

**Identifikasi Faktor-faktor yang Mendorong Kewirausahaan pada
Pemilik Percetakan Sinar Pandawa**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Kesarjanaan Strata Satu
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Oleh :

Titius Raharja

11.30.0023

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
2016**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Titius Raharja
NIM : 11.30.0023
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen
Judul : **Identifikasi Faktor-faktor yang Mendorong Kewirausahaan
pada Pemilik Percetakan Sinar Pandawa**

Disetujui di Semarang, 26 Agustus 2016

Pembimbing,

Drs. Yohanes Sugiharto, MM

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**Judul : Identifikasi Faktor-faktor yang Mendorong Kewirausahaan
pada Pemilik Percetakan Sinar Pandawa**

Disusun Oleh

Nama : Titius Raharja

NIM : 11.30.0023

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Telah dipertahankan dihadapan tim penguji pada tanggal: 26 Agustus 2016

Tim Penguji

Koordinator,

Anggota,

Anggota,

(Meniek Sringing Prapti, SE.MSI.) (Eny Trimeiningrum.SE.MSI.) (Drs.Y.Sugiharto,MM.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

(A. Sentot Suciarto, PhD.)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Titius Raharja

NIM : 11.30.0023

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan lainnya, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, 26 Agustus 2016

Titius Raharja

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkat kasihNya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Faktor-faktor yang Mendorong Kewirausahaan pada Pemilik Percetakan Sinar Pandawa”**

Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada beberapa pihak yang telah berjasa selama penulis membuat skripsi ini hingga dapat selesai.

1. Bapak Drs.Yohanes Sugiharto, MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan juga bimbingan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Kepada Orangtua penulis yang telah memberikan berbagai dukungan
3. Kepada teman-teman yang banyak memberikan dukungan dan semangat, khususnya Andrean H dan juga Ferdy W
4. Kepada pihak lainnya yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang juga telah memberikan dukungan

Pada akhir kata, penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan permohonan maaf apabila ada hal yang kurang berkenan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk para pembaca. Sekian dan terimakasih.

Semarang, 26 Agustus 2016

Titius Raharja

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	xi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II : LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Pengertian Entrepreneur.....	9
2.2 Faktor-faktor yang Mendorong Kewirausahaan	11
2.2.1 Faktor Internal.....	12
2.2.2 Faktor Eksternal	13
2.3 Karakteristik Kewirausahaan	14
2.4 Percetakan	17
2.5 Penelitian Terdahulu	17
2.6 Kerangka Pikir	20
2.7 Definisi Operasional.....	21
2.7.1 Faktor Internal.....	21
2.7.2 Faktor Eksternal	23
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Lokasi dan Obyek Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel	25

3.3 Teknik Sampling	26
3.4 Jenis dan Sumber Data	26
3.5 Metode Pengumpulan Data	27
3.6 Skala Pengukuran Data.....	27
3.7 Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Percetakan Sinar Pandawa.....	34
4.2 Gambaran Umum Responden	34
4.3 Analisis Hasil Penelitian	35
4.3.1 Persepsi Responden Tentang Kebutuhan Berprestasi	36
4.3.2 Persepsi Responden Tentang Internal Locus Of Control	40
4.3.3 Persepsi Responden Tentang Kebutuhan Akan Kebebasan	44
4.3.4 Persepsi Responden Tentang Nilai-nilai Pribadi	49
4.3.5 Persepsi Responden Tentang Pengalaman	53
4.3.6 Persepsi Responden Tentang Role Model	57
4.3.7 Persepsi Responden Tentang Dukungan Keluarga dan Teman ..	61
4.3.8 Persepsi Responden Tentang Pendidikan.....	65
BAB V : PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	20
--------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Rentang Skala Penilaian.....	29
Tabel 3.2	Rentang Skala Penilaian.....	29
Tabel 3.3	Contoh Tabel Jawaban Responden Atas Kebutuhan Berprestasi.....	30
Tabel 3.4	Contoh Tabel Jawaban Responden Atas Internal Locus of Control	30
Tabel 3.5	Contoh Tabel Jawaban Responden Atas Kebutuhan Akan Kebebasan	31
Tabel 3.6	Contoh Tabel Jawaban Responden Atas Nilai-nilai Pribadi ...	31
Tabel 3.7	Contoh Tabel Jawaban Responden Atas Pengalaman	32
Tabel 3.8	Contoh Tabel Jawaban Responden Atas Role model	32
Tabel 3.9	Contoh Tabel Jawaban Responden Atas Dukungan Keluarga dan Teman	33
Tabel 3.10	Contoh Tabel Jawaban Responden Atas Pendidikan	33
Tabel 4.1	Tabel Jenis Kelamin, Usia, dan Lama Bekerja	35
Tabel 4.2	Persepsi Pemilik Tentang Kebutuhan Berprestasi	36
Tabel 4.3	Persepsi Karyawan Tentang Kebutuhan Berprestasi	38
Tabel 4.4	Hasil Perhitungan Persepsi Responden Tentang Kebutuhan Berprestasi.....	39
Tabel 4.5	Persepsi Pemilik Tentang Internal Locus of Control	41
Tabel 4.6	Persepsi Karyawan Tentang Internal Locus of Control	42
Tabel 4.7	Hasil Perhitungan Persepsi Responden Tentang Internal Locus of Control	43
Tabel 4.8	Persepsi Pemilik Tentang Kebutuhan Akan Kebebasan	45
Tabel 4.9	Persepsi Karyawan Tentang Kebutuhan Akan Kebebasan	47
Tabel 4.10	Hasil Perhitungan Persepsi Responden Tentang Kebutuhan Akan Kebebasan	48
Tabel 4.11	Persepsi Pemilik Tentang Nilai-nilai Pribadi.....	50
Tabel 4.12	Persepsi Karyawan Tentang Nilai-nilai Pribadi.....	51

Tabel 4.13	Hasil Perhitungan Persepsi Responden Tentang Nilai-nilai Pribadi	52
Tabel 4.14	Persepsi Pemilik Tentang Pengalaman	54
Tabel 4.15	Persepsi Karyawan Tentang Pengalaman	55
Tabel 4.16	Hasil Perhitungan Persepsi Responden Tentang Pengalaman.....	56
Tabel 4.17	Persepsi Pemilik Tentang Role Model.....	58
Tabel 4.18	Persepsi Karyawan Tentang Role Model.....	59
Tabel 4.19	Hasil Perhitungan Persepsi Responden Tentang Role Model	60
Tabel 4.20	Persepsi Pemilik Tentang Dukungan Keluarga dan Teman.....	62
Tabel 4.21	Persepsi Karyawan Tentang Dukungan Keluarga dan Teman.....	63
Tabel 4.22	Hasil Perhitungan Persepsi Responden Tentang Dukungan Keluarga dan Teman.....	64
Tabel 4.23	Persepsi Pemilik Tentang Pendidikan.....	66
Tabel 4.24	Persepsi Karyawan Tentang Pendidikan.....	67
Tabel 4.25	Hasil Perhitungan Persepsi Responden Tentang Pendidikan	69
Tabel 4.26	Hasil Rekapitulasi Keseluruhan Faktor Internal	71
Tabel 4.27	Hasil Rekapitulasi Keseluruhan Faktor eksternal	72

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mendorong kewirausahaan pada pemilik percetakan Sinar Pandawa. Pemilik percetakan Sinar Pandawa sebelumnya adalah seorang karyawan sebuah perusahaan, lalu memutuskan untuk menjadi seorang wirausaha.

Peneliti melakukan penelitian faktor-faktor yang mendorong pemilik percetakan Sinar Pandawa. Terdapat dua faktor yang mendorong kewirausahaan, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal adalah kebutuhan berprestasi, internal locus of control, kebutuhan akan kebebasan, nilai-nilai pribadi, pengalaman. Faktor eksternal adalah role model, dukungan keluarga, pendidikan.

Responden dari penelitian ini adalah pemilik usaha percetakan Sinar Pandawa, istri sebagai orang kepercayaan, dan juga tiga orang karyawan yang bekerja sudah lebih dari lima tahun.

