

KUESIONER

“PENGARUH SISTEM KOMPENSASI INSENTIF TERHADAP MOTIVASI KERJA MANAJER DENGAN MISI STRATEGIK SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI”

DATA RESPONDEN

Nama :

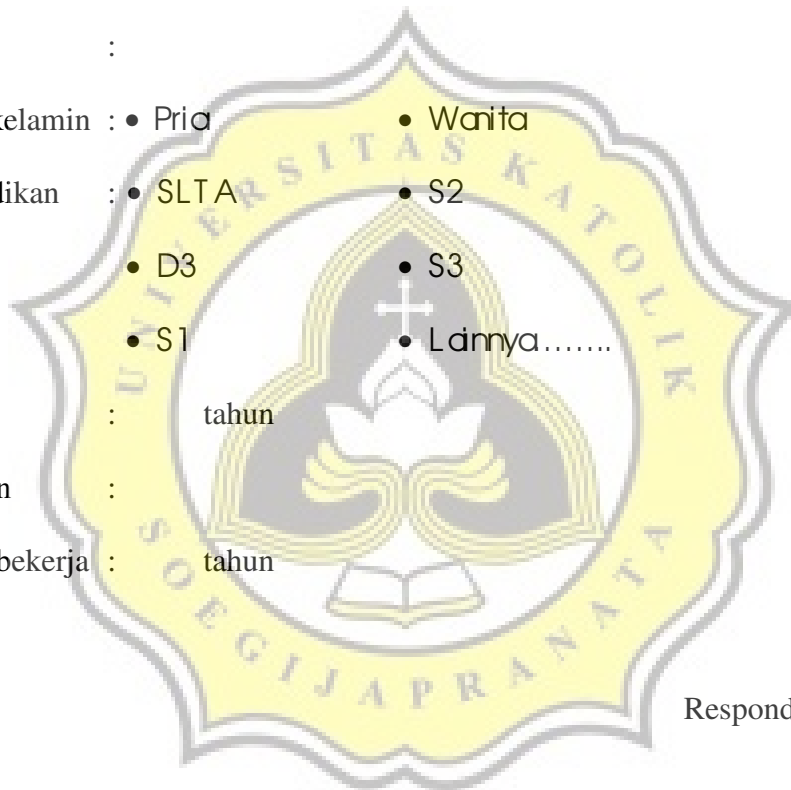
Jenis kelamin : • Pria • Wanita

Pendidikan : • SLTA • S2
• D3 • S3
• S1 • Lainnya.....

Umur : tahun

Jabatan :

Lama bekerja : tahun



Responden,

(Ttd dan cap perusahaan)

Petunjuk :

Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut dengan memberikan tanda cek mark (●) dalam salah satu kotak jawaban yang tersedia. Dengan kriteria :

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. KS = Kurang Setuju
4. S = Setuju
5. SS = Sangat Setuju

Daftar Pertanyaan :

A. Sistem Kompensasi Insentif (Bambang, 2002)

Keterangan	STS	TS	KS	S	SS
	1	2	3	4	5
1. Saya merasa bahwa insentif yang saya terima sudah sesuai harapan saya.					
2. Saya merasa terdorong untuk lebih bersemangat dalam bekerja dengan adanya insentif.					
3. Insentif yang diterima dirasakan adil dibanding usaha / kerja keras yang telah saya lakukan.					
4. Saya memperoleh insentif-insentif di tempat saya bekerja sesuai dengan peraturan.					
5. Saya merasa mampu untuk meraih insentif sesuai dengan target pribadi saya.					
6. Saya merasa memperoleh penghasilan yang besar di tempat saya bekerja.					

B. Motivasi Kerja (Ariyani, 2001)

Keterangan	STS	TS	KS	S	SS
	1	2	3	4	5
1. Saya merasa dengan terpenuhinya kebutuhan sehari-hari, hal ini akan mendorong saya untuk bekerja lebih baik.					
2. Pimpinan saya sering berusaha untuk memberi kesempatan untuk berkembang dan maju (misal penelitian dan pendidikan)					
3. Sikap dan perilaku pimpinan sangat mendorong saya dalam bekerja di perusahaan					
4. Di dalam perusahaan saya perlu adanya jaminan keamanan, keselamatan dan tunjangan kesehatan terhadap karyawan.					
5. Gaji yang selama ini saya terima sudah memuaskan.					
6. Saya cenderung kreatif dalam pekerjaan yang dapat melibatkan orang lain					
7. Saya menyenangi pekerjaan yang memungkinkan memperoleh suatu kemajuan atas dasar prestasi.					
8. Saya mampu untuk melakukan pekerjaan yang menuntut berbagai aktivitas yang berbeda.					
9. Saya memotivasi bawahan sehingga tugas dan kewajiban dapat diselesaikan					

dengan baik.					
10. Strategi perusahaan dan langkah-langkah pencapaian tujuan perusahaan yang optimal ditetapkan bersama dan di bawah arahan saya.					

Petunjuk :

Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut dengan melingkari pada salah satu jawaban yang tersedia.

C. Misi Strategik (Marvaelius Syah, 2002)

Menurut pandangan Bapak / Ibu, seberapa jauh penting atau tidak pentingnya hal-hal berikut ini :

- | | | | |
|---|---|--|---|
| 1. Pertumbuhan dana masyarakat | | Tidak penting | 2 |
| | | Sangat tidak penting | 1 |
| Sangat penting | 5 | | |
| Penting | 4 | | |
| Kurang penting | 3 | | |
| Tidak penting | 2 | | |
| Sangat tidak penting | 1 | | |
| 2. Pertumbuhan pendapatan sebelum pajak | | 4. Moral kerja dalam menjalankan tugas | |
| | | Sangat penting | 5 |
| Sangat penting | 5 | Penting | 4 |
| Penting | 4 | Kurang penting | 3 |
| Kurang penting | 3 | Tidak penting | 2 |
| Tidak penting | 2 | Sangat tidak penting | 1 |
| Sangat tidak penting | 1 | 5. Pertumbuhan <i>market share</i> | |
| 3. Pengembangan produk / jasa baru | | Sangat penting | 5 |
| | | Penting | 4 |
| Sangat penting | 5 | Kurang penting | 3 |
| Penting | 4 | Tidak penting | 2 |
| Kurang penting | 3 | Sangat tidak penting | 1 |

6. Pendapatan / aktiva tetap sebelum pajak		Kurang penting	3
		Tidak penting	2
		Sangat tidak penting	1
Sangat penting	5		
Penting	4		
Kurang penting	3		
Tidak penting	2		
Sangat tidak penting	1		
7. Kesejahteraan yang diberikan perusahaan		12. Sasaran tahunan	
		Sangat penting	5
		Penting	4
		Kurang penting	3
		Tidak penting	2
		Sangat tidak penting	1
Sangat penting	5		
Penting	4		
Kurang penting	3	13. Perencanaan aksi jangka pendek	
Tidak penting	2		
Sangat tidak penting	1	Sangat penting	5
8. Pernyataan misi		Penting	4
		Kurang penting	3
		Tidak penting	2
		Sangat tidak penting	1
Sangat penting	5		
Penting	4		
Kurang penting	3	14. Melaksanakan evaluasi setiap saat	
Tidak penting	2		
Sangat tidak penting	1	Sangat penting	5
9. Analisis bisnis (trend)		Penting	4
		Kurang penting	3
		Tidak penting	2
		Sangat tidak penting	1
Sangat penting	5		
Penting	4		
Kurang penting	3		
Tidak penting	2		
Sangat tidak penting	1		
10. Analisis persaingan			
		Sangat penting	5
		Penting	4
		Kurang penting	3
		Tidak penting	2
		Sangat tidak penting	1
Sangat penting	5		
Penting	4		
Kurang penting	3		
Tidak penting	2		
Sangat tidak penting	1		
11. Sasaran jangka panjang			
		Sangat penting	5
		Penting	4
Sangat penting	5		
Penting	4		