

Skripsi

**ANALISIS PENGARUH PEMILIHAN METODE
AKUNTANSI DAN FAKTOR-FAKTOR LAIN
TERHADAP TINGKAT UNDERPRICING SAHAM
PERDANA**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Stevanny
01.60.0108

**Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
2005**

ABSTRAKSI

Semakin maju dan berkembangnya suatu perusahaan, maka perusahaan tersebut pasti akan membutuhkan dana lebih besar lagi. Kebutuhan akan dana tersebut menyebabkan para manajer perusahaan harus mengambil keputusan dalam mencari sumber pendanaan. Salah satu alternatif yang dapat ditempuh perusahaan dalam mencari sumber dana adalah dengan menjual sebagian dari kepemilikan atas perusahaan dalam bentuk efek kepada masyarakat luas. Kondisi dimana perusahaan pertama kali mulai melibatkan masyarakat sebagai salah satu sumber pendanaan perusahaan inilah yang dikenal dengan istilah *go public*.

Fenomena yang sering terjadi di pasar perdana adalah terjadinya *underpricing* saham. *Underpricing* terjadi ketika penentuan harga saham saat IPO lebih rendah dibandingkan dengan harga yang terjadi di pasar sekunder di hari pertama. Terjadinya *underpricing* disebabkan oleh adanya asimetri informasi antara emiten, *underwriter* dan investor mengenai nilai perusahaan dan nilai pasar. *Underpricing* ini sangat merugikan emiten karena dana yang diperoleh dari penjualan saham tidak maksimal. Untuk meminimalkan terjadinya *underpricing*, maka sebelum *go public*, perusahaan harus mengetahui beberapa hal yang mempengaruhi tingkat *underpricing*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat *underpricing* saham perdana. Disini peneliti menguji apakah pemilihan metode akuntansi persediaan, pemilihan metode akuntansi penyusutan, prosentase kepemilikan saham, reputasi KAP, kredibilitas *underwriter*, umur perusahaan, ukuran perusahaan, *return on assets* (ROA) dan *financial leverage* perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat *underpricing* saham perdana.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 29 perusahaan yang IPO di BEJ pada periode tahun 1999-2002 yang mengalami *underpricing* dan memenuhi kriteria pemilihan sampel. Yang dijadikan variabel dependen dalam penelitian ini adalah tingkat *underpricing*, sedangkan variabel independennya adalah metode akuntansi persediaan, metode akuntansi penyusutan, prosentase kepemilikan saham, reputasi KAP, kredibilitas *underwriter*, umur perusahaan, ukuran perusahaan, *return on assets* (ROA) dan *financial leverage* perusahaan. Hasil pengujian penelitian ini mengindikasikan bahwa variabel yang berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* saham perdana hanya variabel ukuran perusahaan dan ROA perusahaan.

Keyword: IPO, *underpricing*, metode persediaan, metode penyusutan, ukuran perusahaan, ROA, *financial leverage*.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTO.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan dan Batasan Masalah.....	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.4. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Pengertian Pasar Modal.....	12
2.1.2. <i>Initial Public Offering (IPO)</i>	14
2.1.3. Keuntungan dan Kerugian <i>Go Public</i>	14
2.1.4. Pasar Primer dan Pasar Sekunder.....	16

2.1.5. Metode Akuntansi.....	17
2.1.6. <i>Underpricing</i>	19
2.1.7. Faktor yang Mempengaruhi Tingkat <i>Underpricing</i> ...	19
2.2. Pengembangan Hipotesis.....	24
2.3. Kerangka Pikir.....	35
2.4 Definisi dan Pengukuran Variabel.....	37
2.4.1 Variabel Dependen.....	37
2.4.2 Variabel Independen.....	38
BAB III : METODE PENELITIAN.....	42
2.5 Sumber dan Jenis Data.....	42
2.6 Populasi dan Penentuan Sampel.....	43
2.7 Alat Analisis Data.....	45
2.7.1 Penentuan Model Empiris.....	45
2.7.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	47
2.7.3 Uji Normalitas.....	48
2.8 Pengujian Hipotesis.....	48
BAB IV : HASIL DAN ANALISIS.....	50
4.1 Analisis Deskriptif.....	50
4.1.1 Tingkat <i>Underpricing</i>	51
4.1.2 Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan.....	51
4.1.3 Pemilihan Metode Akuntansi Penyusutan.....	52
4.1.4 Prosentase Kepemilikan Saham.....	53
4.1.5 Reputasi KAP.....	53
4.1.6 Kredibilitas <i>Underwriter</i>	54

4.1.7	Umur Perusahaan.....	56
4.1.8	Ukuran Perusahaan.....	56
4.1.9	ROA Perusahaan.....	56
4.1.10	<i>Financial Leverage</i> Perusahaan.....	57
4.2	Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>underpricing</i> ...	57
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.1.1	Uji Multikolinieritas.....	57
4.2.1.2	Uji Autokorelasi.....	58
4.2.1.3	Uji Heterokedastisitas.....	58
4.2.2	Uji Normalitas.....	59
4.2.3	Uji Regresi Linier Berganda.....	59
4.3	Pengujian Hipotesis.....	60
BAB V	: KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Implikasi dan Saran.....	69
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	70
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		