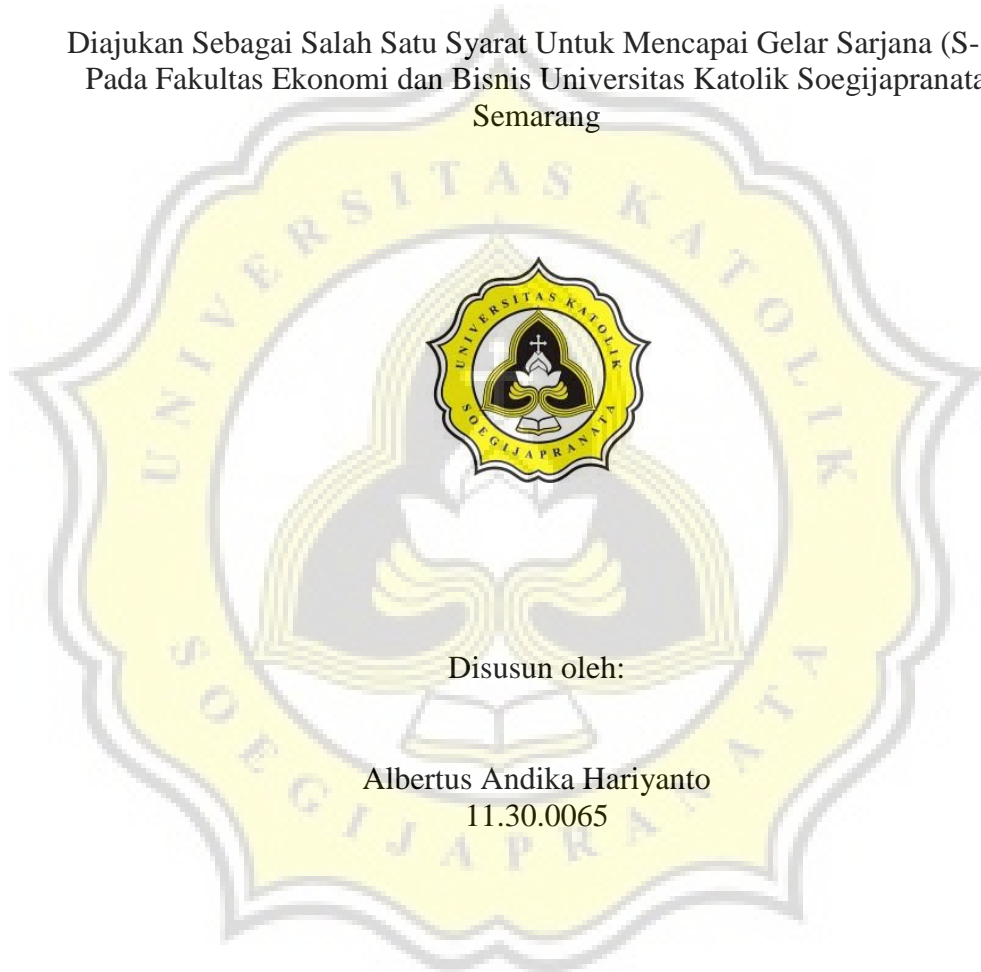


**PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP
KINERJA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM)
USAHA KULINER DI SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana (S-1)
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



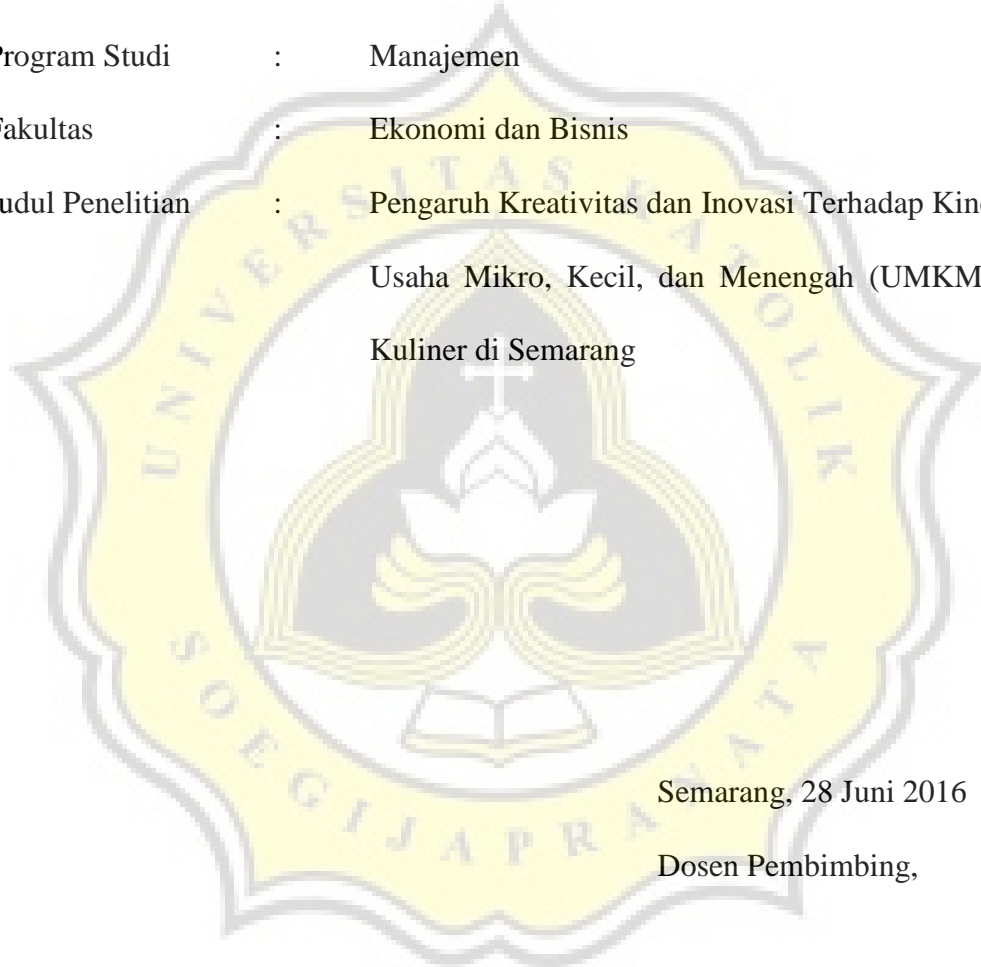
Disusun oleh:

Albertus Andika Hariyanto
11.30.0065

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2016**

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Albertus Andika Hariyanto
NIM : 11.30.0065
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul Penelitian : Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja
Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Usaha
Kuliner di Semarang



Semarang, 28 Juni 2016

Dosen Pembimbing,

Meniek Sringing Prapti, SE., MSi

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI DENGAN JUDUL:

PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA
MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) USAHA KULINER DI
SEMARANG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Albertus Andika Hariyanto

NIM : 11.30.0065

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan didepan penguji pada hari/tanggal: Selasa, 23 Agustus 2016

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen.

Tim Penguji,

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3

Drs.Y.Sugiharto,MM. Eny Trimeiningrum,SE.Msi Meniek Sringing Prapti,SE.Msi

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Sentot Suciarto A, PhD

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Albertus Andika Hariyanto

NIM : 11.30.0065

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi data, atau bentuk kecurangan lainnya, saya bersedia menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 8 Agustus 2016

Albertus Andika Hariyanto

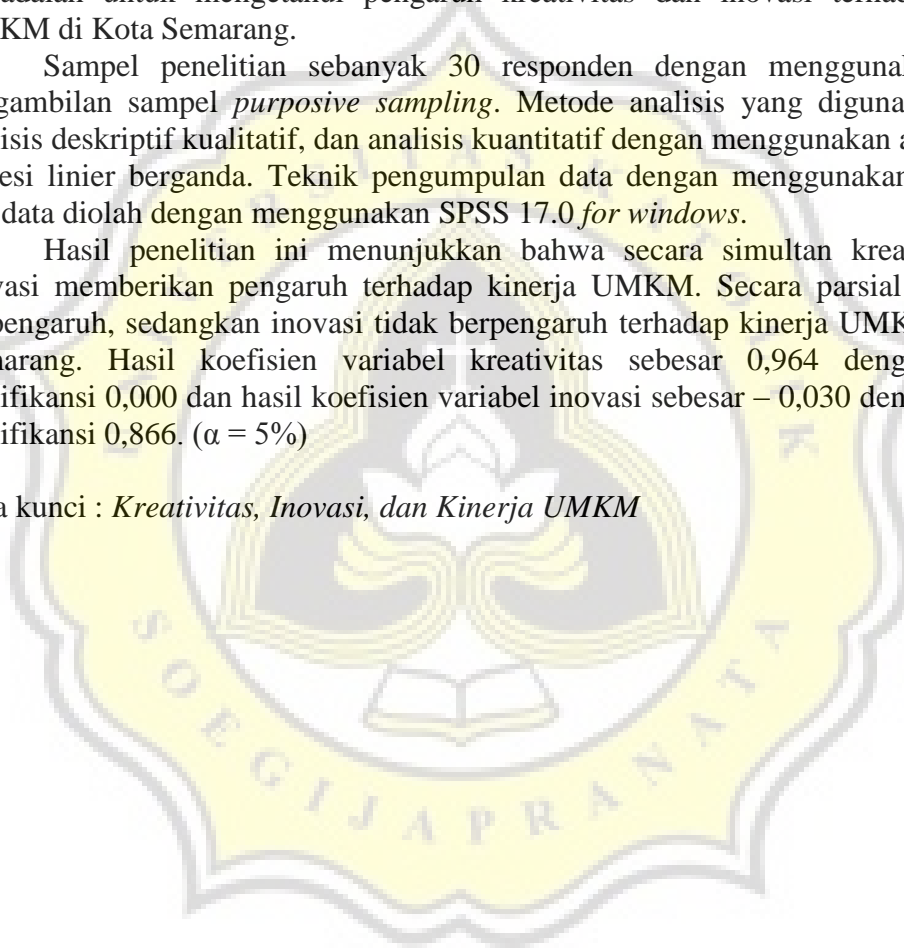
ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan terhadap UMKM di Kota Semarang yang bergerak dibidang usaha dagang makanan / kuliner, untuk mengetahui bagaimana pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap kinerja usahanya. Variabel yang diuji dalam penelitian ini adalah kreativitas, inovasi, dan kinerja UMKM. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap kinerja UMKM di Kota Semarang.

Sampel penelitian sebanyak 30 responden dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif, dan analisis kuantitatif dengan menggunakan alat analisis regresi linier berganda. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dan data diolah dengan menggunakan SPSS 17.0 *for windows*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan kreativitas dan inovasi memberikan pengaruh terhadap kinerja UMKM. Secara parsial kreativitas berpengaruh, sedangkan inovasi tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Kota Semarang. Hasil koefisien variabel kreativitas sebesar 0,964 dengan tingkat signifikansi 0,000 dan hasil koefisien variabel inovasi sebesar - 0,030 dengan tingkat signifikansi 0,866. ($\alpha = 5\%$)

Kata kunci : *Kreativitas, Inovasi, dan Kinerja UMKM*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, dan anugrahNya penulis dapat menyelesaikan seluruh proses penyusunan skripsi dengan judul “PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) USAHA KULINER DI SEMARANG”. Dalam skripsi ini akan dibahas mengenai kreativitas dan inovasi dan bagaimana hasil dari pengujian pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap kinerja UMKM usaha kuliner. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa ada beberapa kesulitan yang dihadapi. Namun berkat bantuan, dukungan, dan bimbingan dari beberapa pihak maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sehingga pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga yang luar biasa dan yang dengan sabar selalu memberi dukungan, semangat, doa, dan keyakinan kepada penulis.
2. Bapak Sentot Suciarto A, PhD selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Ibu Eny Trimeiningrum, SE., Msi selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

4. Ibu Meniek Sringing Prapti, SE., Msi selaku dosen pembimbing yang dengan sabar selalu memberikan bimbingan, motivasi, dan pengarahan kepada penulis didalam proses penyusunan skripsi hingga selesai.
5. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM dan Ibu Eny Trimeiningrum, SE., Msi selaku dosen tim penguji yang telah memberikan saran dan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini dengan baik.
6. Seluruh unit UMKM yang telah bersedia untuk berpartisipasi dalam proses survey dan pengumpulan data sehingga proses penyusunan ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Sahabat – sahabat penulis yang selalu memberikan motivasi dan dorongan dalam proses penyusunan skripsi ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan, untuk itu penulis mohon maaf jika ada sesuatu yang kurang berkenan.

Semarang, 8 Agustus 2016

Penulis,

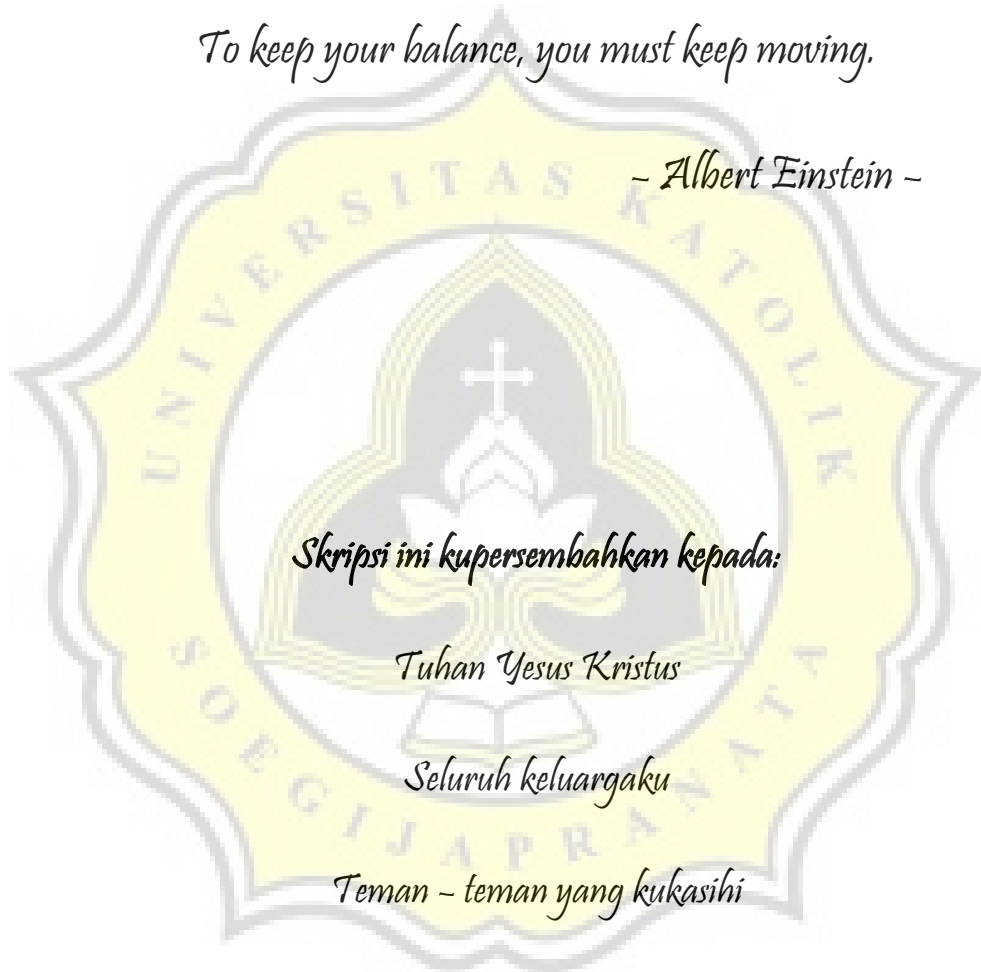
Albertus Andika Hariyanto

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Life is like riding a bicycle.

To keep your balance, you must keep moving.

- Albert Einstein -



Skripsi ini kupersembahkan kepada:

Tuhan Yesus Kristus

Seluruh keluargaku

Teman - teman yang kukasih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. Pengertian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	12
2.2. Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	14
2.3. Pengertian Inovasi	14

2.4. Jenis – Jenis Inovasi	17
2.5. Sumber – Sumber Inovasi	18
2.6. Pengertian Kreativitas	18
2.7. Ciri – Ciri Orang Kreatif	19
2.8. Proses Kreativitas	20
2.9. Keterkaitan Kreativitas dan Inovasi dengan Kinerja UMKM	20
2.10. Penelitian Terdahulu	22
2.11. Hipotesis	22
2.12. Kerangka Pikir Penelitian	22
2.13. Definisi Operasional	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.2. Populasi dan Sampel	26
3.3. Jenis Data	27
3.4. Instrumen Penelitian	27
3.5. Teknik Pengumpulan Data	28
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas	29
3.6.1. Uji Validitas	29
3.6.2. Uji Reliabilitas	31
3.7. Teknik Analisis Data	32
3.8. Pengujian Hipotesis	33
3.8.1. Uji Parsial / Uji Individual (Uji t) Untuk Menguji H_1 dan H_2	34

3.8.2. Uji Simultan / Uji Bersamaan (Uji F) Untuk Menguji H_3	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Hasil Penelitian	36
4.1.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	36
4.1.2. Gambaran Umum Responden	37
4.1.2.1. Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.1.2.2. Pengelompokan Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan yang Dimiliki	38
4.2. Analisis Deskriptif Kualitatif	39
4.2.1. Deskripsi Variabel Kreativitas	39
4.2.2. Deskripsi Variabel Inovasi	44
4.2.3. Deskripsi Variabel Kinerja UMKM	48
4.3. Analisis Regresi Linier Berganda	51
4.3.1. Uji Parsial / Uji Individual (Uji t) Untuk H_1 dan H_2	49
4.3.2. Uji Simultan / Uji Bersamaan (Uji F) Untuk H_3	54
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert	27
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Kreativitas	30
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Inovasi	30
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Kinerja UMKM	31
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	32
Tabel 4.1 Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2 Pengelompokan Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan yang Dimiliki	38
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Kreativitas	39
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Inovasi	45
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Kinerja UMKM	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Parsial / Uji Individual (Uji t)	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Simultan / Uji Bersamaan (Uji F)	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran 24

