

# **SKRIPSI**

## **PENGARUH SISTEM KOMPENSASI INSENTIF TERHADAP MOTIVASI KERJA MANAJER DENGAN MISI STRATEGIK SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

**(Studi kasus pada PT. Bank Jateng)**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Mencapai Gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



**GALIH VITANDRA MARGARIVERA  
01.60.0131**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2005**

## ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan untuk menguji salah satu komponen kunci sistem pengendalian manajemen yaitu sistem kompensasi insentif, terutama dalam hubungannya dengan motivasi kerja dan misi strategi suatu unit bisnis. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh interaksi antara sistem kompensasi insentif dan misi strategik terhadap motivasi kerja manajer suatu unit bisnis.

Penelitian ini merupakan replikasi penelitian dari Adli (2001) yang meneliti tentang pengaruh sistem kompensasi insentif dan motivasi kerja manajer dengan misi strategik sebagai variabel moderating.

Populasi dalam penelitian ini adalah para CEO pada PT. Bank Jateng. Alasan peneliti mengambil responden kepada CEO, karena CEO merupakan pengambil keputusan manajemen yang mampu berinteraksi dengan karyawan, serta dapat terlibat dalam kebijakan-kebijakan yang dilaksanakan PT. Bank Jateng. Kuesioner yang disebar dalam penelitian ini sebanyak 45 kuesioner pada PT. Bank Jateng dari 2 koordinator, yaitu Semarang dan Pati, hanya 42 kuesioner (93,3 %) yang kembali. Dari 42 kuesioner, 3 kuesioner (0,67 %) dinyatakan tidak layak dianalisis karena pengisian tidak lengkap sehingga jumlah akhir kuesioner yang dapat dianalisis dan diolah adalah 39 (86,67 %).

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *response rate*, yaitu : (1) kuesioner yang dirancang dalam bentuk menarik, pertanyaan yang diajukan ringkas dan jelas. Waktu untuk mengisi kuesioner tidak lebih dari 20 menit. (2) kuesioner yang dikembalikan oleh responden menggunakan sistem bebas peranko balasan. (3) mengirim surat susulan atau menghubungi dengan telepon ke responden.

Metode yang digunakan dalam pengujian hipotesis ini adalah metode MRA (Moderated Regression Analysis) untuk menguji misi strategik sebagai pemoderasi pengaruh kompensasi insentif terhadap motivasi kerja manajer. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa pengaruh sistem kompensasi insentif terhadap motivasi kerja manajer yang dimoderasi oleh misi strategik menunjukkan hasil uji bahwa nilai signifikansi  $0,035 < 0,05$ , yang mengindikasikan bahwa  $H_a$  diterima sehingga misi strategik terbukti sebagai variabel moderasi.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
2.1 Perumusan Masalah .....	7
3.1 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
3.1.1. Tujuan Penelitian .....	7
3.1.2. Manfaat Penelitian .....	7
4.1 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1. Konsep Strategi .....	10
2.1.2. Konsep Kompensasi Insentif .....	15
2.1.3. Konsep Motivasi .....	20
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	24
2.3 Kerangka Pikir .....	25
2.4 Definisi dan Pengukuran Variabel .....	26
2.4.1. Sistem Kompensasi Insentif .....	27

2.4.2. Motivasi Kerja.....	27
2.4.3. Misi Strategik .....	28

**BAB III. METODE PENELITIAN**

3.1 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	29
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.2.1. Jenis dan Sumber Data .....	29
3.2.2. Prosedur Pengumpulan Data .....	30
3.3 Teknik Analisis Data.....	30
3.3.1. Uji Kualitas Data .....	30
3.3.2. Uji Hipotesa.....	31

**BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	34
4.2 Uji Kualitas Data.....	37
4.2.1. Uji Validitas .....	37
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	38
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian .....	39
4.4 Regresi Linear dan Pengujian Hipotesis .....	40
4.5 Pembahasan.....	42

**BAB V. PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	44
5.2 Implikasi dan Saran .....	44
5.3 Keterbatasan .....	45

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**