

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, Agus. 1998. *Manajemen Produksi Perencanaan Sistem Produksi*. Yogyakarta: BPFE.
- Assauri, Sofyan. 1981. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Frinces. 2004. *Pemasaran Strategis*. Edisi keempat. Jakarta: Erlangga.
- Handoko T. Hani, 2000, *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Edisi II, Cetakan Keempat Belas, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Husein, Umar. 2003. *Analisis Kelayakan Usaha*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Madura, Jeff. 2001. *Perencanaan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. *Business Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Render & Heizer, 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Riduwan. 2008. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Stanton, J. William. 2001. *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, diterjemahkan oleh Y. Lamarto, Jakarta: Erlangga.
- Subanar, H. 2009. *Manajemen Usaha Kecil*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Umar, H. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Weygant, Kieso., 2005. *Accounting Principles*, Penerbit Hourcourt Inc, Canada.
- Wiratmo. 2001. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Yamit, Zulian. 2003. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Kedua. Jakarta: Bumi Aksara.