



# LAMPIRAN

## LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN

### KUESIONER PENELITIAN PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA ORGANISASI DENGAN MENGGUNAKAN *BALANCE SCORECARD* PADA GEREJA KRISTEN DAN KATOLIK DI SEMARANG

---

Kepada Yth :

Bapak / Ibu Pendeta

di tempat

Dengan Hormat,

Saya B. Risma Gratia P mahasiswi dari program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang mengadakan penelitian tentang Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Organisasi dengan menggunakan *Balance Scorecard* pada Gereja Kristen dan Katolik di Semarang.

Saya sangat mengharapkan bantuan Pastor atau Pendeta bersedia mengisi kuesioner dan menjawab seluruh pernyataan berikut ini dengan sebenar – benarnya.

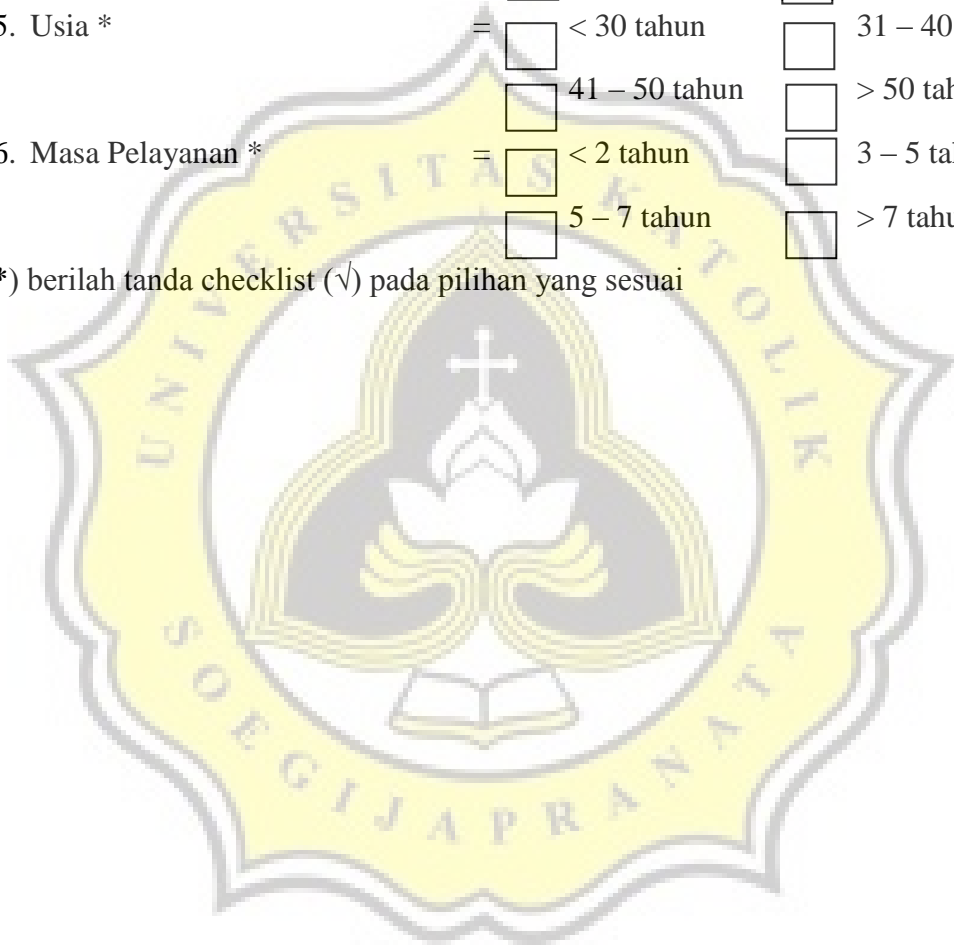
Pengisian kuesioner ini tidak akan berpengaruh terhadap pelayanan Pastor atau Pendeta, data yang saya kumpulkan ini hanya untuk kepentingan ilmiah dan saya menjamin kerahasiaan identitas Pastor atau Pendeta.

Atas perhatian dan kesediaan pastor dan pendeta, saya ucapkan Terima kasih.

## IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Gereja =
2. Jenis Gereja \* =  Kristen  Katolik
3. Nama Pendeta =
4. Jenis Kelamin \* =  Laki – laki  Perempuan
5. Usia \* =  < 30 tahun  31 – 40 tahun  
 41 – 50 tahun  > 50 tahun
6. Masa Pelayanan \* =  < 2 tahun  3 – 5 tahun  
 5 – 7 tahun  > 7 tahun

\*) berilah tanda checklist (√) pada pilihan yang sesuai



## Budaya Organisasi

Keterangan Jawaban:

- Sangat Tidak Setuju : (STS)
- Tidak Setuju : (TS)
- Agak Tidak Setuju : (ATS)
- Netral : (N)
- Agak Setuju : (AS)
- Setuju : (S)
- Sangat Setuju : (SS)

**Petunjuk Pengisian:** Berilah tanda checklist (√) pada pilihan yang sesuai

No.	Deskripsi	STS	TS	ATS	N	AS	S	SS
	<b>Karakter Dominan</b>							
1.	Gereja merupakan tempat yang sangat personal. Gereja seperti sebuah keluarga. Umat bersedia berbagi satu sama lain.							
2.	Gereja merupakan tempat yang dinamis dan inovatif. Umat memiliki keinginan untuk melayani.							
3.	Gereja berorientasi pada tercapainya tujuan bersama. Perhatian utama umat adalah dengan melakukan tugas pelayanannya dengan baik. Umat sangat berorientasi pada tercapainya tujuan bersama.							
4.	Gereja adalah tempat yang sangat dikontrol dan tempat terstruktur. Prosedur formal menjadi tolak ukur kegiatan umat.							
	<b>Tipe kepemimpinan</b>							
5.	Pastor atau Pendeta umumnya menjadi pendidik, fasilitator, atau pengayom.							
6.	Pastor atau Pendeta memberikan inovasi atau mendorong mengambil resiko.							
7.	Pastor atau Pendeta umumnya serius, agresif, berfokus pada hasil.							

8.	Pastor atau Pendeta umumnya memberi contoh koordinasi, mengorganisasi, atau bekerja secara efisien.								
	<b>Pengelolaan Sumber Daya Manusia</b>								
9.	Cara pengelolaan pengurus gereja memiliki karakter kerja sama, saling melengkapi, dan partisipasi.								
10.	Cara pengelolaan pengurus gereja memiliki karakter kekuatan individu, inovasi, kebebasan, dan keunikan.								
11.	Cara pengelolaan pengurus gereja memiliki karakter tuntutan yang tinggi dan pencapaian.								
12.	Cara pengelolaan pengurus gereja memiliki karakter keamanan posisi, konformitas, dapat diprediksi, dan hubungan yang stabil.								
	<b>Perekat Organisasi</b>								
13.	Loyalitas dan kepercayaan sesama jemaat menjadi perekat keutuhan gereja.								
14.	Komitmen untuk pengembangan dan inovasi menjadi perekat keutuhan gereja.								
15.	Tujuan bersama dan prestasi menjadi perekat keutuhan gereja.								
16.	Aturan bersama dan kebijakan pemuka agama menjadi perekat keutuhan gereja.								
	<b>Penekanan Strategi</b>								
17.	Gereja memfokuskan pengembangan Sumber Daya Manusia. (Kepercayaan yang tinggi, keterbukaan, dan keberlangsungan partisipasi)								
18.	Gereja memfokuskan untuk memperoleh sumber daya baru dan menciptakan tantangan baru. (Mencoba hal-hal baru dan membuka kesempatan berinovasi)								

19	Gereja memfokuskan tindakan bersama dan pencapaian prestasi. (Pencapaian peningkatan target dan keberhasilan peningkatan jumlah jemaat)							
20	Gereja menekankan ketetapan stabilitas. (Efisiensi, kontrol, dan pelaksanaan yang lembut menjadi penting)							
	<b>Kriteria Sukses</b>							
21	Gereja dikatakan sukses jika mengalami pengembangan sumber daya manusia, kekompakan, komitmen, dan memperhatikan satu sama lain.							
22	Gereja dikatakan sukses jika memiliki pelayanan yang unik atau inovatif. (Penggagas baru atau inovator)							
23	Gereja dikatakan sukses jika dapat meningkatkan jumlah jemaat. (kepemimpinan kelompok)							
24	Gereja dikatakan sukses jika memiliki efisiensi. (Kinerja yang handal, pelaksanaan yang lembut, dan efisiensi sumber daya)							

**A. Informasi tentang umat, anak – anak dan kehadiran untuk tahun 2014 dan 2015:**

**1. Umat :** Berapa banyak umat di gereja ini?

2014 :	2015 :
--------	--------

**2. Anak – anak :** Berapa total jumlah anak – anak (yang belum dibaptis) yang mengikuti sekolah minggu?

2014 :	2015 :
--------	--------

**3. Kehadiran Ibadah :** Berapa rata – rata yang mengikuti ibadah setiap minggunya?

2014 :	2015 :
--------	--------

**4. Kehadiran Sekolah Minggu :** Berapa rata – rata kehadiran peserta Sekolah minggu?

2014 :	2015 :
--------	--------

**B. Informasi tentang siapa yang aktif terlibat di gereja :**

**1. Jumlah Pelayan :** Kira – kira berapa jumlah pelayan gereja saat ini ?

Jumlah Pelayan :
------------------

**2. Pelayan Training :** Kira – kira berapa jumlah pelayan yang menghadiri kegiatan workshop dan seminar untuk meningkatkan kemampuan mereka dalam satu tahun terakhir ?

Jumlah Pelayan Training :
---------------------------

**3. Jumlah yang menyumbang :** Kira – kira berapa umat yang secara rutin memberikan sumbangan atau persepuluhan satu tahun terakhir ?

Jumlah Umat yang menyumbang :

4. **Jumlah pelayan di luar gereja** : Kira – kira berapa jumlah umat yang terlibat di dalam kegiatan di luar gereja ?

Jumlah Pelayan di luar gereja :

**C. Informasi tentang pendapatan gereja selama tahun 2014 dan 2015 :**

1. **Pendapatan umum tahunan** : Berapa pendapatan tahunan dari persembahan umum ?

2014 : Rp	2015 : Rp
-----------	-----------

2. **Pendapatan kegiatan** : Berapa pendapatan tahunan dari kegiatan luar umat ( donatur dari gereja lain, negara lain, dll) ?

2014 : Rp	2015 : Rp
-----------	-----------

3. **Pendapatan pembangunan gereja** : Berapa pendapatan tahunan dari sumbangan pembangunan ?

2014 : Rp	2015 : Rp
-----------	-----------

**D. Tolong beri tahu informasi tentang kegiatan di gereja :**

1. **Perencanaan** : Berapa persen waktu perencanaan yang dihabiskan oleh pelayan gereja untuk merencanakan kegiatan jangka pendek atau jangka panjang ?

Persentase : ..... %

2. **Pelayanan atau kegiatan baru** : Berapa banyak pelayanan atau kegiatan baru di luar ibadah?

2014 :	2015 :
--------	--------



**KUESIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA**  
**ORGANISASI DENGAN MENGGUNAKAN *BALANCE SCORECARD***  
**PADA GEREJA KRISTEN DAN KATOLIK DI SEMARANG**

---

Kepada Yth :

Pastor

di tempat

Dengan Hormat,

Saya B. Risma Gratia P mahasiswi dari program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang mengadakan penelitian tentang Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Organisasi dengan menggunakan *Balance Scorecard* pada Gereja Kristen dan Katolik di Semarang.

Saya sangat mengharapkan bantuan Pastor atau Pendeta bersedia mengisi kuesioner dan menjawab seluruh pernyataan berikut ini dengan sebenar – benarnya.

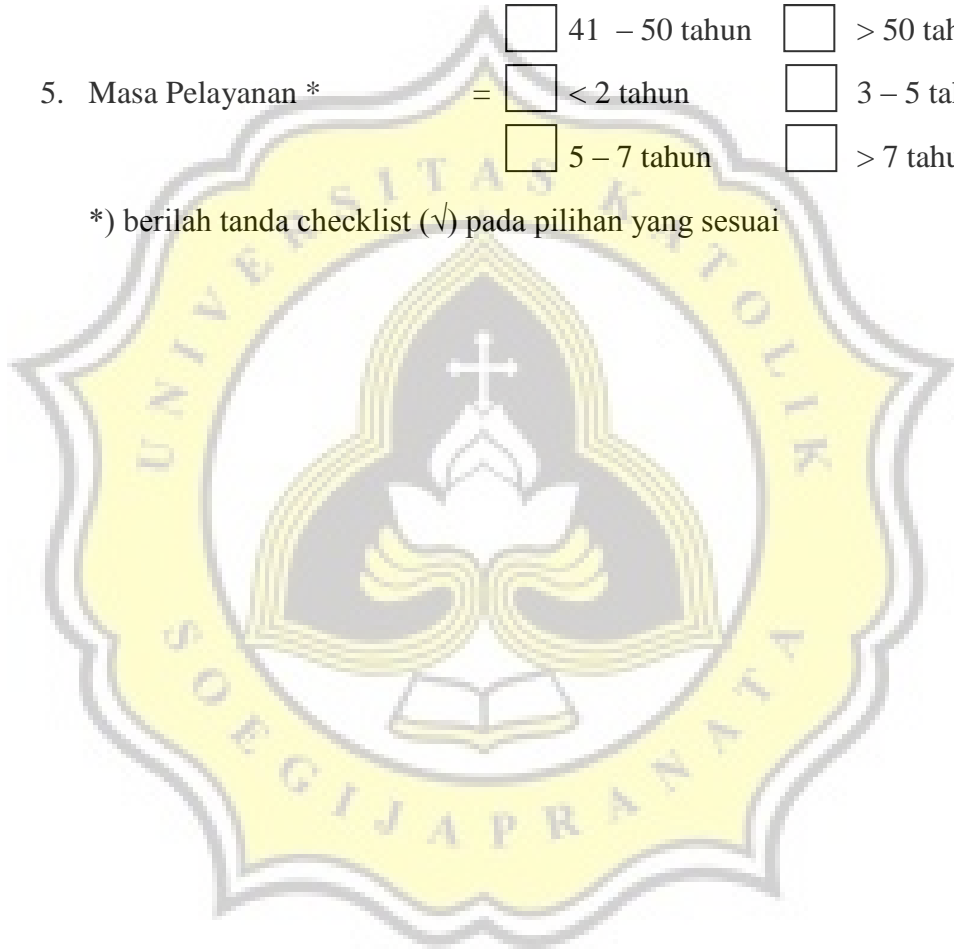
Pengisian kuesioner ini tidak akan berpengaruh terhadap pelayanan Pastor atau Pendeta, data yang saya kumpulkan ini hanya untuk kepentingan ilmiah dan saya menjamin kerahasiaan identitas Pastor atau Pendeta.

Atas perhatian dan kesedian pastor dan pendeta, saya ucapkan Terima kasih.

## IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Gereja =
2. Jenis Gereja \* =  Kristen  Katolik
3. Nama Pastor =
4. Usia \* =  < 30 tahun  31 – 40 tahun  
 41 – 50 tahun  > 50 tahun
5. Masa Pelayanan \* =  < 2 tahun  3 – 5 tahun  
 5 – 7 tahun  > 7 tahun

\*) berilah tanda checklist (√) pada pilihan yang sesuai



## Budaya Organisasi

Keterangan Jawaban:

- Sangat Tidak Setuju : (STS)  
 Tidak Setuju : (TS)  
 Agak Tidak Setuju : (ATS)  
 Netral : (N)  
 Agak Setuju : (AS)  
 Setuju : (S)  
 Sangat Setuju : (SS)

**Petunjuk Pengisian:** Berilah tanda checklist (√) pada pilihan yang sesuai

No.	Deskripsi	STS	TS	ATS	N	AS	S	SS
	<b>Karakter Dominan</b>							
1.	Gereja merupakan tempat yang sangat personal. Gereja seperti sebuah keluarga. Umat bersedia berbagi satu sama lain.							
2.	Gereja merupakan tempat yang dinamis dan inovatif. Umat memiliki keinginan untuk melayani.							
3.	Gereja berorientasi pada tercapainya tujuan bersama. Perhatian utama umat adalah dengan melakukan tugas pelayanannya dengan baik. Umat sangat berorientasi pada tercapainya tujuan bersama.							
4.	Gereja adalah tempat yang sangat dikontrol dan tempat terstruktur. Prosedur formal menjadi tolak ukur kegiatan umat.							
	<b>Tipe kepemimpinan</b>							
5.	Pastor atau Pendeta umumnya menjadi pendidik, fasilitator, atau pengayom.							
6.	Pastor atau Pendeta memberikan inovasi atau mendorong mengambil resiko.							
7.	Pastor atau Pendeta umumnya serius, agresif, berfokus pada hasil.							

8.	Pastor atau Pendeta umumnya memberi contoh koordinasi, mengorganisasi, atau bekerja secara efisien.							
	<b>Pengelolaan Sumber Daya Manusia</b>							
9.	Cara pengelolaan pengurus gereja memiliki karakter kerja sama, saling melengkapi, dan partisipasi.							
10.	Cara pengelolaan pengurus gereja memiliki karakter kekuatan individu, inovasi, kebebasan, dan keunikan.							
11.	Cara pengelolaan pengurus gereja memiliki karakter tuntutan yang tinggi dan pencapaian.							
12.	Cara pengelolaan pengurus gereja memiliki karakter keamanan posisi, konformitas, dapat diprediksi, dan hubungan yang stabil.							
	<b>Perekat Organisasi</b>							
13.	Loyalitas dan kepercayaan sesama jemaat menjadi perekat keutuhan gereja.							
14.	Komitmen untuk pengembangan dan inovasi menjadi perekat keutuhan gereja.							
15.	Tujuan bersama dan prestasi menjadi perekat keutuhan gereja.							
16.	Aturan bersama dan kebijakan pemuka agama menjadi perekat keutuhan gereja.							
	<b>Penekanan Strategi</b>							
17.	Gereja memfokuskan pengembangan Sumber Daya Manusia. (Kepercayaan yang tinggi, keterbukaan, dan keberlangsungan partisipasi)							
18.	Gereja memfokuskan untuk memperoleh sumber daya baru dan menciptakan tantangan baru. (Mencoba hal-hal baru dan membuka kesempatan berinovasi)							

19	Gereja memfokuskan tindakan bersama dan pencapaian prestasi. (Pencapaian peningkatan target dan keberhasilan peningkatan jumlah jemaat)							
20	Gereja menekankan ketetapan stabilitas. (Efisiensi, kontrol, dan pelaksanaan yang lembut menjadi penting)							
	<b>Kriteria Sukses</b>							
21	Gereja dikatakan sukses jika mengalami pengembangan sumber daya manusia, kekompakan, komitmen, dan memperhatikan satu sama lain.							
22	Gereja dikatakan sukses jika memiliki pelayanan yang unik atau inovatif. (Penggagas baru atau inovator)							
23	Gereja dikatakan sukses jika dapat meningkatkan jumlah jemaat. (kepemimpinan kelompok)							
24	Gereja dikatakan sukses jika memiliki efisiensi. (Kinerja yang handal, pelaksanaan yang lembut, dan efisiensi sumber daya)							

**A. Informasi tentang umat, anak – anak dan kehadiran untuk tahun 2014 dan 2015:**

1. **Umat** : Berapa banyak umat di gereja ini?

2014 :	2015 :
--------	--------

2. **Anak – anak** : Berapa total jumlah anak – anak (yang belum dibaptis) yang mengikuti sekolah minggu?

2014 :	2015 :
--------	--------

3. **Kehadiran Ibadah** : Berapa rata – rata yang mengikuti ibadah setiap minggunya?

2014 :	2015 :
--------	--------

4. **Kehadiran Sekolah Minggu** : Berapa rata – rata kehadiran peserta Sekolah minggu?

2014 :	2015 :
--------	--------

**B. Informasi tentang siapa yang aktif terlibat di gereja :**

1. **Jumlah Pelayan** : Kira – kira berapa jumlah pelayan gereja saat ini ?

Jumlah Pelayan :
------------------

2. **Pelayan Training** : Kira – kira berapa jumlah pelayan yang menghadiri kegiatan workshop dan seminar untuk meningkatkan kemampuan mereka dalam satu tahun terakhir ?

Jumlah Pelayan Training :
---------------------------

3. **Jumlah yang menyumbang** : Kira – kira berapa umat yang secara rutin memberikan sumbangan atau persepuluhan satu tahun terakhir ?

Jumlah Umat yang menyumbang :
-------------------------------

4. **Jumlah pelayan di luar gereja** : Kira – kira berapa jumlah umat yang terlibat di dalam kegiatan di luar gereja ?

Jumlah Pelayan di luar gereja :
---------------------------------

**C. Informasi tentang pendapatan gereja selama tahun 2014 dan 2015 :**

1. **Pendapatan umum tahunan** : Berapa pendapatan tahunan dari persembahan umum ?

2014 : Rp	2015 Rp
-----------	---------

2. **Pendapatan kegiatan** : Berapa pendapatan tahunan dari kegiatan luar umat ( donatur dari gereja lain, negara lain, dll) ?

2014 : Rp	2015 Rp
-----------	---------

3. **Pendapatan pembangunan gereja** : Berapa pendapatan tahunan dari sumbangan pembangunan ?

2014 : Rp	2015 : Rp
-----------	-----------

**D. Tolong beri tahu informasi tentang kegiatan di gereja :**

1. **Perencanaan** : Berapa persen waktu perencanaan yang dihabiskan oleh pelayan gereja untuk merencanakan kegiatan jangka pendek atau jangka panjang ?

Persentase : ..... %
----------------------

2. **Pelayanan atau kegiatan baru** : Berapa banyak pelayanan atau kegiatan baru di luar ibadah?

2014 :	2015 :
--------	--------

LAMPIRAN 2. TABULASI DATA

No	Jenis Gereja	Usia	Masa Pelayaan	Dimensi Klan			Dimensi Hierarki			Dimensi Adhokrasi			Dimensi Market			Pebangan/konstituen			Keuangan		Pembelajaran & Inovasi		Proses Bisnis dan Internal											
				DK1	DK2	DK3	DK4	DK5	DK6	DH1	DH2	DH3	DH4	DH5	DA1	DA2	DA3	DA4	DA5	DM1	DM2	DM3	DM4	DM5	DM6	PJ	PT2B	Pe_Konst	Pe_Konst	Pe_Konst	KJ	Keu_PP	Keu_JUM	Pem_Inov_PPSM
1	Kristen	<30th	<2th	6	7	7	6	7	3	7	5	7	6	7	5	6	7	6	5	6	5	7	6	6	0.0052	0.18	40	0.04	400	0.2	0.00	0.1	30	
2	Kristen	31-40th	>7th	1	1	3	1	3	3	1	4	2	2	2	2	1	2	3	2	2	1	2	2	2	0.66	0.25	4	0.2	20	0.18	0.5	0.2	5	
3	Kristen	41-50th	>7th	6	6	7	6	5	6	7	5	6	6	6	7	5	5	6	6	5	6	5	6	5	0.2	0.00	30	0.00	15	0.00	0.00	0.1	5	
4	Kristen	41-50th	>7th	7	7	6	6	4	6	7	5	2	6	5	7	6	4	5	7	4	2	5	6	6	0.25	0.00	5	0.25	50	0.25	0.00	0.17	5	
5	Kristen	41-50th	3-5th	7	7	7	7	6	7	5	6	6	6	6	7	6	7	6	7	4	5	5	6	6	0.21	1.00	20	0.11	75	0.66	0.25	0.9	30	
6	Kristen	>50th	>7th	6	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	7	6	7	7	0.04	0.16	5	0.33	20	0.00	0.5	0.25	15		
7	Kristen	31-40th	>7th	7	6	7	6	5	6	6	5	6	6	5	7	5	6	5	5	6	5	6	5	0.26	0.04	750	0.18	350	0.00	0.00	0.2	200		
8	Kristen	41-50th	>7th	7	7	7	6	7	5	7	4	6	6	7	6	5	7	6	6	7	5	7	6	0.04	0.04	4	0.11	130	0.4	0.25	0.2	4		
9	Kristen	41-50th	>7th	7	7	7	7	6	7	7	6	6	5	7	6	7	6	5	7	7	6	6	7	0.16	0.33	15	0.2	25	0.25	0.15	0.3	15		
10	Kristen	41-50th	>7th	6	7	6	6	6	6	7	2	6	5	6	6	4	2	6	4	5	7	5	3	0.16	0.5	6	0.25	15	0.28	0.00	0.15	3		
11	Kristen	41-50th	>7th	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	7	5	5	6	0.1	0.2	15	0.0097	25	0.16	0.00	0.1	3		
12	Katolik	41-50th	5-7th	6	7	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	6	6	0.044	0.25	400	0.04	0	0.31	0.00	0.8	15		
13	Katolik	>50th	3-5th	6	7	6	7	6	5	1	2	6	2	2	7	7	6	6	5	2	1	5	2	0.094	0.058	5	0.005	1	0.2	1.00	0.2	68		
14	Katolik	>50th	>7th	6	6	7	5	7	7	6	7	3	7	6	6	7	5	5	6	6	7	6	6	0.008	0.035	6	0.25	0	0.33	0.1	0.3	25		
15	Kristen	>50th	>7th	7	7	7	6	7	4	7	5	7	6	6	6	7	6	5	6	5	7	6	7	0.00	0.11	145	0.2	580	0.5	1.00	0.2	100		
16	Kristen	>50th	>7th	6	7	7	6	7	5	7	6	7	6	6	6	7	7	5	6	6	7	6	6	0.03	0.00	20	0.28	180	0.1	0.5	0.1	10		
17	Kristen	41-50th	>7th	2	2	3	2	3	3	1	4	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	0.00	0.00	8	0.01	60	0.00	0.00	0.1	5		
18	Kristen	41-50th	>7th	7	7	6	7	6	7	6	6	2	6	6	7	6	6	7	7	7	6	5	7	0.5	0.5	15	0.47	15	0.25	1.00	0.2	20		
19	Kristen	>50th	>7th	6	7	7	7	6	5	6	4	6	4	5	6	5	6	6	5	2	5	6	6	0.00	0.00	30	0.076	150	0.00	0.00	0.2	20		
20	Kristen	31-40th	3-5th	7	7	6	6	7	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	7	4	6	5	0.6	0.1	15	0.66	60	0.08	0.66	0.3	5		
21	Katolik	41-50th	<2th	6	6	7	6	6	5	6	6	6	6	6	6	3	6	6	5	6	6	3	6	0.12	0.5	20	0.1	10	0.25	0.66	0.5	30		
22	Katolik	31-40th	3-5th	6	6	7	6	7	5	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	0.04	0.2	100	0.51	0	0.2	1.00	0.75	200		
23	Katolik	>50th	3-5th	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5	6	6	6	0.03	0.00	50	0.05	650	0.25	0.43	0.25	10		
24	Kristen	>50th	>7th	7	7	6	7	6	7	7	2	7	6	6	7	6	6	7	7	7	5	7	6	0.00	0.94	500	0.0008	1000	0.00	0.5	0.25	10		
25	Kristen	41-50th	>7th	6	7	7	7	7	5	7	3	7	6	7	6	7	7	3	7	6	6	7	6	0.038	0.1	15	0.074	20	0.00	0.00	0.3	2		
26	Kristen	<30th	>7th	6	6	6	7	6	6	5	6	7	6	6	6	4	6	6	6	6	7	6	6	0.11	0.33	50	0.2	90	0.28	1.00	0.3	40		
27	Kristen	41-50th	3-5th	7	7	7	6	7	6	7	2	6	5	7	6	2	7	7	7	2	2	6	7	0.00	0.00	5	0.00	150	0.00	0.00	0.75	5		
28	Kristen	>50th	>7th	7	7	7	7	7	5	5	5	5	5	5	7	6	6	6	7	6	6	6	7	0.0061	0.1	50	0.01	120	0.2	0.6	0.2	10		
29	Kristen	>50th	<2th	4	6	7	4	6	6	6	4	2	6	7	7	4	6	4	6	6	5	4	5	0.083	0.33	3	0.19	20	0.44	0.00	0.6	6		
30	Kristen	>50th	>7th	7	7	7	4	6	6	6	6	5	6	6	5	6	5	4	6	5	5	4	6	0.2	0.00	60	0.125	100	0.16	0.25	0.25	4		
31	Kristen	41-50th	>7th	7	7	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	6	0.25	0.2	3	0.00	100	0.2	0.00	0.9	12		



### Lampiran 3. Hasil Pengujian Validitas

#### Lampiran 3a. Hasil Pengujian Budaya Organisasi Dimensi Klan

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.953	.955	6

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DK1	31.10	29.490	.887	.859	.942
DK2	30.81	28.961	.939	.924	.935
DK3	30.71	33.080	.903	.862	.942
DK4	30.77	29.114	.924	.913	.937
DK5	31.42	34.718	.689	.498	.962
DK6	31.00	33.067	.834	.708	.948

#### Lampiran 3b. Hasil Pengujian Ulang Budaya Organisasi Dimensi Klan

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.962	.965	5

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DK1	25.35	21.303	.896	.858	.953
DK2	25.06	20.929	.942	.920	.945
DK3	24.97	24.499	.901	.855	.955
DK4	25.03	21.032	.928	.912	.947
DK6	25.26	24.398	.840	.708	.962

**Lampiran 3c. Hasil Pengujian Ulang Budaya Organisasi Dimensi Klan**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.962	.966	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DK1	19.19	13.361	.897	.858	.953
DK2	18.90	13.090	.942	.918	.939
DK3	18.81	15.961	.899	.852	.960
DK4	18.87	13.183	.927	.911	.944

**Lampiran 3d. Hasil Pengujian Budaya Organisasi Dimensi Hierarki**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.839	.844	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DH1	27.35	33.837	.585	.481	.819
DH2	26.97	26.899	.863	.840	.755
DH3	28.19	38.428	.216	.117	.892
DH4	26.94	34.662	.638	.636	.812
DH5	27.39	30.645	.698	.545	.796
DH6	27.19	30.895	.803	.780	.778

**Lampiran 3e. Hasil Pengujian Ulang Budaya Organisasi Dimensi Hierarki**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.892	.893	5

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DH1	22.74	27.865	.576	.480	.902
DH2	22.35	21.170	.893	.838	.829
DH4	22.32	27.759	.705	.617	.877
DH5	22.77	24.781	.704	.531	.877
DH6	22.58	24.718	.839	.780	.846

**Lampiran 3f. Hasil Pengujian Ulang Budaya Organisasi Dimensi Hierarki**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.902	.907	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DH2	16.90	13.824	.856	.800	.848
DH4	16.87	18.316	.762	.582	.886
DH5	17.32	16.226	.713	.526	.899
DH6	17.13	16.383	.835	.780	.855

**Lampiran 3g. Hasil Pengujian Budaya Organisasi Dimensi Adhokrasi**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.908	.911	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DA1	28.35	31.037	.831	.754	.880
DA2	28.68	30.159	.812	.694	.881
DA3	29.26	30.598	.631	.439	.912
DA4	28.58	29.718	.815	.700	.881
DA5	28.90	30.224	.811	.665	.882
DA6	28.97	34.366	.607	.403	.910

**Lampiran 3h. Hasil Pengujian Ulang Budaya Organisasi Dimensi Adhokrasi**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.922	.923	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DA1	17.48	13.325	.860	.745	.886
DA2	17.81	12.961	.806	.667	.902
DA4	17.71	12.546	.824	.691	.897
DA5	18.03	13.099	.792	.628	.907

**Lampiran 3i. Hasil Pengujian Budaya Organisasi Dimensi Market**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.888	.892	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DM1	27.26	35.731	.615	.494	.883
DM2	27.97	33.499	.752	.672	.860
DM3	28.19	37.028	.569	.557	.890
DM4	27.45	33.256	.839	.750	.845
DM5	27.32	36.892	.799	.721	.858
DM6	27.45	36.256	.694	.576	.869

**Lampiran 3j. Hasil Pengujian Ulang Budaya Organisasi Dimensi Market**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.890	.895	5

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DM1	22.32	24.092	.669	.465	.882
DM2	23.03	23.699	.695	.573	.876
DM4	22.52	22.858	.837	.749	.841
DM5	22.39	26.245	.764	.643	.864
DM6	22.52	24.858	.732	.567	.866

#### Lampiran 4. Hasil Pengujian Reliabilitas

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.962	.966	4

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.902	.907	4

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.922	.923	4

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.890	.895	5

**Lampiran 5. Statistik Deskriptif**

No. Responden	Dimensi Klan					Dimensi Hierarki					Dimensi Adhokrasi					Dimensi Market						
	DK1	DK2	DK3	DK4	DK	DH2	DH4	DH5	DH6	DH	DA1	DA2	DA4	DA5	DA	DM1	DM2	DM4	DM5	DM6	DM	
1	6	7	7	7	6,75	7	7	7	6	6,75	7	5	7	7	6,5	5	6	7	6	6	6	
2	1	1	3	1	1,5	1	2	2	2	1,75	2	2	1	2	1,75	2	2	2	2	2	2	
3	6	6	7	7	6,5	7	6	6	5	6	6	6	7	5	6	6	6	6	5	5	5,6	
4	7	7	6	6	6,5	5	6	6	5	5,5	7	6	4	5	5,5	7	4	5	6	6	5,6	
5	7	7	7	7	7	6	6	6	6	6	7	7	7	6	6,75	7	4	5	6	6	5,6	
6	6	7	7	7	6,75	6	6	7	6	6,25	6	7	7	6	6,5	6	7	7	7	6	6,6	
7	7	6	7	6	6,5	6	6	6	5	5,75	7	5	6	5	5,75	7	5	6	5	3	5,2	
8	7	7	7	7	7	7	6	6	7	6,5	6	6	7	6	6,25	7	5	7	6	7	6,4	
9	7	7	7	7	7	7	6	6	5	6	7	7	7	6	6,75	7	7	6	7	5	6,4	
10	6	7	6	6	6,25	7	6	5	6	6	6	4	6	4	5	7	5	5	5	6	5,6	
11	6	6	7	7	6,5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	5	6	6	6	6	
12	6	7	6	6	6,25	7	6	6	6	6,25	6	7	6	6	6,25	7	7	6	6	6	6,4	
13	6	7	6	7	6,5	1	6	2	2	2,75	7	7	6	6	6,5	2	1	2	5	2	2,4	
14	6	6	7	7	6,5	7	7	3	7	6	6	6	7	5	6	6	6	6	6	7	6,2	
15	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6,75	6	6	6	7	6,25	5	6	7	6	7	6,2	
16	6	7	7	7	6,75	7	7	6	7	6,75	7	6	6	7	6,5	5	6	7	7	6	6,2	
17	2	2	3	2	2,25	1	2	2	2	1,75	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2,4	
18	7	7	6	7	6,75	6	6	6	7	6,25	6	7	6	7	6,5	7	6	7	6	6	6,4	
19	6	7	7	7	6,75	6	6	4	5	5,25	6	5	6	5	5,5	2	5	6	6	5	4,8	
20	7	7	7	6	6,75	6	6	7	6	6,25	7	7	6	7	6,75	7	4	5	6	7	5,8	
21	6	6	7	6	6,25	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
22	6	6	7	7	6,5	6	7	7	7	6,75	6	6	7	6	6,25	6	5	7	6	7	6,2	
23	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5,75	6	6	6	6	6	6	5	6	6	5	5,6	
24	7	7	6	7	6,75	7	7	6	6	6,5	7	7	6	7	6,75	7	7	7	6	7	6,8	
25	6	7	7	7	6,75	7	7	7	6	6,75	7	7	7	7	7	7	6	7	7	6	6,6	
26	6	6	6	6	6	5	7	6	6	6	6	4	6	6	5,5	7	6	6	6	6	6,2	
27	7	7	7	7	7	7	6	5	7	6,25	7	6	7	7	6,75	7	2	6	7	7	5,8	
28	7	7	7	7	7	5	5	5	5	5	7	6	6	6	6,25	6	6	6	7	6	6,2	
29	4	6	6	7	5,75	6	4	2	6	4,5	7	7	6	4	6	6	6	4	5	6	5,4	
30	7	7	7	7	7	6	5	6	5	5,5	6	6	5	4	5,25	5	5	4	6	7	5,4	
31	7	7	7	7	7	7	6	7	7	6,75	7	7	7	6	6,75	7	7	7	7	6	6,8	
	MEAN				6,31	MEAN				5,69	MEAN				5,92	MEAN						5,64

## Lampiran 6a. Hasil Pengujian Asumsi Klasik

### Hasil Pengujian Normalitas

H1a :

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		31
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98319208
Most Extreme Differences	Absolute	.141
	Positive	.141
	Negative	-.123
Kolmogorov-Smirnov Z		.783
Asymp. Sig. (2-tailed)		.572

a. Test distribution is Normal.

H1b :

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		31
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98319208
Most Extreme Differences	Absolute	.250
	Positive	.250
	Negative	-.203
Kolmogorov-Smirnov Z		1.393
Asymp. Sig. (2-tailed)		.041

a. Test distribution is Normal.

H2a

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		31
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98319208
Most Extreme Differences	Absolute	.276
	Positive	.276
	Negative	-.127
Kolmogorov-Smirnov Z		1.537
Asymp. Sig. (2-tailed)		.018

a. Test distribution is Normal.



H2b :

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Standardized Residual
N		31
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98319208
Most Extreme Differences	Absolute	.345
	Positive	.345
	Negative	-.260
Kolmogorov-Smirnov Z		1.919
Asymp. Sig. (2-tailed)		.001

a. Test distribution is Normal.

H3a :

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Standardized Residual
N		31
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98319208
Most Extreme Differences	Absolute	.377
	Positive	.377
	Negative	-.310
Kolmogorov-Smirnov Z		2.101
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000

a. Test distribution is Normal.

H3b :

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Standardized Residual
N		31
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98319208
Most Extreme Differences	Absolute	.204
	Positive	.201
	Negative	-.204
Kolmogorov-Smirnov Z		1.135
Asymp. Sig. (2-tailed)		.152

a. Test distribution is Normal.

H3c :

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Standardized Residual
N		31
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98319208
Most Extreme Differences	Absolute	.198
	Positive	.194
	Negative	-.198
Kolmogorov-Smirnov Z		1.101
Asymp. Sig. (2-tailed)		.177
a. Test distribution is Normal.		

H4 :

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Standardized Residual
N		31
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98319208
Most Extreme Differences	Absolute	.118
	Positive	.118
	Negative	-.098
Kolmogorov-Smirnov Z		.658
Asymp. Sig. (2-tailed)		.779
a. Test distribution is Normal.		

H5 :

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Standardized Residual
N		31
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98319208
Most Extreme Differences	Absolute	.140
	Positive	.140
	Negative	-.127
Kolmogorov-Smirnov Z		.778
Asymp. Sig. (2-tailed)		.580
a. Test distribution is Normal.		

H6 :

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Standardized Residual
N		31
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98319208
Most Extreme Differences	Absolute	.187
	Positive	.187
	Negative	-.125
Kolmogorov-Smirnov Z		1.042
Asymp. Sig. (2-tailed)		.228
a. Test distribution is Normal.		

H7 :

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Standardized Residual
N		31
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98319208
Most Extreme Differences	Absolute	.228
	Positive	.228
	Negative	-.170
Kolmogorov-Smirnov Z		1.269
Asymp. Sig. (2-tailed)		.080
a. Test distribution is Normal.		

H8 :

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Standardized Residual
N		31
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98319208
Most Extreme Differences	Absolute	.336
	Positive	.336
	Negative	-.264
Kolmogorov-Smirnov Z		1.873
Asymp. Sig. (2-tailed)		.002
a. Test distribution is Normal.		

H9 :

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Standardized Residual
N		31
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98319208
Most Extreme Differences	Absolute	.195
	Positive	.195
	Negative	-.175
Kolmogorov-Smirnov Z		1.084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.191
a. Test distribution is Normal.		

H10:

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Standardized Residual
N		31
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98319208
Most Extreme Differences	Absolute	.106
	Positive	.106
	Negative	-.091
Kolmogorov-Smirnov Z		.589
Asymp. Sig. (2-tailed)		.879
a. Test distribution is Normal.		

**Lampiran 6b. Hasil Pengujian Normalitas dengan Log**

H1b :

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Standardized Residual
N		28
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98130676
Most Extreme Differences	Absolute	.097
	Positive	.097
	Negative	-.086
Kolmogorov-Smirnov Z		.514
Asymp. Sig. (2-tailed)		.954

a. Test distribution is Normal.

H2a :

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Standardized Residual
N		31
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98319208
Most Extreme Differences	Absolute	.181
	Positive	.181
	Negative	-.117
Kolmogorov-Smirnov Z		1.007
Asymp. Sig. (2-tailed)		.263

a. Test distribution is Normal.

H2b :

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Standardized Residual
N		31
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98319208
Most Extreme Differences	Absolute	.111
	Positive	.111
	Negative	-.078
Kolmogorov-Smirnov Z		.618
Asymp. Sig. (2-tailed)		.840

a. Test distribution is Normal.

H3a :

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Standardized Residual
N		31
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98319208
Most Extreme Differences	Absolute	.107
	Positive	.107
	Negative	-.080
Kolmogorov-Smirnov Z		.595
Asymp. Sig. (2-tailed)		.870
a. Test distribution is Normal.		

H8 :

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Standardized Residual
N		31
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98319208
Most Extreme Differences	Absolute	.121
	Positive	.121
	Negative	-.067
Kolmogorov-Smirnov Z		.674
Asymp. Sig. (2-tailed)		.754
a. Test distribution is Normal.		

## Lampiran 7a. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas

H1a

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.030	.079		.384	.704
	Dimensi Hierarki	.004	.003	.219	1.209	.236

a. Dependent Variable: abs\_res1

H1b :

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.916	.561		1.632	.115
	Log_DH	-.308	.419	-.143	-.736	.468

a. Dependent Variable: abs\_res18

H2a :

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.116	.290		-.399	.693
	Log_DH	.247	.216	.208	1.145	.262

a. Dependent Variable: abs\_res19

H2b :

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.139	.518		.268	.791
	Log_DH	.197	.385	.095	.512	.612

a. Dependent Variable: abs\_res20

H3a :

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.525	.699		-.752	.458
	Log_DK	.729	.501	.261	1.454	.157

a. Dependent Variable: abs\_res21

H3b :

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.346	.093		3.723	.001
	Dimensi Klan	-.009	.004	-.410	-2.423	.022

a. Dependent Variable: abs\_res7

H3c :

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.079	.164		.478	.636
	Dimensi Klan	.004	.006	.124	.672	.507

a. Dependent Variable: abs\_res9

H4 :

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.065	.099		.660	.514
	Dimensi Klan	.002	.004	.109	.591	.559

a. Dependent Variable: abs\_res10



H5 :

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.071	.097		.729	.472
	Dimensi Klan	.002	.004	.108	.586	.562

a. Dependent Variable: abs\_res11

H6 :

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.363	.088		4.109	.000
	Dimensi Market	-.008	.003	-.458	-2.771	.010

a. Dependent Variable: abs\_res12

H7 :

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.366	.156		2.347	.026
	Dimensi Market	-.002	.005	-.053	-.284	.779

a. Dependent Variable: abs\_res14

H8 :

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.412	.583		-.706	.486
	Log_DA	.588	.427	.248	1.378	.179

a. Dependent Variable: abs\_res22

H9 :

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.082	.155		.528	.602
	Dimensi Adhokrasi	.004	.006	.128	.695	.492

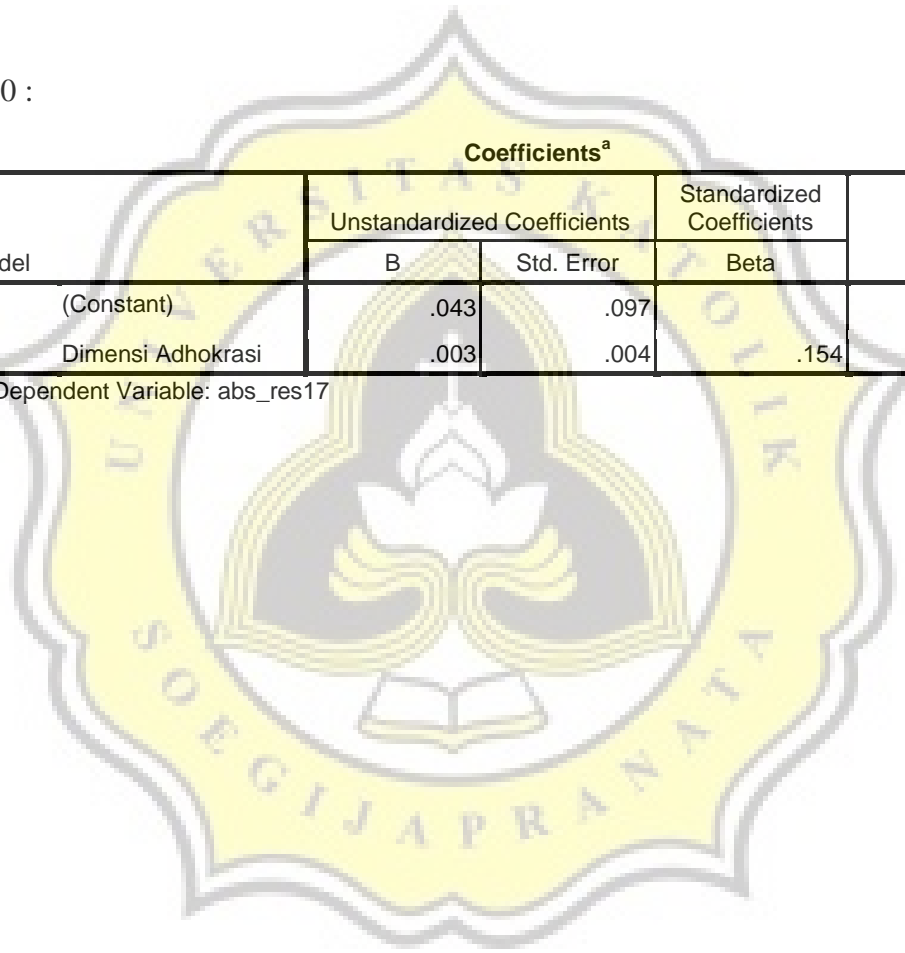
a. Dependent Variable: abs\_res16

H10 :

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.043	.097		.449	.656
	Dimensi Adhokrasi	.003	.004	.154	.837	.410

a. Dependent Variable: abs\_res17



**Lampiran 7b. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas dengan Pengobatan Ln**

H3b :

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.621	1.495		-1.084	.289
	LN_DK	.823	.464	.341	1.776	.088

a. Dependent Variable: abs\_res8

H6 :

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.864	1.681		1.109	.278
	LN_DM	-.240	.504	-.097	-.477	.638

a. Dependent Variable: abs\_res13

## Lampiran 8 Hasil Uji Beda

### Lampiran 8a. Hasil Uji Beda Budaya Organisasi

#### Jenis Gereja terhadap Dimensi Klan

##### Test Statistics<sup>b</sup>

	Dimensi Klan
Mann-Whitney U	33,500
Wilcoxon W	54,500
Z	-2,125
Asymp. Sig. (2-tailed)	,034
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	,035 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Kode\_Greja

#### Jenis Gereja terhadap Dimensi Hierarki

##### Test Statistics<sup>b</sup>

	Dimensi Hierarki
Mann-Whitney U	70,000
Wilcoxon W	91,000
Z	-,254
Asymp. Sig. (2-tailed)	,800
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	,827 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Kode\_Greja

#### Jenis Gereja terhadap Dimensi Adhokrasi

##### Test Statistics<sup>b</sup>

	Dimensi Adhokrasi
Mann-Whitney U	69,500
Wilcoxon W	90,500
Z	-,278
Asymp. Sig. (2-tailed)	,781
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	,789 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Kode\_Greja

#### Jenis Gereja terhadap Dimensi Market

##### Test Statistics<sup>b</sup>

	Dimensi Market
Mann-Whitney U	74,000
Wilcoxon W	95,000
Z	-,050
Asymp. Sig. (2-tailed)	,960
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	,981 <sup>a</sup>

### Usia terhadap Dimensi Klan

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Dimensi Klan
Chi-Square	2,026
df	3
Asymp. Sig.	,567

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Usia

### Usia terhadap Dimensi Hierarki

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Dimensi Hierarki
Chi-Square	1,686
df	3
Asymp. Sig.	,640

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Usia

### Usia terhadap Dimensi Adhokrasi

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Dimensi Adhokrasi
Chi-Square	,761
df	3
Asymp. Sig.	,859

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Usia

### Usia terhadap Dimensi Market

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Dimensi Market
Chi-Square	2,475
df	3
Asymp. Sig.	,480

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Usia

### Masa Pelayanan terhadap Dimensi Klan

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Dimensi Klan
Chi-Square	2,831
df	3
Asymp. Sig.	,418

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Masa\_Pel

### Masa Pelayanan terhadap Dimensi Hierarki

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Dimensi Hierarki
Chi-Square	,338
df	3
Asymp. Sig.	,953

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Masa\_Pel

### Masa Pelayanan terhadap Dimensi Adhokrasi

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Dimensi Adhokrasi
Chi-Square	3,597
df	3
Asymp. Sig.	,308

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Masa\_Pel

### Masa Pelayanan terhadap Dimensi Market

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Dimensi Market
Chi-Square	3,257
df	3
Asymp. Sig.	,354

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Masa\_Pel

### Golongan Gereja terhadap Dimensi Klan

**Test Statistics<sup>b</sup>**

	Dimensi Klan
Mann-Whitney U	97.500
Wilcoxon W	233.500
Z	-.911
Asymp. Sig. (2-tailed)	.362
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.379 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Kode\_Gol

### Golongan Gereja terhadap Dimensi Hierarki

**Test Statistics<sup>b</sup>**

	Dimensi Hierarki
Mann-Whitney U	84.000
Wilcoxon W	220.000
Z	-1.444
Asymp. Sig. (2-tailed)	.149
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.163 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Kode\_Gol

### Golongan Gereja terhadap Dimensi Adhokrasi

**Test Statistics<sup>b</sup>**

	Dimensi Adhokrasi
Mann-Whitney U	107.500
Wilcoxon W	243.500
Z	-.500
Asymp. Sig. (2-tailed)	.617
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.626 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Kode\_Gol

### Golongan Gereja terhadap Dimensi Market

**Test Statistics<sup>b</sup>**

	Dimensi Market
Mann-Whitney U	89.500
Wilcoxon W	225.500
Z	-1.215
Asymp. Sig. (2-tailed)	.224
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.232 <sup>a</sup>

### Lampiran 8b. Hasil Uji Beda Kinerja Organisasi

Jenis Gereja terhadap perspektif Pelanggan / Konstituen dalam hal Peningkatan Jemaat

**Test Statistics<sup>b</sup>**

	Pelanggan/Konstituen _Peningkatan Jemaat
Mann-Whitney U	57.500
Wilcoxon W	78.500
Z	-.877
Asymp. Sig. (2-tailed)	.380
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.391 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Kode\_Greja

Jenis Gereja terhadap perspektif Pelanggan / Konstituen dalam hal Peningkatan Jemaat belum dibaptis

**Test Statistics<sup>b</sup>**

	Pel_Konst_Peningkat an Jemaat Belum di Baptis
Mann-Whitney U	75.000
Wilcoxon W	96.000
Z	.000
Asymp. Sig. (2-tailed)	1.000
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	1.000 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Kode\_Greja

Jenis Gereja terhadap perspektif Pelanggan / Konstituen dalam hal Keterlibatan Jemaat

**Test Statistics<sup>b</sup>**

	Pelanggan/Konst ituen_Keterlibata n Jemaat
Mann-Whitney U	57.000
Wilcoxon W	382.000
Z	-.904
Asymp. Sig. (2-tailed)	.366
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.391 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Kode\_Greja



Jenis Gereja terhadap perspektif Keuangan dalam hal Peningkatan Pendapatan

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	Keuangan_Peningkatan Pendapatan
Mann-Whitney U	73.500
Wilcoxon W	94.500
Z	-.075
Asymp. Sig. (2-tailed)	.940
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.942 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Kode\_Greja

Jenis Gereja terhadap perspektif Keuangan dalam hal Jumlah Umat Menyumbang

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	Keuangan_Jumlah Umat yang Menyumbang
Mann-Whitney U	24.000
Wilcoxon W	45.000
Z	-2.556
Asymp. Sig. (2-tailed)	.011
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.009 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Kode\_Greja

Jenis Gereja terhadap perspektif Pembelajaran dan Inovasi dalam hal Peningkatan Peserta Sekolah Minggu

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	Pem_Inov_Peningkatan Peserta Sekolah Minggu
Mann-Whitney U	44.000
Wilcoxon W	369.000
Z	-1.570
Asymp. Sig. (2-tailed)	.116
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.130 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Kode\_Greja

Jenis Gereja terhadap perspektif Pembelajaran dan Inovasi dalam hal Peningkatan Pelayanan Baru

**Test Statistics<sup>b</sup>**

	Pem_Inov_Peningkatan Pelayanan Baru
Mann-Whitney U	47.500
Wilcoxon W	372.500
Z	-1.434
Asymp. Sig. (2-tailed)	.152
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.174 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Kode\_Greja

Jenis Gereja terhadap perspektif Proses Bisnis dan Internal dalam hal Peningkatan Waktu Merencanakan Pelayanan

**Test Statistics<sup>b</sup>**

	PBI_Persentase Waktu Merencanakan Pelayanan
Mann-Whitney U	38.500
Wilcoxon W	363.500
Z	-1.851
Asymp. Sig. (2-tailed)	.064
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.067 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Kode\_Greja

Jenis Gereja terhadap perspektif Proses Bisnis dan Internal dalam hal Jumlah Pelayan Training

**Test Statistics<sup>b</sup>**

	PBI_Jumlah Pelayan Training
Mann-Whitney U	31.000
Wilcoxon W	356.000
Z	-2.213
Asymp. Sig. (2-tailed)	.027
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.027 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Kode\_Greja

Usia terhadap perspektif Pelanggan / Konstituen dalam hal Peningkatan Jemaat

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Pelanggan/Konstituen_Peningkatan Jemaat
Chi-Square	11.058
df	3
Asymp. Sig.	.011

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Usia

Usia terhadap perspektif Pelanggan / Konstituen dalam hal Peningkatan Jemaat belum dibaptis

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Pel_Konst_Peningkatan Jemaat Belum di Baptis
Chi-Square	2.539
df	3
Asymp. Sig.	.468

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Usia

Usia terhadap perspektif Pelanggan / Konstituen dalam hal Keterlibatan Jemaat

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Pelanggan/Konstituen_Keterlibatan Jemaat
Chi-Square	3.666
df	3
Asymp. Sig.	.300

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Usia

Usia terhadap perspektif Keuangan dalam hal Peningkatan Pendapatan

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Keuangan_Peningkatan Pendapatan
Chi-Square	5.277
df	3
Asymp. Sig.	.153

a. Kruskal Wallis Test

Usia terhadap perspektif Keuangan dalam hal Jumlah Umat Menyumbang

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Keuangan_Jumlah Umat yang Menyumbang
Chi-Square	4.297
df	3
Asymp. Sig.	.231

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Usia

Usia terhadap perspektif Pembelajaran dan Inovasi dalam hal Peningkatan Peserta Sekolah Minggu

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Pem_Inov_Peningkatan Peserta Sekolah Minggu
Chi-Square	2.087
df	3
Asymp. Sig.	.555

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Usia

Usia terhadap perspektif Pembelajaran dan Inovasi dalam hal Peningkatan Pelayanan Baru

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Pem_Inov_Peningkatan Pelayanan Baru
Chi-Square	5.823
df	3
Asymp. Sig.	.121

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Usia

Usia terhadap perspektif Proses Bisnis dan Internal dalam hal Peningkatan Waktu Merencanakan Pelayanan

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	PBI_Persentase Waktu Merencanakan Pelayanan
Chi-Square	.671
df	3
Asymp. Sig.	.880

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Usia

Usia terhadap perspektif Proses Bisnis dan Internal dalam hal Peningkatan Waktu Merencanakan Pelayanan

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	PBI_Jumlah Pelayan Training
Chi-Square	5.904
df	3
Asymp. Sig.	.116

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Usia

Masa Pelayanan terhadap perspektif Pelanggan / Konstituen dalam hal Peningkatan Jemaat

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Pelanggan/Konstituen_Peningkatan Jemaat
Chi-Square	.168
df	3
Asymp. Sig.	.983

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Masa\_Pel

Masa Pelayanan terhadap perspektif Pelanggan / Konstituen dalam hal Peningkatan Jemaat belum dibaptis

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Pel_Konst_Peningkatan Jemaat Belum di Baptis
Chi-Square	3.129
df	3
Asymp. Sig.	.372

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Masa\_Pel

Masa Pelayanan terhadap perspektif Pelanggan / Konstituen dalam hal Keterlibatan Jemaat

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Pelanggan/Konstituen_Keterlibatan Jemaat
Chi-Square	2.258
df	3
Asymp. Sig.	.521

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Masa\_Pel

Masa Pelayanan terhadap perspektif Keuangan dalam hal Peningkatan Pendapatan

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Keuangan_Peningkatan Pendapatan
Chi-Square	.746
df	3
Asymp. Sig.	.862

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Masa\_Pel

Masa Pelayanan terhadap perspektif Keuangan dalam hal Jumlah Umat Menyumbang

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Keuangan_Jumlah Umat yang Menyumbang
Chi-Square	2.686
df	3
Asymp. Sig.	.443

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Masa\_Pel

Masa Pelayanan terhadap perspektif Pembelajaran dan Inovasi dalam hal Peningkatan Peserta Sekolah Minggu

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Pem_Inov_Peningkatan Peserta Sekolah Minggu
Chi-Square	3.101
df	3
Asymp. Sig.	.376

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Masa\_Pel

Masa Pelayanan terhadap perspektif Pembelajaran dan Inovasi dalam hal Peningkatan Pelayanan Baru

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Pem_Inov_Peningkatan Pelayanan Baru
Chi-Square	3.528
df	3
Asymp. Sig.	.317

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Masa\_Pel

Masa Pelayanan terhadap perspektif Proses Bisnis dan Internal dalam hal Peningkatan Waktu Merencanakan Pelayanan

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	PBI_Persentase Waktu Merencanakan Pelayanan
Chi-Square	7.748
df	3
Asymp. Sig.	.052

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Masa\_Pel

Masa Pelayanan terhadap perspektif Proses Bisnis dan Internal dalam hal Jumlah Pelayan Training

**Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	PBI_Jumlah Pelayan Training
Chi-Square	2.401
df	3
Asymp. Sig.	.493

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Masa\_Pel

Golongan Gereja terhadap perspektif Pelanggan / Konstituen dalam hal Peningkatan Jemaat

**Test Statistics<sup>b</sup>**

	Pelanggan/Konstituen_Peningkatan Jemaat
Mann-Whitney U	79.000
Wilcoxon W	199.000
Z	-1.625
Asymp. Sig. (2-tailed)	.104
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.110 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Kode\_Gol



Golongan Gereja terhadap perspektif Pelanggan / Konstituen dalam hal Peningkatan Jemaat belum dibaptis

**Test Statistics<sup>b</sup>**

	Pel_Konst_Peningkatan Jemaat Belum di Baptis
Mann-Whitney U	104.000
Wilcoxon W	224.000
Z	-.639
Asymp. Sig. (2-tailed)	.523
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.545 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Kode\_Gol

Golongan Gereja terhadap perspektif Pelanggan / Konstituen dalam hal Keterlibatan Jemaat

**Test Statistics<sup>b</sup>**

	Pelanggan/Konstituen_Keterlibatan Jemaat
Mann-Whitney U	62.000
Wilcoxon W	198.000
Z	-2.302
Asymp. Sig. (2-tailed)	.021
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.021 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Kode\_Gol

Golongan Gereja terhadap perspektif Keuangan dalam hal Peningkatan Pendapatan

**Test Statistics<sup>b</sup>**

	Keuangan_Peningkatan Pendapatan
Mann-Whitney U	96.500
Wilcoxon W	216.500
Z	-.931
Asymp. Sig. (2-tailed)	.352
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.358 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Kode\_Gol

Golongan Gereja terhadap perspektif Keuangan dalam hal Jumlah Umat Menyumbang

**Test Statistics<sup>b</sup>**

	Keuangan_Jumlah Umat yang Menyumbang
Mann-Whitney U	88.000
Wilcoxon W	224.000
Z	-1.268
Asymp. Sig. (2-tailed)	.205
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.216 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Kode\_Gol

Golongan Gereja terhadap perspektif Pembelajaran dan Inovasi dalam hal Peningkatan Peserta Sekolah Minggu

**Test Statistics<sup>b</sup>**

	Pem_Inov_Peningkatan Peserta Sekolah Minggu
Mann-Whitney U	96.500
Wilcoxon W	232.500
Z	-.941
Asymp. Sig. (2-tailed)	.347
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.358 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Kode\_Gol

Golongan Gereja terhadap perspektif Pembelajaran dan Inovasi dalam hal Peningkatan Pelayanan Baru

**Test Statistics<sup>b</sup>**

	Pem_Inov_Peningkatan Pelayanan Baru
Mann-Whitney U	85.500
Wilcoxon W	221.500
Z	-1.422
Asymp. Sig. (2-tailed)	.155
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.175 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Kode\_Gol

Golongan Gereja terhadap perspektif Proses Bisnis dan Internal dalam hal Peningkatan Waktu Merencanakan Pelayanan

**Test Statistics<sup>b</sup>**

	PBI_Persentase Waktu Merencanakan Pelayanan
Mann-Whitney U	110.000
Wilcoxon W	246.000
Z	-.401
Asymp. Sig. (2-tailed)	.689
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.711 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Kode\_Gol

Golongan Gereja terhadap perspektif Proses Bisnis dan Internal dalam hal Jumlah Pelayanan Training

**Test Statistics<sup>b</sup>**

	PBI_Jumlah Pelayanan Training
Mann-Whitney U	66.000
Wilcoxon W	202.000
Z	-2.147
Asymp. Sig. (2-tailed)	.032
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.033 <sup>a</sup>

a. Not corrected for ties.

b. Grouping Variable: Kode\_Gol