

# LAMPIRAN



Data kuesioner

Nama :

Pekerjaan :

Umur :

Isilah pertanyaan berikut ini sesuai dengan petunjuk yang tertera tentang variable SWOT CV.MOKOLAY MITRA UTAMA. Centang jawaban sesuai dengan yang anda pilih ( angka 1= sangat tidak setuju, 2= tidak setuju, 3= setuju, 4= sangat setuju)

NO	pertanyaan	1	2	3	4
Kekuatan ( <i>strenght</i> )					
1	Harga yang lebih murah				√
2	Ketepatan waktu pengiriman	√			
3	Pelayanan yang baik				√
4	Keloyalan konsumen			√	
Kelemahan ( <i>weakness</i> )					
1	Sdm yang kurang	√			
2	Kurangnya tenaga ahli			√	
3	Armada yang terbatas				√
Peluang ( <i>opportunity</i> )					
1	Pengobatan herbal lebih dipilih dibandingkan pengobatan dokter			√	
2	Permintaan konsumen yang tinggi				√
Ancaman ( <i>threats</i> )					
1	Jumlah pesaing sejenis yang banyak			√	
2	Masalah bbm yang naik			√	

#### Data kuesioner

Nama :

**Pekerjaan :**

**Umur :**

Isilah pertanyaan berikut ini sesuai dengan petunjuk yang tertera tentang variable SWOT CV.MOKOLAY MITRA UTAMA. Centang jawaban sesuai dengan yang anda pilih ( angka 1= sangat tidak setuju, 2= tidak setuju, 3= setuju, 4= sangat setuju)

NO	pertanyaan	1	2	3	4
<b>Kekuatan (<i>strenght</i>)</b>					
1	Harga yang lebih murah				√
2	Ketepatan waktu pengiriman		√		
3	Pelayanan yang baik				√
4	Keloyalan konsumen				√
<b>Kelemahan (<i>weakness</i>)</b>					
1	Sdm yang kurang	√			
2	Kurangnya tenaga ahli			√	
3	Armada yang terbatas				√
<b>Peluang (<i>opportunity</i>)</b>					
1	Pengobatan herbal lebih dipilih dibandingkan pengobatan dokter				√
2	Permintaan konsumen yang tinggi			√	
<b>Ancaman (<i>threats</i>)</b>					
1	Jumlah pesaing sejenis yang banyak		√		
2	Masalah bbm yang naik			√	

**Data kuesioner**

**Nama :**

**Pekerjaan :**

Umur :

Isilah pertanyaan berikut ini sesuai dengan petunjuk yang tertera tentang variable SWOT CV.MOKOLAY MITRA UTAMA. Centang jawaban sesuai dengan yang anda pilih ( angka 1= sangat tidak setuju, 2= tidak setuju, 3= setuju, 4= sangat setuju)

NO	pertanyaan	1	2	3	4
<b>Kekuatan (<i>strenght</i>)</b>					
1	Harga yang lebih murah			√	
2	Ketepatan waktu pengiriman				√
3	Pelayanan yang baik			√	
4	Keloyalan konsumen			√	
<b>Kelemahan (<i>weakness</i>)</b>					
1	Sdm yang kurang			√	
2	Kurangnya tenaga ahli				√
3	Armada yang terbatas			√	
<b>Peluang (<i>opportunity</i>)</b>					
1	Pengobatan herbal lebih dipilih dibandingkan pengobatan dokter			√	
2	Permintaan konsumen yang tinggi			√	
<b>Ancaman (<i>threats</i>)</b>					
1	Jumlah pesaing sejenis yang banyak				√
2	Masalah bbm yang naik			√	

**Data kuesioner**

Nama :

Pekerjaan :

Umur :

Isilah pertanyaan berikut ini sesuai dengan petunjuk yang tertera tentang variable SWOT CV.MOKOLAY MITRA UTAMA. Centang jawaban sesuai dengan yang anda pilih ( angka 1= sangat tidak setuju, 2= tidak setuju, 3= setuju, 4= sangat setuju)

NO	pertanyaan	1	2	3	4
<b>Kekuatan (<i>strenght</i>)</b>					
1	Harga yang lebih murah		√		
2	Ketepatan waktu pengiriman			√	
3	Pelayanan yang baik				√
4	Keloyalan konsumen			√	
<b>Kelemahan (<i>weakness</i>)</b>					
1	Sdm yang kurang			√	
2	Kurangnya tenaga ahli		√		
3	Armada yang terbatas			√	
<b>Peluang (<i>opportunity</i>)</b>					
1	Pengobatan herbal lebih dipilih dibandingkan pengobatan dokter			√	
2	Permintaan konsumen yang tinggi			√	
<b>Ancaman (<i>threats</i>)</b>					
1	Jumlah pesaing sejenis yang banyak		√		
2	Masalah BBM yang naik			√	

#### Data kuesioner

**Nama :**

**Pekerjaan :**

**Umur :**

Isilah pertanyaan berikut ini sesuai dengan petunjuk yang tertera tentang variable SWOT CV.MOKOLAY MITRA UTAMA. Centang jawaban sesuai dengan yang anda pilih ( angka 1= sangat tidak setuju, 2= tidak setuju, 3= setuju, 4= sangat setuju)

NO	pertanyaan	1	2	3	4
<b>Kekuatan (<i>strenght</i>)</b>					
1	Harga yang lebih murah		√		
2	Ketepatan waktu pengiriman	√			
3	Pelayanan yang baik				√
4	Keloyalan konsumen			√	
<b>Kelemahan (<i>weakness</i>)</b>					
1	Sdm yang kurang		√		
2	Kurangnya tenaga ahli			√	
3	Armada yang terbatas				√
<b>Peluang (<i>opportunity</i>)</b>					
1	Pengobatan herbal lebih dipilih dibandingkan pengobatan dokter			√	
2	Permintaan konsumen yang tinggi			√	
<b>Ancaman (<i>threats</i>)</b>					
1	Jumlah pesaing sejenis yang banyak			√	
2	Masalah bbm yang naik				√