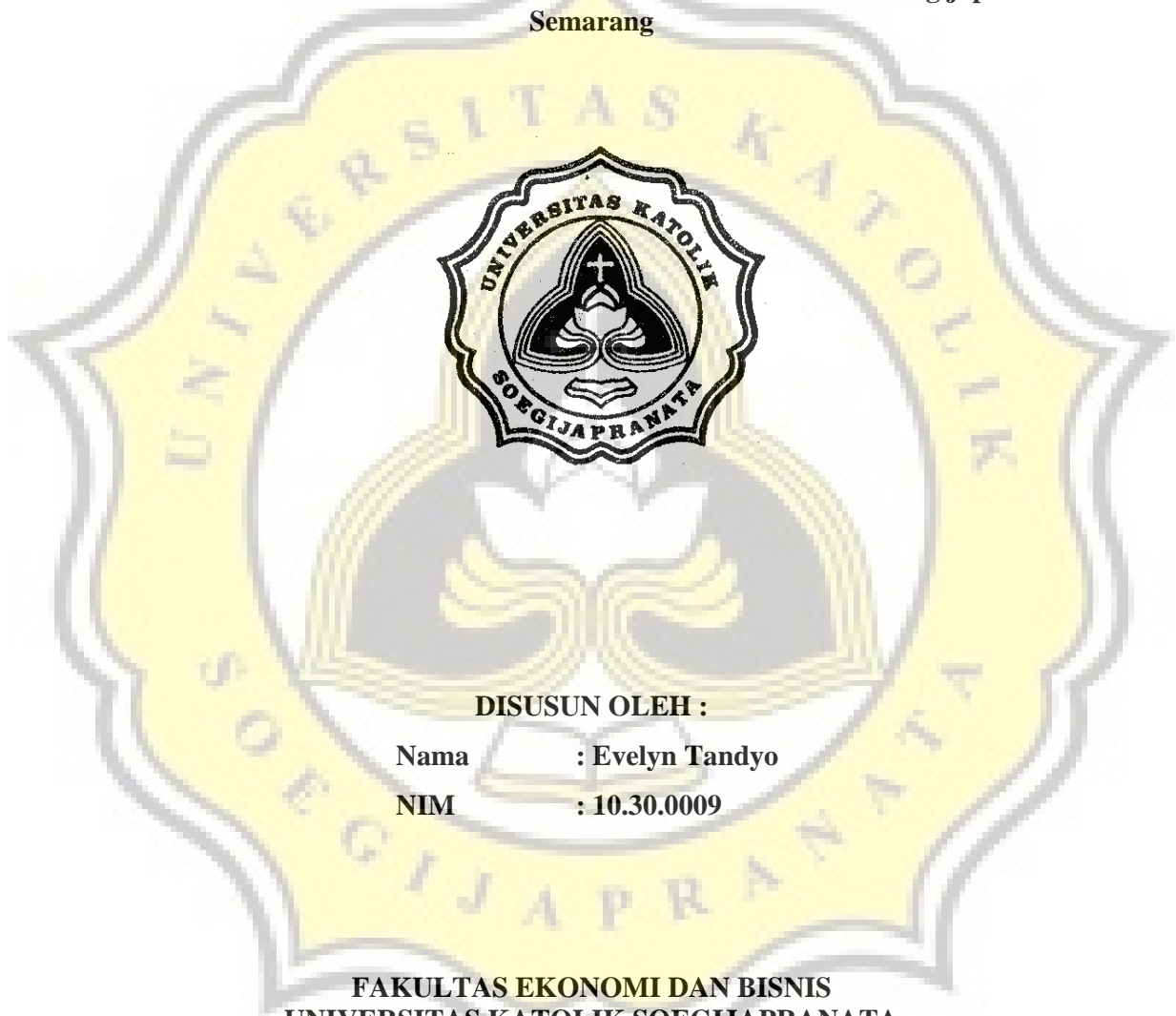


TANTANGAN – TANTANGAN YANG DIHADAPI ENTREPRENEUR WANITA DI UKM BATIK SEMARANG

Skripsi

**Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana (S1)
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



DISUSUN OLEH :

Nama : Evelyn Tandyo

NIM : 10.30.0009

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
JURUSAN MANAJEMEN
2014**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Evelyn Tandyo

NIM : 10.30.0009

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : TANTANGAN – TANTANGAN YANG DIHADAPI
ENTREPRENEUR WANITA DI UKM BATIK SEMARANG

Semarang, 21 Februari 2014

Dosen Pembimbing

(Dr. Rustina Untari)

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : TANTANGAN – TANTANGAN YANG DIHADAPI
ENTREPRENEUR WANITA DI UKM BATIK SEMARANG

Disusun oleh :

Nama : Evelyn Tandyo

NIM : 10.30.0009

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal 21 Febuari 2014 :

Tim Penguji

Koordinator

Anggota

Anggota

(Drs. Y. Sugiharto, MM)

(Meniek Sringing Prapti, SE.MSI.)

(Dr. Rustina Untari)

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

(Dr. OCTAVIANUS DIGDO HARTOMO, M.SI,AKT)

NPP : 058.1.1995.170

PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Evelyn Tandyo

NIM : 10.30.0009

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen

Judul Skripsi : TANTANGAN – TANTANGAN YANG DIHADAPI
ENTREPRENEUR WANITA DI UKM BATIK SEMARANG

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang digunakan dalam skripsi ini telah saya nyatakan dengan benar. Apabila kelak ditemukan adanya tindakan penjiplakan / plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik.

Semarang, 21 Febuari 2014

Yang Membuat Pernyataan

Evelyn Tandyo

10.30.0009

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“TANTANGAN – TANTANGAN YANG DIHADAPI *ENTREPRENEUR* WANITA UKM BATIK SEMARANG”** ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan sarjana 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Semarang.

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, baik dukungan berupa bimbingan, masukan, ide, inspirasi, maupun dukungan moral sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

1. Sahabat saya Tuhan Yesus Kristus buat setiap penyertaanNya dan kasih sayangNya yang selalu diberikan kepada saya selama menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Rustina Untari. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan memberikan bimbingan dengan baik saat mengerjakan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM. Selaku dosen penguji yang telah menguji, memberikan banyak pengetahuan, memotivasi penulis dan membimbing dengan baik agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Meniek Sringing Prapti, SE.MSI. selaku dosen penguji yang telah menguji, dan memberikan pengetahuan agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan moral kepada penulis selama menempuh pendidikan.
6. Mama, Papa yang sudah memberi motivasi dan doa kepada penulis dalam pelaksanaan dan penulisan skripsi ini.
7. Kakak saya, Yonatan Prabowo Tandijo yang selalu mendoakan saya dan memotivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Romo Dominic Sukristiono, keluarga Campus Ministry, semua teman – teman History Maker Unika yang telah memotivasi penulis.
9. Pacar saya Rekzy Yunanto yang selalu memberi motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

10. Seluruh teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2010 yang sudah membantu dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
11. Sahabat – sahabat saya, Ferdian, Ricky Max, dan Deviana yang memotivasi saat bimbingan dan ujian
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat dan banyak bantuan kepada penulis. Penulis hanya mampu mengucapkan terimakasih dan setiap kebaikan semoga Tuhan yang membalasnya.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan skripsi ini, baik dari segi pembahasan atau penggunaan bahasa penulisan. Untuk itu peneliti mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan laporan ini.

Akhir kata, peneliti mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, perusahaan yang bersangkutan dan pembaca.

Hormat Peneliti,

Evelyn Tandyo
10.30.0009

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS PENULIS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	3
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	4
1.4. MANFAAT PENELITIAN.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. DEFINISI KEWIRUSAHAAN.....	5
2.2. ENTREPRENEUR WANITA.....	5
2.3. TANTANGAN ENTREPRENEUR WANITA.....	6
2.4. DEFINISI UKM	9
2.5. INDUSTRI KREATIF.....	9
2.6. KERANGKA PIKIR.....	11
2.7. DEFINISI OPERASIONAL.....	12
BAB III. METODE PENELITIAN	16
3.1. OBJEK DAN LOKASI PENELITIAN	16
3.2. JENIS DATA.....	16
3.3. POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	17
3.4. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	19
3.5. METODE ANALISIS DATA	19
BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	21
4.1. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	21
4.2. GAMBARAN UMUM RESPONDEN.....	22
4.2.1. KEUANGAN.....	25
4.2.2. PEMERINTAH.....	27
4.2.3. PERAN GANDA	28
4.2.4. PENDIDIKAN.....	29
4.2.5. KARYAWAN.....	30
4.2.6. PERSAINGAN	32
4.3. RINGKASAN	33

BAB V. PENUTUP.....	36
5.1. KESIMPULAN	36
5.2. SARAN	37
DAFTAR PUSTAKA	39



DAFTAR GAMBAR

Halaman

GAMBAR 2.1	KERANGKA PENELITIAN	11
------------	---------------------------	----



DAFTAR TABEL

Halaman

TABEL 3.1	DAFTAR ANGGOTA CLUSTER BATIK KOTA SEMARANG.....	17
TABEL 4.1	PENGUSAHA BERDASARKAN STATUS PERNIKAHAN....	25
TABEL 4.2	PENGUSAHA BERDASARKAN JENIS BATIK	25
TABEL 4.3	PENGUSAHA BERDASARKAN USIA	25
TABEL 4.4	PENGUSAHA BERDASARKAN LAMA USAHA BERDIRI ..	26
TABEL 4.5	RINGKASAN HASIL PENELITIAN	35



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tantangan – tantangan yang dihadapi *entrepreneur* wanita di UKM batik Semarang. Penelitian ini menggunakan teori dari Jurnal yang berjudul “Tantangan yang Dihadapi dalam skala kecil oleh Pengusaha Wanita, Kasus Kenya”. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *deskriptif*, dengan cara mendeskripsikan tantangan – tantangan yang dihadapi oleh *entrepreneur* wanita UKM batik Semarang. Dengan analisis tersebut dapat memberikan manfaat kepada wanita yang ingin memulai berwirausaha batik, sehingga dapat memanfaatkannya untuk perkembangan perusahaannya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara yang ditujukan langsung kepada *entrepreneur – entrepreneur* wanita UKM batik di Semarang. Hasil dari wawancara tersebut kemudian dideskripsikan agar dapat mengetahui dengan jelas tantangan apa saja yang sedang dihadapi oleh *entrepreneur* wanita di UKM batik Semarang tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saat ini tantangan – tantangan yang dihadapi *entrepreneur* wanita di UKM batik Semarang adalah : keterbatasan modal, persyaratan saat ingin mengajukan kredit, keterbatasan informasi mengenai fasilitas dari pemerintah, meningkatkan ekonomi keluarga, keterbatasan waktu saat ingin mengembangkan bisnis dan mengembangkan ketrampilan, sulitnya mendapatkan karyawan, memberikan pelatihan pada karyawan, menjaga hubungan yang baik terhadap karyawan, persaingan, promosi usaha, dan kepercayaan konsumen.

Berdasarkan hasil penelitian ini, ada berbagai macam cara yang dapat diterapkan pada *entrepreneur* wanita di UKM batik Semarang untuk mengatasi tantangan yang ada sehingga dapat mengembangkan usaha batiknya, yaitu *entrepreneur* wanita di UKM batik Semarang dapat melakukan pinjam bank agar dapat memperbesar usahanya, sebaiknya pemerintah lebih memperjelas penyampaian informasi mengenai fasilitas yang diberikan, pemerintah membantu publikasi kepada masyarakat luas apabila ada pameran batik, agar banyak pengunjung yang datang sehingga masyarakat lebih mengenal batik Semarang, *entrepreneur* wanita di UKM batik Semarang lebih mengembangkan ketrampilannya dan lebih meningkatkan promosi,

Kata kunci : Tantangan – tantangan yang dihadapi *entrepreneur* wanita di UKM batik Semarang.