

Skripsi

ANALISIS PENGARUH *EARNING PER SHARE (EPS)*, *RETURN ON INVESTMENT (ROI)* DAN *PRICE EARNING (P/E) RATIO* TERHADAP *RETURN SAHAM PERUSAHAAN REAL ESTATE & PROPERTY* DI BURSA EFEK JAKARTA

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Diana Christianawati
01.60.0077

Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
2005

Abstraksi

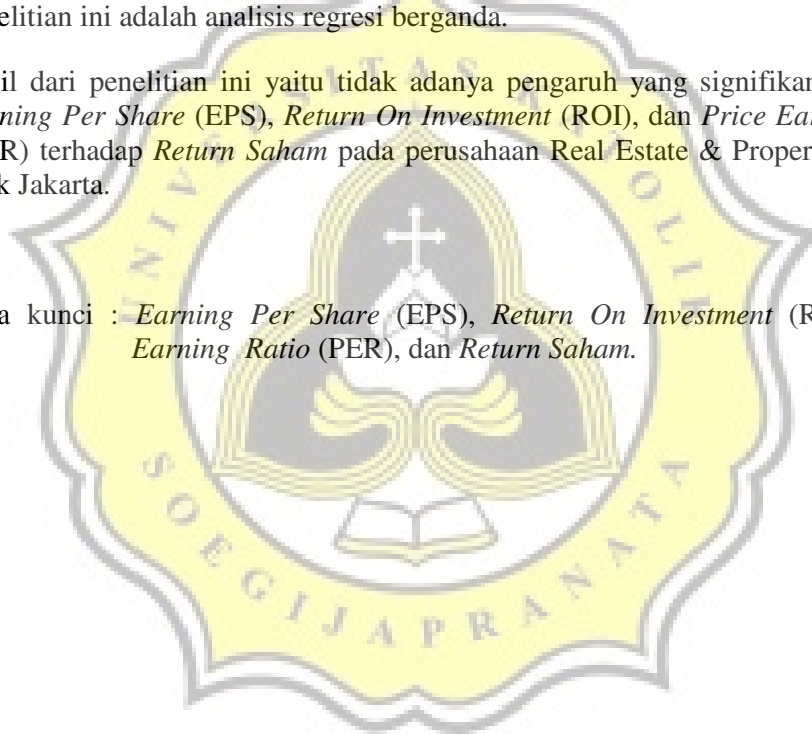
Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share* (EPS) *Return On Investment* (ROI) dan *Price Earning* (P/E) *Ratio* terhadap *Return Saham* perusahaan Real Estate & Property di Bursa Efek Jakarta.

Penelitian ini terdiri dari 3 variabel bebas yaitu *Earning Per Share* (EPS), *Return On Investment* (ROI) dan *Price Earning Ratio* (PER) dan 1 variabel terikat yaitu *Return Saham*.

Penelitian ini menggunakan data 35 emiten yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Periode pengamatan yang digunakan pada penelitian ini adalah tiga tahun yaitu tahun 2001 sampai dengan tahun 2003. Serta alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini yaitu tidak adanya pengaruh yang signifikan mengenai *Earning Per Share* (EPS), *Return On Investment* (ROI), dan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap *Return Saham* pada perusahaan Real Estate & Property di Bursa Efek Jakarta.

Kata kunci : *Earning Per Share* (EPS), *Return On Investment* (ROI), *Price Earning Ratio* (PER), dan *Return Saham*.



Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Abstraksi.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar dan Grafik.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Kerangka Pikir.....	9
1.6. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1. Pengertian Pasar Modal.....	12

2.1.2. Prosedur Go Public.....	12
2.1.3. Pelaku Pasar Modal	13
2.1.4. Macam-Macam Pasar Modal.....	16
2.1.5. Definisi Earning Per Share (EPS).....	18
2.1.6. Definisi Return On Investment (ROI)	19
2.1.7. Definisi Harga Saham	21
2.1.8. Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Biasa	25
2.1.9. Pengaruh EPS Terhadap Harga Saham	27
2.1.10. Definisi Return Saham	27
2.1.11. Definisi Price Earning Ratio (PER).....	29
2.1.12. PER Dan Model Penilaian Saham.....	32
2.2. Tinjauan Riset.....	34
2.3. Hipotesis Penelitian	36
2.4. Definisi Operasional	39
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1. Populasi Dan Sampel.....	41
3.2. Jenis Data.....	42
3.3. Teknik Pengumpulan Data	42
3.4. Metode Analisis Data	43
BAB IV : HASIL ANALISIS	
4.1. Deskripsi Data	48
4.2.. Pengujian Asumsi Klasik	49
4.2.1. Uji Multikolinearitas	49

4.2.2. Uji Heteroskedastisitas	50
4.2.3. Uji Autokorelasi	51
4.2.4. Uji Normalitas	52
4.3. Analisis Regresi Berganda Dan Pengujian Hipotesis.....	53
4.3.1. Analisis Regresi Berganda	53
4.3.2. Pengujian Hipotesis	54
4.4. Penentuan Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	57
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Saran	60
5.3. Keterbatasan Penelitian	60
Daftar Pustaka	
Lampiran	

