

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1 Objek dan Lokasi Penelitian

Objek penelitian ini adalah Toko Semar Tirta Jaya. Toko Semar Tirta Jaya adalah sebuah distributor air minum dengan berbagai macam produk yang berada di jalan Parang Baris Raya nomor 46 , Tlogosari, Semarang. Pemilik Toko Semar Tirta Jaya adalah Bapak Handoyo Watu atau yang biasa dipanggil Koh Watu. Dalam menjalankan usahanya Koh Watu dibantu oleh istri dan enam orang karyawan. Karyawannya terdiri dari 3 karyawan tetap pada bagian penjualan, bagian gudang dan bagian pembukuan, sedangkan 3 karyawan tidak tetap pada bagian promosi, bagian angkut dan sopir.

Produk air minum yang ditawarkan oleh Toko Semar Tirta Jaya bervariasi seperti air mineral dengan berbagai merk ( Aqua, Aguarina, Cleo, Viro, Amidis, Vit, Club, dll ) dan minuman perasa dengan berbagai merk ( mizone, teh gelas, teh zagar, dll ). Produk air minum ditawarkan dengan berbagai kemasan dan ukuran, seperti kemasan galon, botol dan gelas.

### 3.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah suatu susunan komponen-komponen kerja yang ada dalam sebuah organisasi. Struktur organisasi menunjukkan bahwa adanya pembagian kerja, keahlian dari pekerjaan, perintah ataupun penyampaian laporan maka jika ada suatu komponen yang baik maka akan berdampak kepada komponen yang lainnya dan tentunya akan berpengaruh juga kepada organisasi atau usaha tersebut.

Susunan struktur organisasi di Toko Semar Tirta Jaya :



Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Semar Tirta Jaya

Tugas – tugas dari setiap pekerjaan di Toko Semar Tirta Jaya :

#### 1) Pemilik

- a. Mengatasi, mengatur, mengarahkan dan memberi motivasi karyawan
- b. Bertanggung jawab untuk segala aktivitas bisnis yang dilakukan

- c. Menjalin hubungan yang baik dengan supplier, pelanggan, dan karyawan
- d. Memeriksa laporan keuangan toko
- e. Memesan barang yang diperlukan sesuai dengan kebutuhan toko

## 2) Bagian Keuangan

- a. Mencatat Transaksi keluar masuknya keuangan dan membuat laporan keuangan.
- b. Menyimpan arsip-arsip penting toko.
- c. Menerima kas hasil penjualan
- d. Melaporkan laporan keuangan toko dan menyetorkan kas hasil penjualan

## 3) Bagian Penjualan

- a. Mencari order
- b. Mencatat data pelanggan
- c. Mencatat order yang di terima
- d. Membuat nota penjualan
- e. Mengumpulkan nota penjualan untuk dilaporkan ke bagian keuangan

## 4) Bagian Gudang

- a. Mengendalikan dan mencatat keluar masuk barang di gudang.
- b. Mengatur dan mengecek persediaan barang yang ada digudang.

## 5) Pengiriman

- a. Mengirimkan barang – barang yang di pesan oleh pihak kosumen

- b. Bertanggung jawab atas kualitas barang – barang yang di bawa atau di pesan oleh pemesan

### 3.3 Jenis dan Sumber Data

#### 3.3.1 Jenis Data

- a. Data Kualitatif

Data kualitatif adalah data yang diterima oleh peneliti dalam bentuk gambar, kata dan skema ( Sugiyono , 2003 : 14 ). Data ini digunakan untuk mengidentifikasi atribut suatu elemen yang tidak dapat diukur secara langsung namun berupa informasi dan keterangan. Dalam penelitian ini, data kualitatifnya dalah prosedur pembelian dan penjualan, dan gambaran umum Toko Semar Tirta Jaya.

- b. Kuantitatif

Data kuantitatif adalah data yang diterima oleh peneliti berupa angka – angka atau bilangan , data yang dapat diukur ( Sugiyono, 2003:14 ). Data kuantitatif dalam penelitian ini adalah data pelanggan, data pembelian dan penjualan, dan data persediaan di Toko Semar Tirta Jaya.

### 3.3.2 Sumber Data

#### a. Data Primer

Data primer adalah data yang di peroleh secara langsung oleh peneliti dari objek penelitian ( Umar, 2003 : 56 ) . Data primer dalam penelitian ini adalah dengan melakukan wawancara langsung dengan pemilik dan karyawan Toko Semar Tirta Jaya , sehingga peneliti memperoleh informasi mengenai prosedur penjualan, pembelian, dan informasi keuangan Toko Semar Tirta Jaya .

#### b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang secara tidak langsung didapat peneliti dari objek penelitian ( Sugiyono, 2005 : 62 ). Data sekunder biasanya didapat oleh peneliti berupa bukti, laporan atau catatan. Dari penelitian ini, data sekunder yang di dapat peneliti adalah berupa nota – nota, data pelanggan, catatan pesanan.

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

#### a. Observasi

Observasi adalah pengamatan dan pencatatan yang dilakukan secara langsung oleh peneliti untuk melihat kegiatan yang dilakukan oleh objek penelitian ( Riduwan, 2004 : 104 ). Tujuan obeservasi adalah untuk memahami proses wawancara yang sudah dilakukan sebelumnya sehingga peneliti mendapatkan hasil yang dapat dipahami dalam

konteksnya. Observasi yang akan dilakukan oleh peneliti adalah observasi terhadap subjek, perilaku subjek selama wawancara, interaksi subjek dengan peneliti dan hal-hal yang dianggap relevan sehingga dapat memberikan data tambahan terhadap hasil wawancara. Observasi dalam penelitian ini dilakukan dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap aktivitas di Toko Semar Tirta Jaya.

b. Wawancara

Wawancara adalah percakapan dengan tujuan tertentu yang dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara yang memberikan pertanyaan dan terwawancara yang akan memberikan jawaban atas pertanyaan yang diajukan (Moleong, 2007 : 186). Dalam penelitian ini cara yang digunakan oleh peneliti dalam melakukan wawancara adalah dengan bercakap-cakap secara tatap muka dengan pemilik Toko Semar Tirta Jaya.

### 3.5 Metode Analisis Data

Metode *Rapid Application Development* (RAD) adalah metode analisis data yang digunakan yang digunakan dalam penelitian ini. Metode RAD adalah strategi pengembangan sistem yang cepat dengan prototype dalam analisis kebutuhan dan pembuatan desain. Tahap – tahap pendekatan *Rapid Application Development* (RAD) :

### 1. Tahap investigasi awal

Tahap investigasi awal merupakan tahap awal dari penelitian ini, dimana peneliti akan mencari dan mengenali masalah yang ada pada sistem informasi manual atau tradisional yang diterapkan oleh objek penelitian sehingga nantinya peneliti diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas untuk dapat menginformasikan masalah yang ditemukan yang sudah diidentifikasi. Pada tahap investigasi awal ini peneliti akan mengidentifikasi masalah yang terjadi pada Toko Semar Tirta Jaya, Semarang.

### 2. Tahap analisis kebutuhan

Tahap analisis kebutuhan merupakan tahap dimana peneliti merancang tujuan penelitian, dan dapat memahami sistem informasi yang ada diterapkan oleh objek penelitian yang nantinya masalah yang ditemukan dapat diberikan solusi. Pengembangan sistem baru adalah solusi dan tujuan penelitian ini yang digunakan untuk mengatasi masalah yang terjadi pada sistem sebelumnya di Toko Semar Tirta Jaya, Semarang.

### 3. Tahap analisis *cost benefit*

Tahap analisis *cost benefit* adalah tahap yang akan mempertimbangkan biaya yang akan dikeluarkan untuk menerapkan

sistem informasi yang baru dan manfaat yang diperoleh apabila menerapkan sistem yang baru tersebut.

#### 4. Tahap design

Tahap design meliputi :

a. Pembuatan *interface*

Interface adalah perantara antara program dengan pengguna yang digunakan sebagai media input bagi pemakai.

b. Pembuatan form

Setiap form dapat diatur sesuai dengan kebutuhan.

c. Pembuatan kode

Pembuatan kode bertujuan untuk mendapatkan hasil akhir program.

d. Proses debugging

Prese debugging adalah proses untuk mengidentifikasi kesalahan yang terdapat pada pengkodean program atau pada saat prototype dijalankan.

e. Pembuatan kompilkasi project

Tahap ini akan dilakuakn perubahan tipe file.

#### 5. Tahap implementasi

Tahap implementasi merupakan tahap akhir yaitu penerapan sistem informasi yang telah dibuat. Penerapan akan dilakukan secara langsung di Toko Semar Tirta Jaya

### 3.6 Gambaran Umum dan Prosedur Sistem Informasi Akuntansi di Toko Semar Tirta Jaya

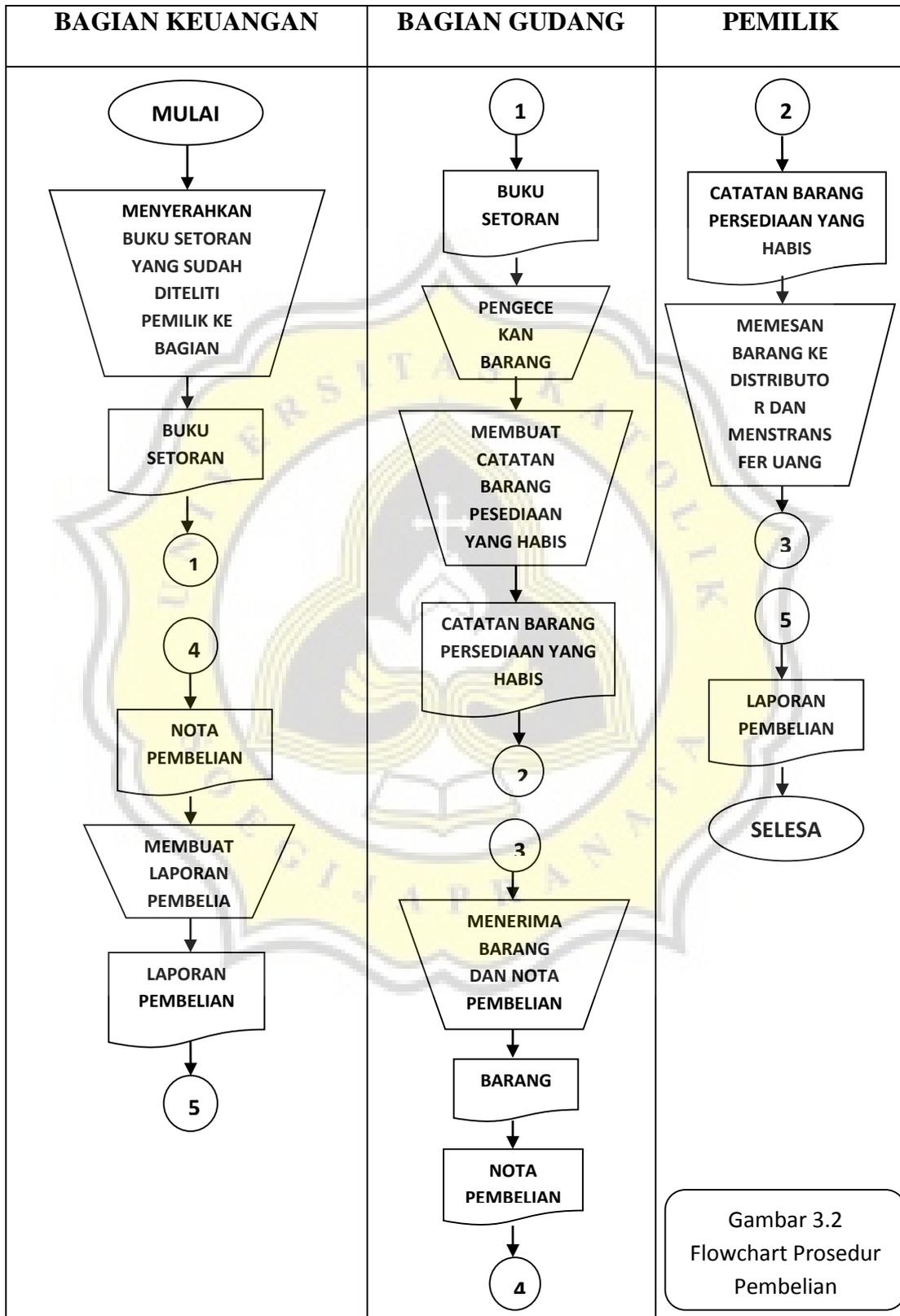
#### 3.6.1 Prosedur Pembelian

1. Bagian gudang mengecek persediaan barang, bila barang habis maka segera membuat catatan barang yang habis dan melapor pada pemilik.
2. Pemilik toko memesan barang kepada distributor air minum melalui telepon.
3. Jika barang tersedia maka barang akan langsung dikirim ke toko.
4. Jika barang tidak tersedia ( kosong ) maka pemilik toko akan melakukan pemesanan barang kepada distributor air minum dan jika sudah tersedia maka distributor air minum akan melakukan konfirmasi ke pemilik toko dan segera mengirim barang pesanan.
5. Pembayaran bisa dilakukan melalui transfer sebelum barang dikirim ketika barang sudah sampai di toko dengan uang tunai.
6. Barang diterima oleh bagian gudang dan menerima nota pembelian dari distributor.

7. Nota pembelian dilaporkan pada bagian keuangan yang selanjutnya dibuat laporan pembelian dan bagian keuangan melaporkan laporan pembelian kepada pemilik toko.



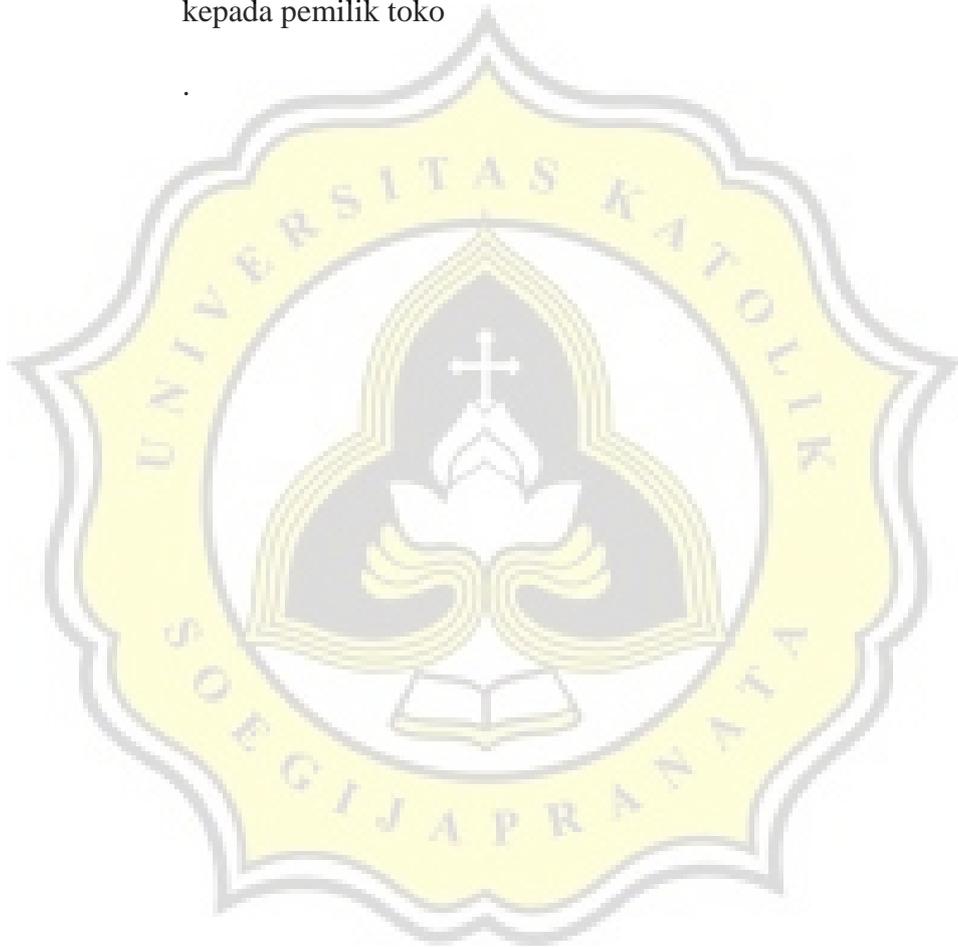
### PROSEDUR PEMBELIAN



### 3.6.2 Prosedur Penjualan

1. Pembeli melakukan pembelian dengan cara datang ke Toko Semar Tirta Jaya atau bisa melakukan pemesanan barang melalui telepon.
2. Jika pembeli melakukan pembelian dengan cara datang ke Toko Semar Tirta Jaya, maka setelah pembeli memilih barang bagian penjualan akan membuat faktur penjualan , menerima uang pembayaran dari pembeli dan membuat laporan penjualan.
3. Jika barang yang diinginkan oleh pembeli tidak ada ditempat jualan, bagian penjualan melihat catatan ketersediaan barang yang dibuat oleh bagian gudang atau menanyakan langsung kepada bagian gudang, jika barang yang diinginkan pembeli tersedia digudang maka bagian gudang akan segera mengambilkannya lalu bagian penjualan akan membuat faktur penjualan , menerima uang pembayaran dari pembeli dan membuat arsip nota penjualan.
4. Jika pembelian dilakukan dengan memesan barang melalui telepon, maka pemilik toko atau bagian penjualan akan segera mengkonfirmasi ke bagian gudang , jika barang tersedia maka bagian gudang akan menyerahkan kepada bagian penjualan untuk membuat nota penjualan, dan bagian pengiriman akan mengirim barang tersebut ke pembeli dengan membawa notapenjualan. Setelah barang diserahkan kepada pembeli, bagian pengiriman menerima pembayaran dari pembeli

5. Bagian penjualan menyerahkan arsip nota penjualan ke bagian keuangan untuk laporan penjualan
6. Bagian Keuangan membuat laporan penjualan dan dilaporkan kepada pemilik toko



## PROSEDUR PENJUALAN

