

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mendorong kewirausahaan pada pemilik percetakan Sinar Pandawa. Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa faktor internal dan eksternal yang mendorong kewirausahaan pada pemilik percetakan Sinar Pandawa.

1. Pemilik percetakan Sinar Pandawa memiliki dorongan internal yang tinggi untuk menjadi seorang wirausaha. Faktor internal tersebut adalah kebutuhan berprestasi, internal locus of control, kebutuhan akan kebebasan, nilai-nilai pribadi, pengalaman.

Pada faktor kebutuhan berprestasi termasuk dalam kategori tinggi dimana pemilik tidak mudah menyerah saat ada masalah yang terjadi dalam usahanya dan juga selalu berusaha untuk berprestasi dengan meningkatkan kinerja.

Pada faktor internal locus of control, pemilik termasuk dalam kategori tinggi yang mana pemilik usaha memiliki keyakinan bahwa usahanya akan berkembang dimasa depan dan selalu bertanggung jawab penuh hingga pekerjaan selesai.

Pada faktor kebutuhan akan kebebasan yang juga termasuk dalam kategori tinggi, pemilik menentukan tujuannya sendiri, serta melakukan tindakan untuk mencapai tujuan dengan caranya sendiri dengan selalu optimis mengambil setiap kesempatan bisnis yang ada dan juga berani mengambil keputusan yang memiliki resiko besar.

Pada faktor nilai-nilai pribadi yang juga termasuk kategori tinggi, pemilik usaha memiliki pertimbangan tersendiri untuk membuat rancangan untuk mencapai kesuksesan namun dalam indicator bersikap optimis dalam mengembangkan bisnis dengan ide-ide kreatif yang orisinal termasuk kategori rendah, tetapi pada indicator bekerja penuh semangat, termasuk kategori tinggi.

Pada faktor pengalaman termasuk kategori tinggi karena pemilik termasuk orang yang telah berpengalaman kerja, sehingga pemilik selalu membuat perencanaan dalam menjalankan usahanya dan juga selalu terlibat dalam usaha yang sedang dikerjakannya.

2. Pemilik percetakan Sinar Pandawa memiliki dorongan eksternal yang tinggi untuk menjadi seorang wirausaha. Faktor eksternal tersebut adalah role model, dukungan keluarga, pendidikan.

Pada faktor role model termasuk dalam kategori tinggi, karena pemilik memiliki orangtua yang telah berhasil menjadi wirausaha. Menjadi wirausaha juga menjadi pilihan pemilik usaha setelah melihat orang lain sukses.

Pada faktor dukungan keluarga dan teman juga termasuk dalam kategori tinggi, karena pemilik mendapatkan dukungan dari keluarga inti dan teman dekat dalam berwirausaha, tetapi dalam salah satu indikator dukungan dari lingkungan termasuk dalam kategori rendah karena lingkungan terkadang tidak mendukung apa yang sedang dilakukan pemilik usaha.

Pada faktor pendidikan, termasuk dalam kategori tinggi karena pemilik usaha telah mendapatkan pendidikan yang memadai sehingga pendidikan yang diperoleh memberikan bekal pengetahuan dalam mengelola usaha dan juga membantu dalam memecahkan masalah.

3. Secara keseluruhan faktor internal dan faktor eksternal termasuk dalam kategori tinggi atau mendorong kewirausahaan pada pemilik percetakan Sinar Pandawa yang telah menjadikan pemilik percetakan Sinar Pandawa sebagai wirausaha yang mana sebelumnya bekerja sebagai karyawan.

5.2 Saran

Sumbangan pemikiran peneliti sebagai saran untuk pemilik usaha percetakan Sinar Pandawa adalah sebagai berikut:

1. Pemilik usaha hendaknya lebih lagi mengembangkan ide-ide kreatif yang orisinal, jangan hanya melihat cara kerja orang lain. Pemilik usaha sebaiknya mulai memikirkan bagaimana menghasilkan produk yang memiliki nilai lebih dari produk-produk sejenis yang ada di pasaran, sehingga akan memberikan keuntungan penjualan. Pengembangan ide-ide

kreatif sebaiknya juga diterapkan dalam cara pemasaran produk, salah satunya dengan system online, karena selama ini system online belum pernah diterapkan. Pemilik juga dapat lebih membangun kedekatan dengan konsumen dan mempertimbangkan lagi apabila ada kritik dan saran dari konsumen. Ini dapat dilakukan untuk meningkatkan penjualan dan juga mempertahankan konsumen.

2. Pemilik usaha sebaiknya lebih lagi mempertimbangkan apa yang menjadi keluhan lingkungan sekitar. Jika lingkungan seringkali mengeluhkan berisiknya suara mesin dan juga karyawan, pemilik usaha dapat menempatkan mesin dalam ruang tertutup atau dengan menambah peredam suara dalam ruangan yang dapat mengurangi suara mesin. Pemilik juga dapat menasehati karyawan agar tidak berisik saat bekerja.
3. Pemilik usaha harus lebih memperhatikan pengawasan terhadap karyawan, karena masih ada beberapa karyawan yang memiliki karakter kurang baik, contohnya pemalas dan suka berbohong. Pemilik usaha harus dapat membina karyawan dengan memberikan peringatan atau hukuman bagi karyawan yang merugikan, supaya mereka dapat bekerja dengan lebih bertanggung jawab lagi. Pemilik usaha juga harus lebih lagi membangun kedekatan dengan karyawan sehingga karyawan akan lebih terbuka dan dapat dipahami apa masalah yang ada pada mereka, lalu dapat dipahami bagaimana cara memperbaiki karakter karyawan yang bermasalah, atau setidaknya pemilik usaha dapat melakukan tindakan pencegahan.

4. Pemilik usaha harus terus meningkatkan ilmu pengetahuan terkait dunia bisnis dan juga usaha yang sedang dilakukan, karena ilmu pengetahuan merupakan sumber daya berharga yang mana dapat meningkatkan kemampuan diri untuk lebih berkembang lagi. Pemilik usaha dapat menimba ilmu dengan cara datang dan melihat acara pameran mesin cetak agar pemilik dapat melihat perkembangan terbaru mesin cetak dan juga hasilnya.

