

DAFTAR PUSTAKA

- Bowdin, Glen., W. O'Toole, J. Allen, R. Harris dan I. McDonnell. 2006. **Events Management. Revised Edition.** Routledge. London
- Dewi, Janita Ike. 2005. **Perspektif Baru dalam Strategi Branding.** Amara Books, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. **Kamus Komunikasi.** Mandar Maju
- Ferrinadewi, Erna. 2008. **Merek dan Psikologi Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran.** Graha Ilmu. Yogyakarta
- Kasali, Rhenald. 2001. **Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, Positioning.** PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Kotler, Philip. 2002. **Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 1.** Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2002. **Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2.** Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2008. Principles of Marketing, Twelefth Edition. Prentice Hall. New Jersey. Terjemahan B. Sabran. 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12.** Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. Marketing Management, Thirteenth Edition. Pearson Education. Terjemahan B. Sabran. 2009. **Manajemen Pemasaran, Edisi ke-13.** Erlangga. Jakarta.
- Moleong, Lexy. 2007. **Metodologi Penelitian Kualitatif.** Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Noor, Any. 2009. **Manajemen Event.** Alfabeta. Bandung
- Ruslan, Rosady. 2003. **Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi.** Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Schiffman, Leon; Leslie L. Kanuk. 2000. Consumer Behaviour . Seventh Edition. Prentice Hall. New Jersey. Terjemahan Z. Kasip. 2008. **Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh.** Indeks. Jakarta
- Sugiarto; Dergibson Sagian, Lasmono T. Sunaryo, Denny S. Oetomo. 2001. **Teknik Sampling.** Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2010. **Metode Penelitian Bisnis**. Alfabeta. Bandung

Temporal, Paul. 2001. Branding in Asia. Terjemahan H. Suminto. 2001.
Membangun Merek di Asia. Interaksara. Batam

Umar, Husein. 2002. **Metode Riset Bisnis**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

