

Skripsi

**Pengaruh Budaya Perusahaan pada Intensitas Peran Akuntansi
Manajemen
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Kota Semarang)**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

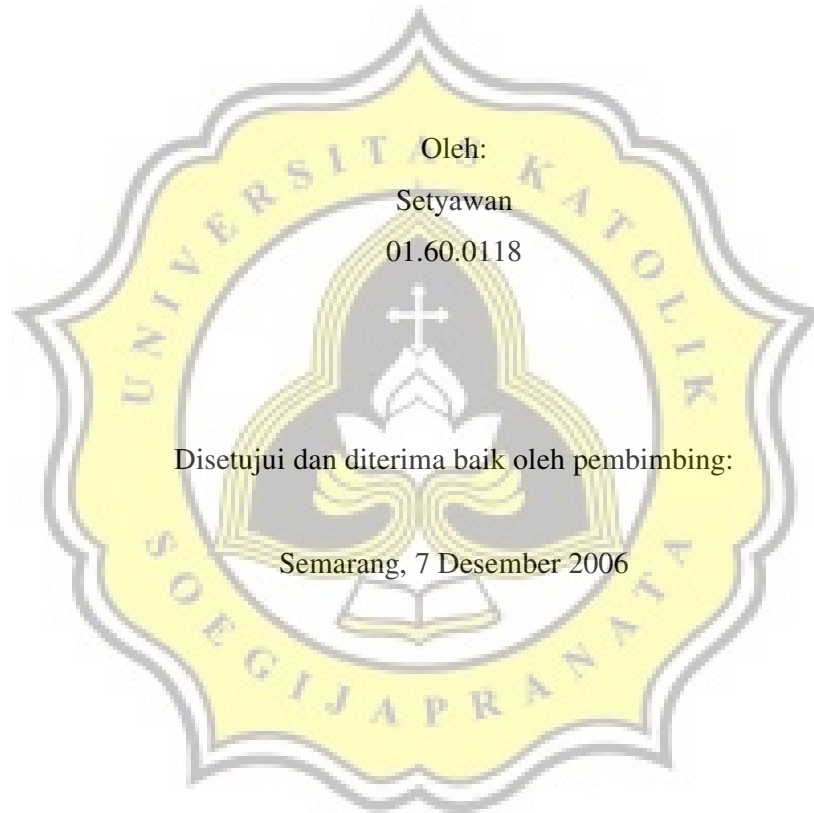


Setyawan
01.60.0118

Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
2006

Skripsi dengan Judul:

**Pengaruh Budaya Perusahaan pada Intensitas Peran Akuntansi
Manajemen
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Kota Semarang)**



Pembimbing

A.A. Christmastuti, SE., Msi., Akt

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Kamis, 7 Desember 2006 skripsi dengan judul:

**Pengaruh Budaya Perusahaan pada Intensitas Peran Akuntansi
Manajemen**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Kota Semarang)

Oleh:

Setyawan

01.60.0118

Tim penguji

Drs. Hudi Prawoto, MM., Akt AA. Christmastuti, SE., Msi., Akt. G. Fredy K, SE.

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Unika Soegijapranata

Drs. A. Sentot Suciarto, Ph.D.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**Pengaruh Budaya Perusahaan pada Intensitas Peran Akuntansi
Manajemen
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Kota Semarang)**

benar – benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 7 Desember 2006

Yang menyatakan,

Setyawan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Sebelum kita bisa membahagiakan kedua orang tua kita
dan orang yang kita cintai, kita belumlah menjadi
seseorang yang berguna

WALAU PUN TUHANLAH YANG MENENTUKAN SEGALANYA,
TETAPI MANUSIA HARUS TETAP BERUSAHA DAN BERDOA

Dirikanlah Sholat, karena Sholat merupakan tiang agama
Kita bisa mendapatkan cintanya, hatinya, perhatiannya tetapi tidak

jalan hidupnya

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia yang tiada

henti

Bapak, Ibu, kakak-kakakku dan keponakanku

Widiartiningsih, my really soulmate

Sahabat, teman dan keluarga besarku yang tidak dapat kusebutkan

satu per satu

ABSTRAKSI

Sejak dasawarsa 90-an, orang ramai berbicara tentang pembudayaan nilai-nilai baru, konflik budaya, dan bagaimana mempertahankan budaya. Budaya perusahaan merupakan hal yang penting bagi perusahaan karena kemampuannya untuk mempengaruhi kinerja perusahaan. Budaya adalah suatu perangkat nilai-nilai yang dianut bersama yang bersifat dominan dan kohern yang terungkap dalam bentuk simbolik, seperti cerita, mitos, slogan, legenda, lelucon, maupun dongeng. Kuat dan lemahnya budaya organisasi itu berdasarkan pada nilai-nilai dan komitmen karyawan pada nilai-nilai tersebut. Akuntansi manajemen berkaitan dengan penyediaan informasi kepada manajer, yaitu yang merupakan pihak dalam suatu organisasi dan yang bertanggung jawab memimpin dan mengendalikan operasi organisasi

Penelitian dilakukan di kota Semarang tahun 2006 dengan sampel perusahaan manufaktur. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu budaya perusahaan dan intensitas peran akuntansi manajemen. Teknik analisis yang digunakan uji validitas, reliabilitas, deskriptif persentase, asumsi klasik : uji normalitas, uji autokorelasi, multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji hipotesis : regresi berganda.

Hasil penelitian memberikan bukti empiris bahwa (1) budaya berorientasi pada proses dan pegawai tidak berpengaruh positif terhadap intensitas peran akuntansi manajemen (2) budaya bersifat profesional, budaya bersifat terbuka/tertutup, budaya sistem ketat, budaya bersifat pragmatis berpengaruh positif terhadap intensitas peran akuntansi manajemen (3) budaya perusahaan berpengaruh signifikan terhadap intensitas peran akuntansi manajemen

Kata kunci : *Dimensi Budaya Perusahaan, Intensitas Peran Akuntansi Manajemen, Manajemen Kos*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur alhamdulillah kehadiran Allah SWT dan nabi besar Muhammad SAW, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi dengan judul “Pengaruh Budaya Perusahaan pada Intensitas Peran Akuntansi Manajemen (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Kota Semarang)” ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang. Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian sejenis yang telah dilakukan sebelumnya. Adapun alasan pemilihan topik penelitian ini adalah budaya perusahaan ditempatkan secara tidak proposional dalam mengukur suatu keberhasilan ataupun kegagalan suatu perusahaan.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. God allmighty, Allah SWT for guiding me in every step of my way and for giving me blessings.
2. Ibu AA. Christmastuti, SE., Msi., Akt. selaku Dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktunya untuk berdiskusi dan memberikan masukan yang berguna bagi kesempurnaan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Hudi Prawoto, MM., Akt dan Bapak G Fredy Koeswoyo, SE. selaku Dosen Penguji atas keputusannya yang sangat berharga.

4. My beloved family, Bapak (H. Sarimin), Ibu (Hj. Zaenab), Mbak (Setyaningsih, Setyarini, Tri Retno Setyaningrum, Catur Wulan Sari) serta suami kakak-kakakku atas doa restu, dorongan dan dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan studi.
5. My realy Soulmate (Widi Artiningsih) for all support, time, advice and especially for love.
6. Om Yunus, tante Tuti, mas Doni, mbak Meta, atas doanya.
7. Lucia, Dewi, sobatku (Misbachun), temen-temen gokil (Moy, Grandong, Yus, Tatang, Poel, Boncu), Aliet, Da2nk, Nopek, Si2l, motorku (Lucifer) atas persahabatan yang terjalin, dukungan, dan teman diskusi selama penulis menyelesaikan studi.
8. Big family Tiger Semarang Club atas pertemanan yang selama ini terjalin.
9. Semua pihak yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan studi yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan penulis. Namun, sumbangan pemikiran yang disampaikan mudah – mudahan bermanfaat bagi pembaca, khususnya bagi pengembangan ilmu akuntansi.

Semarang, 7 Desember 2006

Penulis

Setyawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Perumusan masalah.....	6
1.3. Tujuan dan manfaat penelitian.....	6
1.4. Kerangka pikir	7
1.5. Sistematika penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Karakteristik Budaya.....	9
2.1.2. Proses Akuntansi Manajemen.....	14
2.1.3. Peran Akuntansi Manajemen.....	16
2.1.4. Manajemen Kos	17
2.2. Pengembangan Hipotesis dan Penelitian Terdahulu	18

BAB III	METODE PENELITIAN	30
3.1.	Populasi dan sampel penelitian.....	30
3.1.1	Populasi.....	30
3.1.2	Sampel.	30
3.2.	Data Penelitian.....	33
3.3.	Pengukuran Variabel Penelitian.....	34
3.4.	Alat Analisis.....	39
3.4.1.	Uji Validitas Instrumen.....	39
3.4.1.1.	Uji Validitas.....	39
3.4.1.2.	Uji Reliabilitas.....	44
3.4.2.	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.4.2.1	Uji Normalitas.....	45
3.4.2.2	Uji Multikolinearitas.....	46
3.4.3.	Uji Hipotesis.....	48
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1.	Analisis deskriptif Persentase	50
4.2.	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.1.	Uji Normalitas.....	53
4.2.2.	Uji Autokorelasi.....	54
4.2.3.	Uji Multikolinearitas.....	54
4.2.4.	Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.3.	Uji Hipotesis (Regresi Berganda).....	56
4.4.	Pembahasan.....	62
BAB V	PENUTUP	66
5.1.	Kesimpulan.....	66
5.2.	Keterbatasan Penelitian	67
5.3.	Implikasi.....	67

DAFTAR PUSTAKA.....

68

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik dimensi budaya organisasi.....	12
Tabel 2.2 Perbedaan akuntansi manajemen dan akuntansi keuangan....	14
Tabel 3.1 Langkah-langkah pengambilan sampel.....	31
Tabel 3.2 Daftar nama-nama perusahaan.....	32
Tabel 3.3 Skala pengukuran	38
Tabel 3.4 Validitas dimensi budaya 1.....	40
Tabel 3.5 Validitas dimensi budaya 2.....	41
Tabel 3.6 Validitas dimensi budaya 3.....	41
Tabel 3.7 Validitas dimensi budaya 4.....	42
Tabel 3.8 Validitas dimensi budaya 5.....	42
Tabel 3.9 Validitas dimensi budaya 6.....	43
Tabel 3.10 Validitas IPAM	43
Tabel 3.11 Reliabilitas Kuesioner	45
Tabel 4.1 Statistik deskriptif.....	50
Tabel 4.2.1 Normalitas data.....	53
Tabel 4.2.3 Multikolinearitas data.....	55
Tabel 4.2.4 Heteroskedastisitas data.....	56
Tabel 4.3 Hipotesis.....	57
Tabel 4.3.1 Simultan.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka pikir.....	7
--------------------------------	---

