

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1. Lokasi dan Objek Penelitian**

Penelitian akan dilakukan dengan cara membagikan kuesioner dan wawancara singkat di Toko Atlanta dan Toko Modern yang menjual merek Sharp di Kota Semarang saat *event*. Dalam penelitian ini yang dijadikan objek penelitian adalah konsumen TV LED merek Sharp pada saat *event* di Kota Semarang.

#### **3.2. Populasi dan Sampel**

Menurut Sugiyono (2010:115) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen TV LED merek Sharp di Kota Semarang.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif (Sugiyono, 2010:116)

Teknik pengambilan sampel menggunakan sampling purposive dan sampling kuota, sampling purposive yaitu pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu. Dalam penelitian ini syarat yang harus dipenuhi sampel adalah konsumen yang membeli TV LED merek Sharp di Kota Semarang. Sedangkan sampling kuota adalah teknik sampling yang digunakan untuk mengambil data populasi yang berkaitan dengan demografi (Sugiarto, 2001:43)

### **3.3. Metode Pengumpulan Data**

Metode yang digunakan untuk pengumpulan data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah melalui kuesioner yang berisi daftar pertanyaan untuk mendapatkan data demografi kemudian dibagikan kepada responden penelitian yaitu konsumen yang membeli TV LED merek Sharp. Kemudian akan dilakukan wawancara singkat yang berisi pertanyaan bauran pemasaran kepada para responden untuk memperoleh data kualitatif.

### **3.4. Jenis Data**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. “Data primer merupakan data yang didapat dari hasil penelitian langsung secara empirik kepada pelaku langsung atau yang terlibat langsung dengan menggunakan teknik pengumpulan data tertentu” atau data yang diperoleh secara langsung (Umar, 2002:64). Data primer dalam penelitian ini berupa data yang diperoleh dari hasil kuesioner dan wawancara.

### 3.5. Metode Analisis Data

Dalam penelitian ini akan dilakukan analisis statistik deskriptif dan deskriptif kualitatif untuk menggambarkan/menyajikan profil pembeli berdasarkan segmentasi demografis.

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Statistik deskriptif menyajikan data melalui tabel, grafik, diagram lingkaran, pictogram, perhitungan modus, median, mean, perhitungan desil, persentil, deviasi, dan perhitungan prosentase (Sugiyono, 2010:207)

Sedangkan deskriptif kualitatif adalah pengumpulan data berupa kata-kata, gambar dan bukan angka. Data tersebut berupa naskah wawancara, catatan lapangan, foto, *videotape*, dokumen pribadi, catatan atau memo, dan dokumen resmi lainnya (Moleong, 2007:11)