

SKRIPSI

PENGARUH CUSTOMIZATION DAN INTERDEPENDENSI TERHADAP KARAKTERISTIK INFORMASI SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN (Studi Kasus Pada PT. ASTRA GRAPHIA Tbk)

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Vira Yunica
01.60.0120

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2006**

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH CUSTOMIZATION DAN INTERDEPENDENSI TERHADAP
KARAKTERISTIK INFORMASI SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN
(Studi Kasus Pada PT. ASTRA GRAPHIA Tbk)**

Oleh:
Vira Yunica
01.60.0120



Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

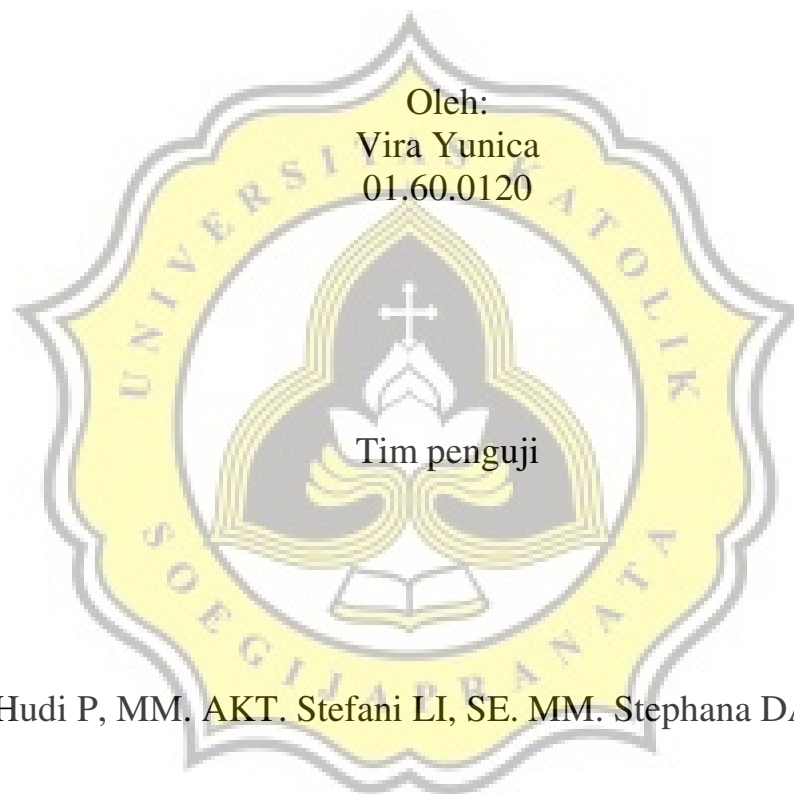
Semarang,

Pembimbing

Stephana Dyah Ayu R, SE. Msi

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada :
Jumat, 8 September 2006 skripsi dengan judul :

**PENGARUH CUSTOMIZATION DAN INTERDEPENDENSI TERHADAP
KARAKTERISTIK INFORMASI SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN
(Studi Kasus Pada PT. ASTRA GRAPHIA Tbk)**



Drs. Hudi P, MM. AKT. Stefani LI, SE. MM. Stephana DAR, SE.MSi

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Unika Soegijapranata

Drs. A. Sentot Suciarto, Ph.D.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Pengaruh Customization dan Interdependensi Terhadap Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen (Studi Kasus Pada PT. Astra Graphia Tbk)

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.



Semarang, 8 September 2006
Yang menyatakan,

Vira Yunica

PERSEMBAHAN

Ketika seluruh dunia semakin suram dan semua tampak tidak begitu jelas,

Ketika baying-bayang tampak mulai menggantung, Tuhan, tabahkanlah aku.

Ketika segalanya telah dicoba dan kelihatannya tidak ada jalan,

Buatlah aku tetap ingat, kadang-kadang perjalanan memang lambat.

Aku mungkin hanya perlu berhenti dan beristirahat.

Sepanjang lintasan yang kutempuh,

Saatnya untuk mencoba mengerti dan berbincang dengan Tuhan.

Setelah kudapat kekuatan baru untuk lanjut,

Tanpa ragu atau takut, bagaimanapun aku tahu masalah akan beres.

Maka tabahkanlah aku Tuhan!

Dengan sepenuh hati, kupersembahkan karya ini untuk :

Yesus Kristus, Tuhanku.....!!!!

Papa, Mama, Kakakku, dan Adik Dea tersayang.....!!!!

Seluruh keluarga besarku,

Teman dan Sahabat-sahabatku yang mengisi hari-hariku dengan cinta,

Dan semua orang yang mengenal aku yang tidak bias aku sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi dengan judul “PENGARUH CUSTOMIZATION DAN INTERDEPENDENSI TERHADAP KARAKTERISTIK INFORMASI SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN” sebagai salah satu syarat kelulusan.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti telah banyak mendapatkan bantuan, semangat, dan dorongan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. A Sentot Suciarto, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Stephana Dyah Ayu R SE., Msi., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan, petunjuk, dan pengarahan hingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
3. Ibu Clara Susilawati, SE., Msi., selaku Dosen wali.
4. Bapak Drs. Hudi Prowoto MM., Akt. Dan Ibu Stefani Lily Indarto, SE., MM., selaku tim penguji yang banyak memberikan masukan dan pengarahan.
5. Seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi Akuntansi UNIKA Semarang yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menggunakannya dalam penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh staff pegawai non pengajar di UNIKA Semarang yang telah membantu peneliti selama peneliti menuntut ilmu sampai akhirnya lulus.
7. Bapak Manajer pada PT. Astra Graphia Tbk Cabang Semarang dan semua karyawan yang telah membantu dalam pengumpulan data skripsi.
8. Papa, Mama, Kak Ricky, dan Dek Dia tersayang yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, dan perhatian sehingga aku bisa menyelesaikan skripsi dan dapat bertahan sampai saat ini. Terima kasih atas rasa sayang dan cinta yang kalian berikan kepadaku!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!
9. Buat yang tersayang dan tercinta Is Imawati (Isma) yang selalu berdoa, mendukung, dan memberi supportnya agar aku dapat dengan segera menyelesaikan skripsi ini. Thanx ya Sayang!!!!!!
10. Sahabat-sahabatku di **Crazy Clown Community** (Irdhut, Dhany, Mirma, Nina, Ihok, Yudi, DQ, Edwin Ming) thanx banget uda mau menjadi bagian dalam hidupku baik dalam susah dan senang. You all the Best in My Life. **Keep CRAZY Guy's!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!**
11. Teman-temanku di **Star Biker's Zone** (Tito, Andri, dan Aryo) ayo kita kembangkan usaha kita ini bersama-sama dan makasih buat semangat yang kalian berikan. Buat Aryo makasih ya uda minjamin aku komputernya. Thanx banget dah!
12. Buat anak-anak **Loenpia Extreme** (Manajer Gempar, Paus Imoet, Tito, Andri, Arul, Alam, Anton Senator, Deden Senator, Dedy, Mas Erry, Dewa, dan all Crew). Ayo latihan yang bener biar kita dapat sponsor dan dikontrak sama YAMAHA. Semangat!!!!

13. Buat semua temen-temen **TSC (Tiger Semarang Club)**,ayo jadikan club ini club paling solid di Semarang, khususnya Mas Oky TSC dan Anok TSC, makasih buat komputer dan dukungan serta support yang diberikan kepadaku selama ini. Terus buat Gembul TSC, makasih uda mau merelakan waktu untuk benerin motorku sehingga bisa ngacirrrrrrrrrr lagi. Thanx banget Bro!
14. Buat semua temen dan sahabatku yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu, makasih buat dukungan dan supportnya selama ini. Thanx lagi!

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa pembuatan skripsi ini masih sederhana, baik dalam teknik penyajian dan penulisannya. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangatlah peneliti harapkan.

Akhir kata peneliti mengucapkan banyak terima kasih dan mengharapkan semoga skripsi ini berguna bagi semua pihak dan dapat dimanfaatkan sebaik-baiknya.

Semarang. 8 September 2006

Vira Yunika

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAKSI	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tinjauan Penelitian dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	7

BAB II. LANDASAN TEORI	9
II.1. Landasan Teori / Tinjauan Pustaka	9
II.1.1. Dampak dari <i>Customization</i> dan Interdependensi dalam Konteks Pengambilan Keputusan	14
II.1.2. Dampak Informasi Sistem Akuntansi Manajemen dalam Konteks Pengambilan Keputusan	15
II.1.3. Hubungan <i>Customization</i> dan Interdependensi Antar Departemen..	15
II.1.4. Interdependensi dan Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen	17
II.1.5. <i>Customization</i> dan Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen	17
II.1.6. <i>Customization</i> , Interdependensi dan Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen	18
II.2. Hipotesis	18
II.3. Kerangka Pikir	19
II.4. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	20
II.4.1. <i>Customization</i>	20
II.4.2. Interdependensi	21
II.4.3. Karakteristik Infomasi Sistem Akuntansi Manajemen <i>Broad Scope</i> ..	21
II.4.4. Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen <i>Timelines</i> ...	22
II.4.5. Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen <i>Aggregation</i>	22
II.4.6. Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen <i>Integration</i> .	23

BAB III. METODE PENELITIAN	24
III.1. Objek dan Lokasi Penelitian	24
III.2. Populasi dan Sampel	24
III.2.1. Populasi	24
III.2.2. Sampel	24
III.3. Metode Pengumpulan Data	25
III.3.1. Jenis dan Sumber Data	25
III.3.2. Teknik Pengumpulan Data	26
III.3.3. Pengujian Alat Pengumpulan Data	27
<i>III.3.3.1. Uji Validitas</i>	<i>27</i>
<i>III.3.3.2. Uji Reliabilitas</i>	<i>27</i>
III.4. Desain Analisis Data atau Uji Hipotesis	28
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	33
IV.1. Gambaran Responden	33
IV.2. Uji Kualitas Instrumen	36
IV.2.1. Uji Validitas	36
IV.2.2. Uji Reliabilitas	38
IV.3. Statistik Deskriptif	38
IV.4. Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis	40
IV.4.1. Pengujian Hipotesis 1	40
IV.4.2. Pengujian Hipotesis 2	41
IV.5. Pembahasan	44

BAB V. PENUTUP	46
V.1. Kesimpulan	46
V.2. Saran	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir	20
Gambar 2. Analisis Jalur (Path Analysis)	30
Gambar 3. Hipotesis 1 dan Hipotesis 2	43



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakteristik Informasi SAM	13
Tabel 2. Data Jumlah Cabang dan Anak Cabang (Depo) PT. Astra Graphia Tbk	25
Tabel 4.1. Sampel Penelitian	34
Tabel 4.2. Umur Responden	34
Tabel 4.3. Masa Kerja Responden	35
Tabel 4.4. Pendidikan Responden	35
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Validitas	36
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Reliabilitas	38
Tabel 4.7. Diskripsi Variabel	39
Tabel 4.8. Model Pengaruh Customization terhadap SAM	41
Tabel 4.9. Pengaruh Customization terhadap SAM melalui Interdependensi	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian dan Kuesioner

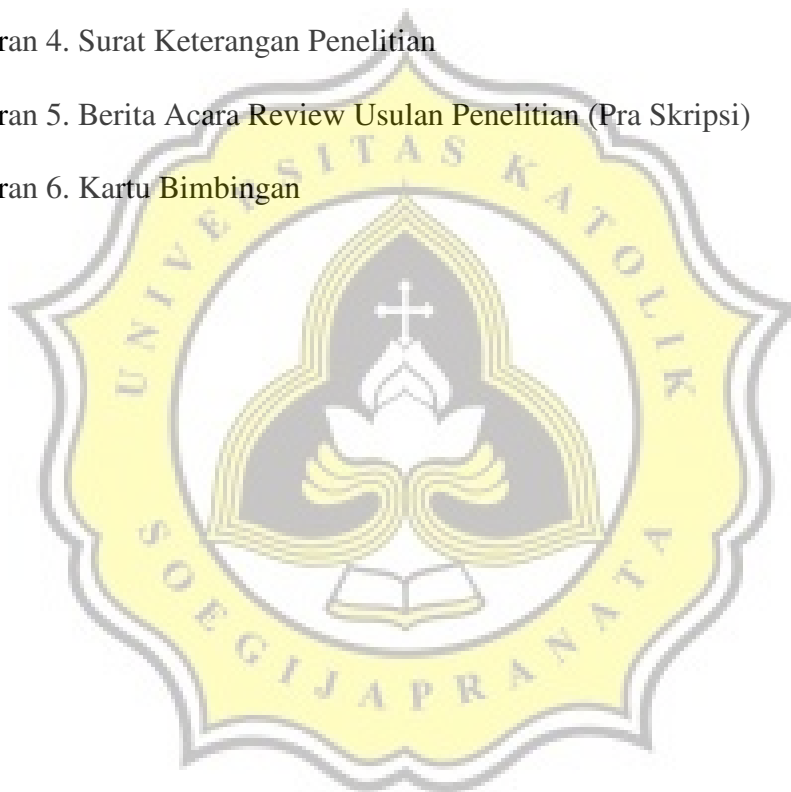
Lampiran 2. Tabulasi Hasil Survey

Lampiran 3. Statistik Deskriptif dan Hasil Analisis Regresi

Lampiran 4. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 5. Berita Acara Review Usulan Penelitian (Pra Skripsi)

Lampiran 6. Kartu Bimbingan



ABSTRAKSI

Merupakan suatu hal wajar apabila nantinya di dalam memasuki era persaingan bebas (globalisasi), masing-masing perusahaan di dunia, tidak terkecuali di Indonesia berlomba-lomba untuk memenangi persaingan dalam bisnis, tentunya dengan menerapkan berbagai strategi dan kebijakan perusahaan yang terus diefektifkan. Hasilnya, perusahaan yang unggul adalah perusahaan yang dapat meraih keuntungan besar melalui keputusan customer.

Penelitian akan melihat pengaruh yang terjadi ketika suatu perusahaan menerapkan *customization*, terhadap interdependensi (ketergantungan) antara karyawan dalam menyelesaikan suatu pekerjaan, serta kebutuhan akan adanya informasi yang memiliki cakupan luas (broad scope), kemampuan merespon peristiwa-peristiwa secara cepat (*timelines*), memperhatikan penerapan bentuk kebijakan formal (*aggregation*), dan memberikan informasi seperti pengaruh keputusan seluruh sub-sub unit perusahaan (*integration*). Penelitian ini juga melihat apakah hubungan yang terjadi antara *customization* dan karakteristik informasi SAM terjadi secara langsung atau tidak langsung (melalui media interdependensi).

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria sampel yaitu seluruh manajer cabang, kepala seksi, dan kepala seksi teknisi yang ada di PT. Astra Graphia Tbk.

Metode yang digunakan dalam pengujian hipotesis adalah analisis regresi sederhana untuk menguji pengaruh *Customization* dan Interdependensi terhadap Karakteristik Informasi SAM. Hasil dari pengujian menunjukkan nilai t untuk peengujian variabel *customization* diperoleh sebesar 4,983 dengan signifikansi sebesar 0,000. dengan menggunakan taraf signifikansi 0,05 maka nilai t tersebut lebih kecil dari 0,05. Hal ini berarti bahwa *customization* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap karakteristik SAM. Dengan demikian **Hipotesis 1** diterima. Sedangkan, hasil pengujian variabel *Customization* terhadap interdependensi diperoleh nilai t sebesar 6,080 dengan signifikansi sebesar 0,000. Nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 menunjukkan bahwa *Customization* berpengaruh signifikan terhadap interdependensi kemudian pengujian variabel interdependensi terhadap SAM diperoleh nilai t sebesar 3,417 dengan signifikansi sebesar 0,001. Nilai signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,05 menunjukkan bahwa interdependensi berpengaruh signifikan terhadap SAM. Dengan demikian **Hipotesis 2** penelitian ini diterima.