

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uraian pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan matriks internal dan eksternal CV Mokolay Mitra Utama pada sel satu dimana perusahaan dapat menggunakan strategi tumbuh dan membangun (*Growth and Build*) . Strategi yang baik digunakan untuk sel ini adalah penetrasi pasar, pengembangan pasar dan pengembangan produk.
2. Berdasarkan matriks SWOT, dapat disimpulkan beberapa alternative strategi pengembangan untuk CV Mokolay Mitra Utama dengan mempertimbangkan faktor eksternal dan internal perusahaan yaitu :
 - A. Penetrasi Pasar
 1. Meningkatkan penjualan pada CV Mokolay Mitra Utama
 2. Pemberian apresiasi dan bonus untuk meningkatkan loyalitas konsumen
 3. Menjaga harga agar tetap bersaing di pasaran.
 - B. Pengembangan Pasar
 1. Menambah jumlah armada untuk memenuhi permintaan konsumen.
 2. Merekrut tenaga kerja tambahan
 - C. Pengembangan Produk
 1. Menjalin kemitraan untuk menambah modal.

5.2 Saran

Untuk mengembangkan usaha CV Mokolay Mitra Utama bisa menerapkan strategi meningkatkan penjualan untuk memenuhi permintaan konsumen yang meningkat, selain itu juga menambah beberapa armada agar masalah operasional pengiriman dapat segera diatasi selain itu penambahan armada juga bisa untuk menjangkau di wilayah-wilayah yang ada. Yang terakhir adalah penambahan tenaga kerja ahli yang diharapkan dapat mengatasi dan memudahkan pengelolaan produk CV Mokolay Mitra Utama.

