

SKRIPSI

PENGARUH PARTISIPASI PEMAKAI TERHADAP KEPUASAN PEMAKAI

DALAM PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI DENGAN LIMA

VARIABEL MODERATING

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Kabupaten Demak)

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Mencapai Gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



ROSALIA RATNA SUSIANTI
01.60.0148

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2005

ABSTRAKSI

Penelitian ini adalah merupakan replikasi penelitian dari Elfreda Aplonia Lau (2003) yang meneliti tentang apakah partisipasi pemakai berpengaruh pada kepuasan pemakai dan apakah dukungan manajemen puncak, komunikasi pemakai-pengembang, kompleksitas tugas, kompleksitas sistem, pengaruh pemakai memoderasi pengaruh partisipasi pemakai terhadap kepuasan pemakai dalam pengembangan sistem informasi. Penelitian ini dilakukan karena masih banyak penelitian sebelumnya yang kontradiksi, dan peneliti mencoba untuk menguji kembali pada lima faktor kontinjensi.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh manajer atau sederajat pada perusahaan manufaktur di Kabupaten Demak. Alasan peneliti mengambil responden kepada para manajer atau sederajat, karena manajer atau sederajat merupakan pelaksana keputusan manajemen puncak yang mampu berinteraksi dengan karyawan dan manajemen puncak, serta dapat terlibat dalam kebijakan-kebijakan yang dilaksanakan oleh manajemen puncak. Dalam buku Direktori Industri Pengolahan Jawa Tengah 2002 yang ada di BPS berjumlah 59. Kuesioner yang disebar dalam penelitian ini sebanyak 130 kuesioner pada 22 perusahaan manufaktur di Kabupaten Demak, hanya 120 kuesioner (92,31%) yang kembali. Dari 120 kuesioner, 2 kuesioner (1,54%) dinyatakan tidak layak dianalisis karena pengisian tidak lengkap sehingga jumlah akhir kuesioner adalah 118 (90,77%).

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria (1) Perusahaan yang memiliki nomor dan alamat yang jelas serta dapat dihubungi, (2) Perusahaan yang mau berpartisipasi dalam pengisian kuesioner.

Metode yang digunakan dalam pengujian hipotesis ini adalah regresi linier (*linear regression*) untuk menguji pengaruh partisipasi pemakai terhadap kepuasan pemakai dalam pengembangan sistem informasi. Sedangkan untuk menguji lima faktor kontinjensi yaitu dukungan manajemen puncak, komunikasi pemakai-pengembang, kompleksitas tugas, kompleksitas sistem, pengaruh pemakai sebagai pemoderasi pengaruh partisipasi pemakai terhadap kepuasan pemakai digunakan metode MRA (*Moderated Regression Analysis*). Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa pertama, partisipasi pemakai berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pemakai dalam pengembangan sistem informasi dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang mengindikasikan bahwa H1 diterima. Kedua, pengaruh partisipasi pemakai terhadap kepuasan pemakai yang dimoderasi oleh lima variabel menunjukkan hasil uji bahwa dukungan manajemen puncak dengan nilai signifikansi $0,037 < 0,05$, komunikasi pemakai-pengembang dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$, kompleksitas tugas dengan nilai signifikansi $0,019 < 0,05$, pengaruh pemakai dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang mengindikasikan bahwa H2, H3, H4, dan H6 diterima sehingga terbukti sebagai variabel moderasi. Sedangkan pengaruh partisipasi pemakai terhadap kepuasan pemakai yang dimoderasi kompleksitas sistem pada H5 menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,125 > 0,05$ yang mengindikasikan bahwa H5 ditolak sehingga kompleksitas sistem tidak terbukti sebagai variabel moderasi.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAKSI	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
2.1 Perumusan Masalah	6
3.1 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
3.1.1. Tujuan Penelitian	6
3.1.2. Manfaat Penelitian	7
4.1 Sistematika Penulisan	8
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1. Sistem	10
2.1.2. Pengembangan Sistem Informasi	11
2.1.3. Tujuan Pengembangan Sistem Informasi	15
2.1.4. Pemakai Sistem Informasi	17
2.1.5. Hubungan Partisipasi Dengan Kepuasan Pemakai	19

2.2 Teori Kontinjensi	22
2.3 Penelitian Terdahulu	23
2.3.1. Hubungan Partisipasi-Kepuasan Pemakai	23
2.3.2. Faktor-faktor Kontinjensi	24
2.3.2.1 Dukungan Manajemen Puncak	25
2.3.2.2 Komunikasi Pemakai-Pengembang	26
2.3.2.3 Kompleksitas Tugas	28
2.3.2.4 Kompleksitas Sistem	29
2.3.2.5 Pengaruh Pemakai	30
2.4 Hipotesis	31
2.5 Kerangka Pikir	32
2.6 Definisi dan Pengukuran Variabel	35
2.6.1. Partisipasi Pemakai	35
2.6.2. Dukungan Manajemen Puncak	36
2.6.3. Komunikasi Pemakai-Pengembang	36
2.6.4. Kompleksitas Tugas	37
2.6.5. Kompleksitas Sistem	37
2.6.6. Pengaruh Pemakai	38
2.6.7. Kepuasan Pemakai	39

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian	40
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.2.1. Populasi	40
3.2.2. Sampel	40
3.3 Metode Pengumpulan Data	42
3.3.1. Jenis dan Sumber Data	42
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.3. Alat Pengumpulan Data	43
3.3.4. Pengujian Alat Pengumpulan Data	44

3.3.4.1. Pengujian Validitas Indikator.....	44
3.3.4.2. Pengujian Reliabilitas.....	45
3.4 Teknik Analisis Data atau Uji Hipotesis	45
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Obyek Responden.....	55
4.1.1. Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.1.2. Komposisi Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.1.3. Komposisi Responden Berdasarkan Pendidikan	57
4.1.4. Komposisi Responden Berdasarkan Lama Bekerja	57
4.1.5. Komposisi Responden Berdasarkan Lama Jabatan.....	58
4.1.6. Statistik Deskriptif Variabel	59
4.2 Uji Kualitas Data.....	61
4.2.1. Uji Validitas	61
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	62
4.3 Pengujian Hipotesis.....	63
4.3.1. Hipotesis 1.....	63
4.3.2. Hipotesis 2.....	65
4.3.3. Hipotesis 3.....	68
4.3.4. Hipotesis 4.....	70
4.3.5. Hipotesis 5.....	72
4.3.6. Hipotesis 6.....	75
BAB V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Implikasi dan Saran.....	79
5.3 Keterbatasan	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN