



## KUESIONER PENELITIAN

Responden yang saya hormati,

Dalam rangka menyelesaikan skripsi program S1, saya Yoshua Gaharu Abdi, Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata meminta kesediaan anda untuk dapat mengisi kuesioner ini. Tujuan saya mengedarkan kuesioner ini untuk menyusun tugas akhir yang berjudul “PROFIL SEGMENTASI DEMOGRAFIS KONSUMEN TV LED MEREK SHARP DI KOTA SEMARANG”

Hormat saya,

(Yoshua Gaharu)

---

I. Demografis

Nama :

Mohon diberi tanda silang (x) untuk pilihan yang dianggap paling sesuai

1. Usia anda saat ini :

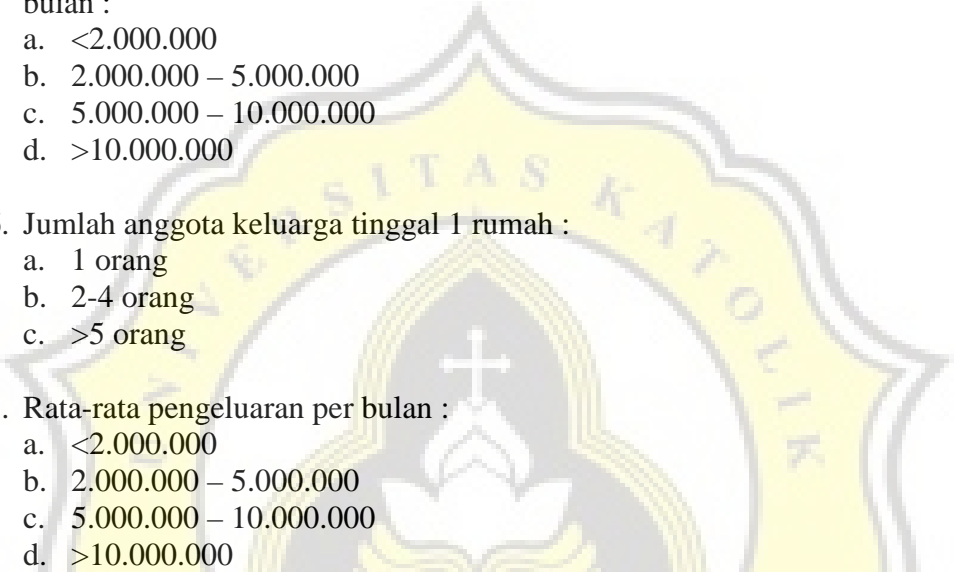
- a. 20-24 tahun
- b. 25-29 tahun
- c. 30-34 tahun
- d. 35-39 tahun
- e. >40 tahun

2. Jenis Kelamin :

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

3. Pendidikan Terakhir :

- a. SMA/SMK
- b. D3
- c. S1
- d. S2
- e. S3

4. Pekerjaan :
    - a. PNS
    - b. Wiraswasta
    - c. Karyawan swasta
    - d. Dosen
    - e. Lainnya, sebutkan
  
  5. Rata-rata pendapatan (bila sudah bekerja) atau penerimaan dari pihak lain per bulan :
    - a. <2.000.000
    - b. 2.000.000 – 5.000.000
    - c. 5.000.000 – 10.000.000
    - d. >10.000.000
  
  6. Jumlah anggota keluarga tinggal 1 rumah :
    - a. 1 orang
    - b. 2-4 orang
    - c. >5 orang
  
  7. Rata-rata pengeluaran per bulan :
    - a. <2.000.000
    - b. 2.000.000 – 5.000.000
    - c. 5.000.000 – 10.000.000
    - d. >10.000.000
- 
- The logo of Universitas Katolik Soegijapranata is a yellow shield-shaped emblem. It features a central white cross above a white lotus flower, which is positioned above an open book. The shield is surrounded by a yellow border containing the text 'UNIVERSITAS KATOLIK' at the top and 'SOEGIJAPRANATA' at the bottom.

## PANDUAN WAWANCARA

### 4P (*Product, Price, Place, Promotion*)

1. Apakah keunggulan dari produk TV LED merek Sharp?
2. Bagaimana pendapat anda tentang harga TV LED merek Sharp?
3. Apa alasan anda berbelanja disini?
4. Apakah anda mengetahui saat ini sedang ada *event*?

