

STRATEGI ALTERNATIF PRODUK GISTHONE CV MOKOLAY

MITRA UTAMA BERDASARKAN ANALISIS SWOT

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun Oleh :

Yulius Praditya Adi Nugroho

10.30.0097

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG 2016

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yulius Praditya Adi Nugroho

NIM : 10.30.0097

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

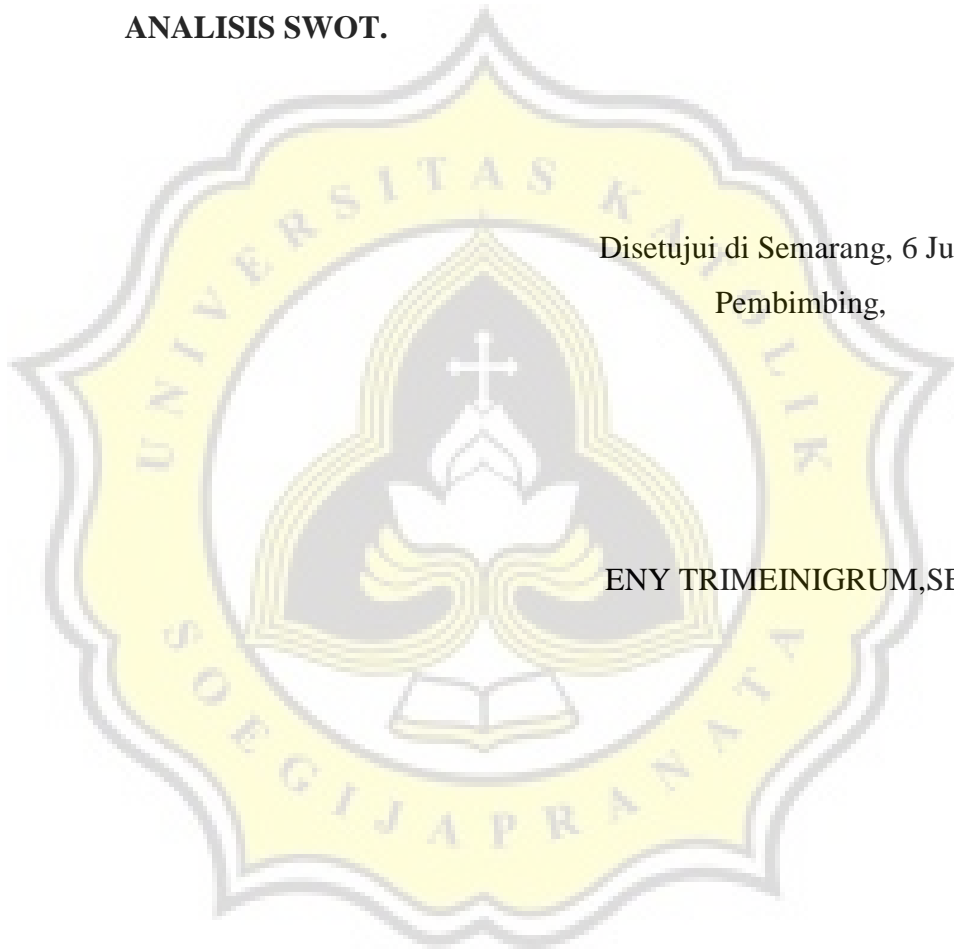
Jurusan : Manajemen

Judul : **STRATEGI ALTERNATIF PENGEMBANGAN PRODUK
GISTHONE CV MOKOLAY MITRA UTAMA BERDASARKAN
ANALISIS SWOT.**

Disetujui di Semarang, 6 Juni 2016

Pembimbing,

ENY TRIMEINIGRUM,SE.MSI.



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI ALTERNATIF PENGEMBANGAN PRODUK
GISTHONE CV MOKOLAY MITRA UTAMA
BERDASARKAN ANALISIS SWOT.**

Disusun Oleh:

Nama : Yulius Praditya Adi Nugroho

NIM : 10.30.0097

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 6 Juni 2016

Koordinator, Tim Penguji,
Anggota Anggota

(DRA. B. IRMAWATI, MS.) (DRS.Y.SUGIHARTO,MM.) (ENY.TRIMEININGRUM.SE.)

Dekan

Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata

(Sentot Suciarto A,Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yulius Praditya Adi Nugroho

NIM : 10.30.0097

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, 6 Juni 2016

Yulius Praditya Adi Nugroho

Halaman Motto & Persembahan

*“Kenali Dirimu, Kenali Sekitarmu, Kenali
Lingkuganmu Dan Mulailah Berkarya”*

*Skripsi ini Kupersembahkan Kepada :
Orang tuaku tercinta dan Sahabat Sejatiku*

KATA PENGANTAR

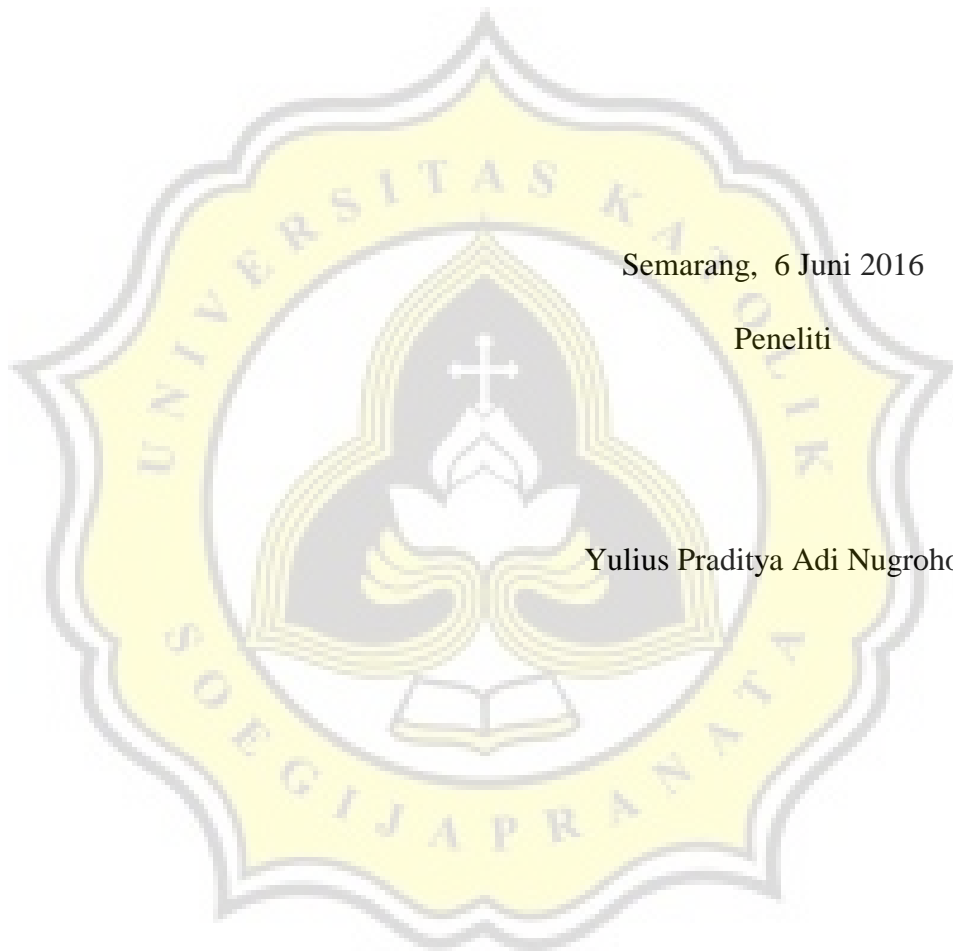
Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: “STRATEGI ALTERNATIF PENGEMBANGAN PRODUK GISTHONE CV MOKOLAY MITRA UTAMA BERDASARKAN ANALISIS SWOT.” Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi dan bisnis, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Tuhan yang mahasa esa.
 2. Ibu Eny Trimeinigrum, SE.MSI. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga yang dimiliki untuk membimbing peneliti.
 3. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM, dan Ibu DRA. B. Irmawati.MS. selaku tim reviewer yang telah memberikan saran kepada peneliti atas perbaikan skripsi ini.
 4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
 5. Almarhum Ayah saya yang sudah berpulang dan Ibu saya yang saya cintai
 6. Kakek dan nenek saya di Ambarawa serta Keluargaku yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
 7. Teman-teman dan Sahabat yang membantu memberi semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
 8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.
- Sekali lagi saya ucapkan terimakasih kepada semuanya saya yang sudah andil

dan sudah membantu untuk menyelesaikan skripsi ini, tidak ada hal yang sempurna di dalam kehidupan ini seperti skripsi saya yang masih terdapat kekurangan -

di sana-sini. Maka jika terdapat kesalahan pada skripsi ini, maka peneliti meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.



Semarang, 6 Juni 2016

Peneliti

Yulius Praditya Adi Nugroho

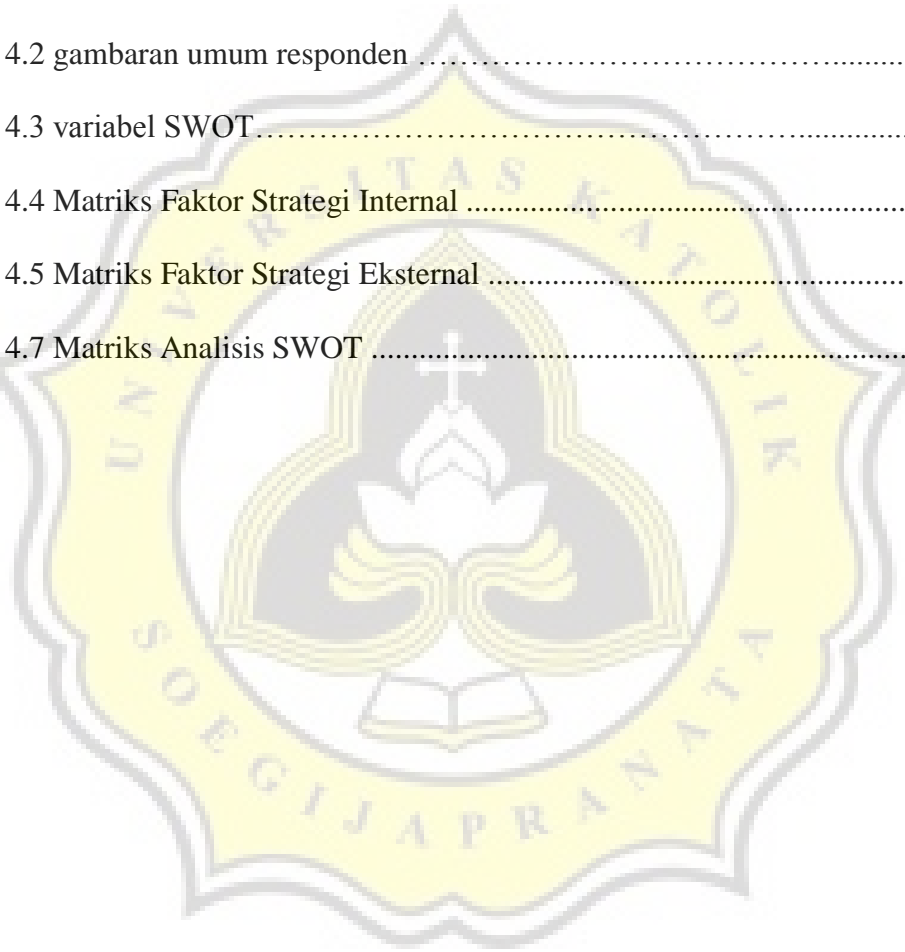
DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Halaman Motto & Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel.....	xii
Abstrak.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Pengertian Kewirausahaan.....	8
2.2 Manajemen Strategi.....	9
2.3 Analisis SWOT.....	10
2.4 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	12
2.5 Matriks Evaluasi Faktor Internal (EFI)	15
2.6 Matriks Internal- Eksternal (IE).....	19
2.7 Kerangka Pikir.....	21
2.8 Definisi Operasional.....	23
2.9	

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	26
3.2 Jenis Data.....	26
3.3 Populasi dan Sampel.....	27
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.5 Metode Analisis Data	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	35
4.2 Gambaran Umum Responden.....	36
4.3 Variabel SWOT.....	38
4.4 Matrik Faktor Strategi Internal (IFAS).....	42
4.5 Matrik Faktor Strategi Eksternal (EFAS).....	44
4.6 Matrik Internal Eksternal (IE).....	46
4.7 Analisis SWOT.....	49
4.8 Strategi Alternatif Berdasarkan Matriks IE Dan Analisis SWOT.....	53
BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
Daftar Pustaka.....	58
LAMPIRAN	
Daftar Gambar	
Gambar 2.1 matriks IE.....	20
Gambar 2.2 kerangka pikir penelitian.....	21
Gambar 4.1 struktur organisasi CV Mokolay Mitra Utama.....	36
Gambar 4.6 matriks faktor internal eksternal.....	4

Daftar Tabel

Tabel 1.1 matriks analisis SWOT.....	11
Tabel 1.2 matriks evaluasi faktor eksternal.....	14
Tabel 1.3 matriks evaluasi faktor internal.....	16
Tabel 4.2 gambaran umum responden	37
Tabel 4.3 variabel SWOT.....	41
Tabel 4.4 Matriks Faktor Strategi Internal	43
Tabel 4.5 Matriks Faktor Strategi Eksternal	44
Tabel 4.7 Matriks Analisis SWOT	50



ABSTRAK

Tujuan penelitian yang ingin di capai melalui penyusunan skripsi ini antara lain adalah untuk mengetahui strategi alternatif pengembangan produk Gisthone CV Makolay Mitra Utama berdasarkan analisis SWOT' .

Obyek pada penelitian ini adalah CV Mokolay Mitra Utama yang bergerak di Produk minuman kulit manggis, CV Mokolay Mitra Utama sendiri merupakan salah satu unit usaha yang bergerak di bidang perkebunan manggis dan durian di Desa Samongari Kabupaten, Purworejo, Jawa Tengah yang tenaga kerjanya juga memberdayakan penduduk asli di desa sekitar.

Alat yang digunakan untuk penelitian ini adalah kuesioner. Teknik analisis data yang di gunakan adalah analisis deskriptif. Data yang di gunakan adalah data primer.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut : Berdasarkan matriks IE dapat diketahui posisi CV Mokolay Mitra Utama saat ini terletak pada kolom I dimana ada dua strategi alternatif yaitu tumbuh dan membangun (*Growth* dan *Build*) dengan strategi yang diperoleh dari analisis SWOT.

Berikut ini adalah strategi yang dapat dijalankan oleh CV Mokolay Mitra Utama adalah meningkatkan penjualan, pemberian apresiasi dan bonus, menjaga harga agar tetap bersaing, menambah jumlah armada, merekrut tenaga kerja tambahan dan menjalin kemitraan untuk meningkatkan modal.