

Skripsi

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN
BARANG SECARA TUNAI BERBASIS TEKNOLOGI
INFORMASI PADA CITUT PHOTO SEMARANG**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



ABSTRAKSI

Semakin berkembang dan majunya di dunia teknologi ini, dituntut adanya manajemen yang baik dalam suatu perusahaan, agar manajemen dalam perusahaan dapat berjalan dan bekerja dengan baik.

Penelitian ini bertujuan untuk mendesain system informasi berbasis teknologi informasi pada system informasi penjualan CITUT PHOTO. Disini peneliti merancang system yang lama yaitu masih manual menjadi system yang baru yaitu system komputerisasi yang canggih.

Dengan adanya system komputerisasi, akan menghasilkan informasi yang akurat, tepat waktu, dan relevan. Sehingga transaksi penjualan akan mudah ditangani pemrosesan datanya, serta akan menghasilkan informasi yang memadai untuk pengambilan keputusan oleh manajemen, penjualan yang lebih akurat dan timbulnya kesalahan akan semakin kecil. Desain Sistem yang akan dibuat merupakan desain logis, yaitu desain data, desain proses, dan desain interface. Dalam perancangan database perlu didasarkan pada proses ERD.

Hasil perancangan penelitian ini sangat bermanfaat bagi CITUT PHOTO dalam pengecekan penjualan suatu permintaan, menyimpan data-data penjualan secara terperinci dan sebagainya.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat	6
1.5 Kerangka Pikir.....	7
1.6 Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Pengertian Sistem.....	10
2.2	Pengertian Informasi.....	11
2.3	Pengertian Akuntansi.....	11
2.4	Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	12
2.5	Pengertian Data.....	14
2.6	Pengertian Basisdata.....	14
2.7	Entity Relationship Concept	
2.7.1	Relasi one to one.....	15
2.7.2	Relasi one to many.....	15
2.7.3	Relasi many to many.....	16
2.8	Tehnik Normalisasi	
2.8.1	Field.....	17
2.8.2	Dependensi.....	19
2.8.3	Tahap-tahap Normalisasi.....	19
2.9	Metodologi Pengembangan Sistem Informasi.....	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	26
3.2	Data yang digunakan	
3.2.1	Data Primer.....	28
3.2.2	Data Sekunder.....	29

3.3	Metode Pengumpulan Data	
3.3.1	Metode Wawancara.....	29
3.3.2	Metode Pengamatan.....	29
3.3.3	Dokumentasi.....	30
3.4	Metode Analisis Data.....	30

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN

4.1	Tinjauan Umum Perusahaan.....	32
4.2	Analisis Sistem	
4.2.1	Kelemahan Sistem.....	35
4.2.2	Sasaran Pengembangan Sistem.....	35
4.2.3	Batasan Pengembangan Sistem.....	35
4.2.4	Analisis Kebutuhan Sistem.....	35
4.3	Analisis Data	
4.3.1	Preliminary Investigation.....	36
4.3.2	Problem Analysis.....	36
4.3.3	Requirements Analysis.....	36
4.3.4	Desain Database.....	37
4.4	Struktur Database	
4.4.1	Struktur Pelanggan.....	41
4.4.2	Struktur Barang.....	41
4.4.3	Struktur Penjualan.....	42
4.4.4	Struktur Salesman.....	42

4.4.5	Struktur Retur Penjualan.....	42
4.5	Desain Sistem	
4.5.1	Perancangan Model Sistem.....	43
4.6	Desain Dialog.....	50
4.7	Desian Input	
4.7.1	Desain Input Pelanggan.....	52
4.7.2	Desain Input Salesman.....	52
4.7.3	Desain Input Stock.....	53
4.7.4	Desain Input Data Penjualan.....	53
4.7.5	Desain Input Retur penjualan.....	54
4.8	Analisis Kebutuhan Sistem.....	54
4.9	Peralatan Jaringan	
4.9.1	Multiuser.....	56
4.9.2	Tipe Jaringan Komputer.....	56
4.9.3	Arsitektur jaringan.....	57
4.9.4	Topologi Jaringan.....	58
4.10	Gambar Jaringan Komputer.....	59
4.11	Hak Akses.....	59

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran-saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA