

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Obyek Penelitian

Objek dari penelitian ini adalah pelaku usaha percetakan “Sinar Pandawa” yang telah berdiri selama 20 tahun sampai dengan sekarang ini dan telah menunjukkan perkembangan yang cukup baik.

3.2 Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/ subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan peneliti untuk dipelajari dan kemudian menarik kesimpulan (Sugiyono, 2008). Populasi yang diambil pada penelitian ini adalah pemilik sekaligus pendiri percetakan Sinar Pandawa dan pihak-pihak terkait disekitarnya seperti istri, dan karyawan.

Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti (Arikunto, 2006). Dalam penelitian ini yang menjadi pertimbangan untuk pemilihan sampel adalah subyek penelitian yang memenuhi kriteria sebagai berikut:

- a. Pemilik percetakan Sinar Pandawa
- b. Istri sekaligus orang kepercayaan pemilik percetakan Sinar Pandawa
- c. Karyawan percetakan Sinar Pandawa yang sering berinteraksi dengan pemilik

Berdasarkan kriteria tersebut, maka jumlah karyawan dalam penelitian sebanyak 2 orang yang terdiri dari:

1. Karyawan administrasi
2. Kepala operator mesin cetak

3.3 Teknik Sampling

Teknik penggunaan sample adalah purposive sampling, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2008). Dalam penelitian ini responden yang dipilih dengan pertimbangan:

- a. Sering berinteraksi mengenai pekerjaan atau dekat dengan pemilik
- b. Bekerja lebih dari 5 tahun

Pada penelitian ini akan ada 4 orang responden, yaitu: Pemilik usaha percetakan, 2 orang karyawan, dan juga istri sebagai orang kepercayaan.

3.4 Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan adalah data primer. Data primer adalah data yang langsung dari sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber aslinya dan tidak melalui media perantara (Sugiyono, 2008). Penelitian menggunakan data primer dengan menggunakan jawaban kuesioner yang telah diisi oleh responden secara langsung pada saat pengambilan data penelitian.

3.5 Metode Pengumpulan Data

Data primer yang digunakan peneliti dikumpulkan dengan metode kuesioner atau angket. Sugiyono (2008) menyatakan bahwa angket merupakan teknik pengumpulan data yang efisien jika peneliti tahu dengan pasti variable yang akan diukur dan tahu apa yang tidak bisa diharapkan dari responden. Kuesioner akan diberikan kepada pemilik dan karyawan sebanyak 4 orang mengenai faktor-faktor yang mendorong kewirausahaan pemilik percetakan Sinar Pandawa

3.6 Skala Pengukuran Data

Penelitian ini akan menggunakan skala likert. Skala likert akan diberi rentang skor 1 sampai dengan skor 5 dengan perincian sebagai berikut:

- a. Untuk jawaban yang sangat setuju diberi skor 5
- b. Untuk jawaban yang setuju diberi skor 4
- c. Untuk jawaban yang ragu-ragu diberi skor 3
- d. Untuk jawaban yang tidak setuju diberi skor 2
- e. Untuk jawaban yang sangat tidak setuju diberi skor 1

3.7 Teknik Analisis Data

Analisis data dibuat setelah semua data terkumpul agar dapat ditarik beberapa kesimpulan yang berguna untuk peneliti. Metode analisis data akan menggunakan metode analisis deskriptif, yaitu dengan cara menyusun data, mengelompokkannya, selanjutnya mengimplementasikannya, sehingga diperoleh gambaran kondisi perusahaan yang sebenarnya (Sugiyono, 2008). Peneliti menggunakan teknis analisis deskriptif agar bisa menafsirkan skor yang diberikan responden atas kuesioner yang diberikan untuk selanjutnya dikaitkan dengan teori-teori yang ada dan kemudian menarik kesimpulan berdasarkan tanggapan responden.

Analisis tersebut berdasarkan jawaban-jawaban yang diperoleh dari kuesioner yang telah diisi responden. Rentang skala menggunakan rumus:

$$RS = \frac{(\text{Nilai Terbesar} - \text{Nilai Terkecil})}{\text{Jumlah Kategori}}$$

Rentang skala tiap kategori:

$$RS = \frac{(5-1)}{2}$$

$$= \frac{4}{2}$$

$$= 2$$

Rentang Skala Penilaian

Tabel 3.1

Rentang Skor	Internal				
	Kebutuhan Berprestasi	Internal locus of control	Kebutuhan akan kebebasan	Niai-nilai Pribadi	Pengalaman
1 – 3	Rendah/ Tidak mendorong berwirausaha	Rendah/ Tidak mendorong berwirausaha	Rendah/ Tidak mendorong berwirausaha	Rendah/ Tidak mendorong berwirausaha	Rendah/ Tidak mendorong berwirausaha
3,1 – 5	Tinggi/ Mendorong berwirausaha	Tinggi/ Mendorong berwirausaha	Tinggi/ Mendorong berwirausaha	Tinggi/ Mendorong berwirausaha	Tinggi/ Mendorong berwirausaha

Tabel 3.2

Rentang Skor	Eksternal		
	Bentuk Peranan	Dukungan Keluarga dan Teman	Pendidikan
1- 3	Rendah/ Tidak mendorong berwirausaha	Rendah/ Tidak mendorong berwirausaha	Rendah/ Tidak mendorong berwirausaha
3,1 – 5	Tinggi/ Mendorong berwirausaha	Tinggi/ Mendorong berwirausaha	Tinggi/ Mendorong berwirausaha

Selain itu dilakukan tabulasi data, yaitu menempatkan data dalam tabel sesuai dengan kebutuhan analisis.

Contoh Tabel Jawaban Responden (Faktor Internal)

Tabel 3.3

Contoh Tabel Jawaban Responden Atas Kebutuhan Berprestasi

No	Pernyataan	SS		S		N		TS		STS		Total Skor	Rata-rata Skor	Kategori
		5		4		3		2		1				
		F	S	F	S	F	S	F	S	F	S			
1	Tidak mudah menyerah jika menghadapi masalah dalam usahanya													
2	Selalu berusaha untuk berprestasi													
Rata-rata														

Tabel 3.4

Contoh Tabel Jawaban Responden Atas Internal locus Of Control

No	Pernyataan	SS		S		N		TS		STS		Total Skor	Rata-rata Skor	Kategori
		5		4		3		2		1				
		F	S	F	S	F	S	F	S	F	S			
3	Mampu mempunyai keyakinan bahwa usahanya akan berkembang dimasa depan													
4	Selalu bertanggung jawab penuh hingga pekerjaan selesai													
Rata-rata														

Tabel 3.5

Contoh Tabel Jawaban Responden Atas Kebutuhan Akan Kebebasan

No	Pernyataan	SS		S		N		TS		STS		Total Skor	Rata-rata Skor	Kategori
		5		4		3		2		1				
		F	S	F	S	F	S	F	S	F	S			
5	Optimis mengambil setiap kesempatan bisnis yang ada													
6	Berani mengambil keputusan yang memiliki resiko besar													
Rata-rata														

Tabel 3.6

Contoh Tabel Jawaban Responden Atas Nilai-Nilai Pribadi

No	Pernyataan	SS		S		N		TS		STS		Total Skor	Rata-rata Skor	Kategori
		5		4		3		2		1				
		F	S	F	S	F	S	F	S	F	S			
7	Bersikap optimis dalam mengembangkan bisnis dengan ide-ide kreatif yang orisinal													
8	Bekerja penuh semangat													
Rata-rata														

Tabel 3.7

Contoh Tabel Jawaban Responden Atas Pengalaman

No	Pernyataan	SS		S		N		TS		STS		Total Skor	Rata-rata Skor	Kategori
		5		4		3		2		1				
		F	S	F	S	F	S	F	S	F	S			
9	Selalu membuat perencanaan dalam menjalankan usahanya													
10	Selalu terlibat dalam usaha yang sedang dikerjakannya													
Rata-rata														

Contoh Tabel Jawaban Responden (Faktor Eksternal)

Tabel 3.8

Contoh Tabel Jawaban Responden Atas Role Model/ Bentuk peranan

No	Pernyataan	SS		S		N		TS		STS		Total Skor	Rata-rata Skor	Kategori
		5		4		3		2		1				
		F	S	F	S	F	S	F	S	F	S			
11	Terdapat orangtua atau saudara yang telah berhasil menjadi wirausaha													
12	Merupakan pilihan karir setelah melihat orang lain sukses													
Rata-rata														

Tabel 3.9

Contoh Tabel Jawaban Responden Atas Dukungan Keluarga dan Teman

No	Pernyataan	SS		S		N		TS		STS		Total Skor	Rata-rata Skor	Kategori
		5		4		3		2		1				
		F	S	F	S	F	S	F	S	F	S			
13	Dukungan dari keluarga inti dalam berwirausaha													
14	Dukungan dari lingkungan atau teman dekat dalam berwirausaha													
Rata-rata														

Tabel 3.10

Contoh Tabel Jawaban Responden Atas Pendidikan

No	Pernyataan	SS		S		N		TS		STS		Total Skor	Rata-rata Skor	Kategori
		5		4		3		2		1				
		F	S	F	S	F	S	F	S	F	S			
15	Pendidikan memberi bekal pengetahuan yang dibutuhkan dalam mengelola usaha													
16	Pendidikan membantu, terutama dalam memecahkan masalah													
Rata-rata														