

Skripsi

**Pengaruh Sistem Reward Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi
Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Manufaktur Di Semarang**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Mencapai Gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



**Evi Erlina
11.60.0157**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2016

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH SISTEM REWARD TERHADAP KINERJA KARYAWAN
DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI SEMARANG**

Oleh:

Evi Erlina

11.60.0157

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, 20 Juli 2016

Pembimbing

Dr. Monika Palupi Murniati, SE., MM

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Rabu, 20 Juli 2016 skripsi dengan judul:

**PENGARUH SISTEM REWARD TERHADAP KINERJA KARYAWAN
DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI SEMARANG**

Oleh :

Evi Erlina

11.60.0157

Tim Penguji

(Stephana Dyah Ayu R.,SE.,M.Si) (Ranto P. Sihombing,SE.,M.Si) (Dr. Monika Palupi M.,SE.,MM)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

Sentot Suciarto Athanasius, Ph. D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH SISTEM REWARD TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN MANUFaktur DI SEMARANG

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 20 Juli 2016

Yang menyatakan,

Evi Erlina

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Learn from the mistakes in the past, try by using a different way, and always hope for a successful future.

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Tuhan Yang Maha Esa

Keluargaku tercinta

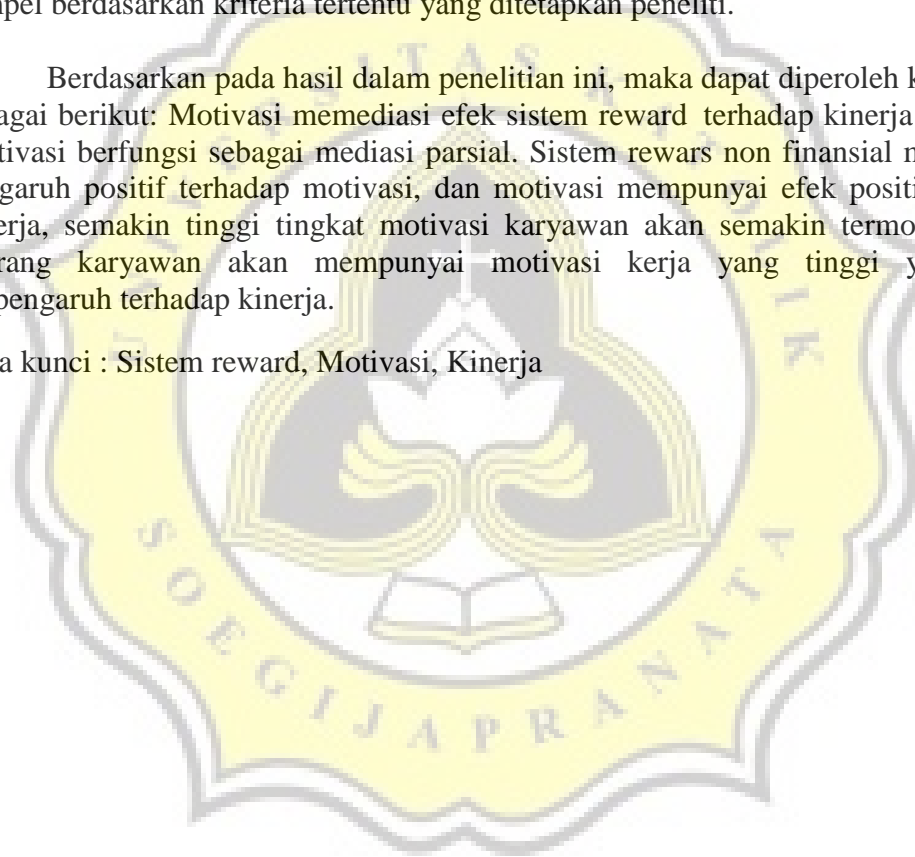
Kekasihku, sahabatku dan Semua orang yang kukasihi

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan membuktikan adanya pengaruh motivasi pada efek mediasi sistem reward terhadap kinerja karyawan. Populasi dalam penelitian ini adalah semua manajer yang bekerja di perusahaan manufaktur tersebut. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yang menetapkan sampel berdasarkan tujuan tertentu. Jenis *purposive sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *judgement sampling* dimana pemilihan anggota sampel berdasarkan kriteria tertentu yang ditetapkan peneliti.

Berdasarkan pada hasil dalam penelitian ini, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut: Motivasi memediasi efek sistem reward terhadap kinerja karyawan. Motivasi berfungsi sebagai mediasi parsial. Sistem rewards non finansial mempunyai pengaruh positif terhadap motivasi, dan motivasi mempunyai efek positif terhadap kinerja, semakin tinggi tingkat motivasi karyawan akan semakin termotivasi, dan seorang karyawan akan mempunyai motivasi kerja yang tinggi yang akan berpengaruh terhadap kinerja.

Kata kunci : Sistem reward, Motivasi, Kinerja



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “PENGARUH SISTEM REWARD TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI SEMARANG”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Selesainya skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Untuk itu peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak A.Sentot Suciarto, Ph. D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Ibu Dr Monica Palupi Murniati, SE., MM, selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan bimbingan, motivasi, ilmu, pengarahan dan saran yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini hingga dapat selesai dengan baik.
3. Ibu Stephana Dyah Ayu, SE., MSi., Akt dan Bapak Ranto P. Sihombing, SE, MSi selaku dosen penguji yang memberikan masukan, saran, serta ilmu yang bertujuan untuk membuat skripsi ini menjadi lebih baik.

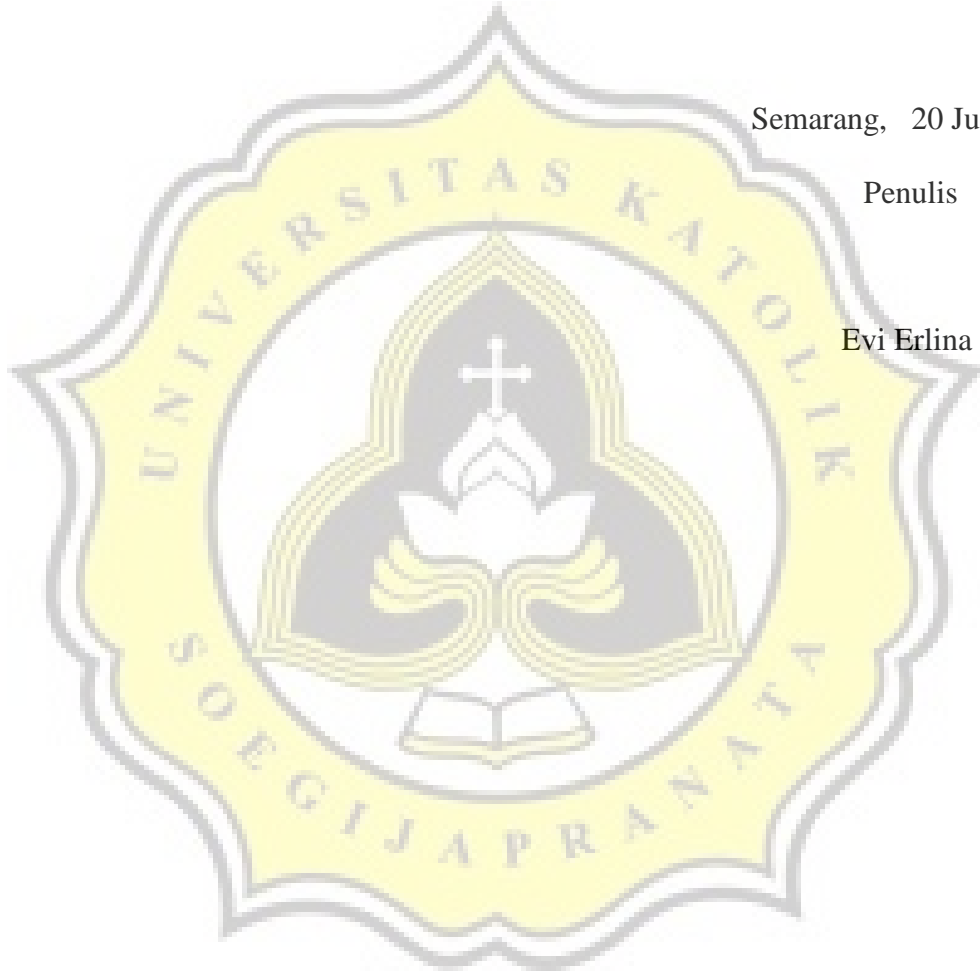
4. Bapak dan Ibu dosen beserta staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal dan teladan bagi penulis
5. Pihak perusahaan dan para manajer serta para staf perusahaan-perusahaan manufaktur di Semarang yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu penulis mendapatkan data-data yang dibutuhkan pada skripsi ini.
6. Papa, Mama, Ko Tambrin, Ce Lina, Ko Hartono, Ko Johan, Ko Kirman, Ko Pendi, Ko Edi, Ko Eko, Dde Jordi, Soso Yane, Soso Lia, Soso Kiki serta keponakanku tercinta yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, , memberikan semangat, motivasi, dan perhatian, sehingga penulis dapat menjadi seperti sekarang ini.
7. Teguh Wijaya yang selalu mendoakan, memberikan perhatian, motivasi serta memberikan kasih sayang bagi penulis
8. Sahabat saya Heni Susanto (san”) dan Ruly yang senantiasa membantu, dalam pengumpulan data, memberikan semangat, dan dukungan bagi penulis dalam penyusunan skripsi.
9. Sahabat – sahabat penulis ko yanto, mba uchie, Diana, Emillia, Pitriadi dan teman-teman Akuntansi Angkatan 2011 yang tidak bisa disebutkan satu persau untuk dukungan, semangat selama penulisan skripsi.
10. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala saran, kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangatlah penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semu pihak yang membutuhkan.

Semarang, 20 Juli 2016

Penulis

Evi Erlina

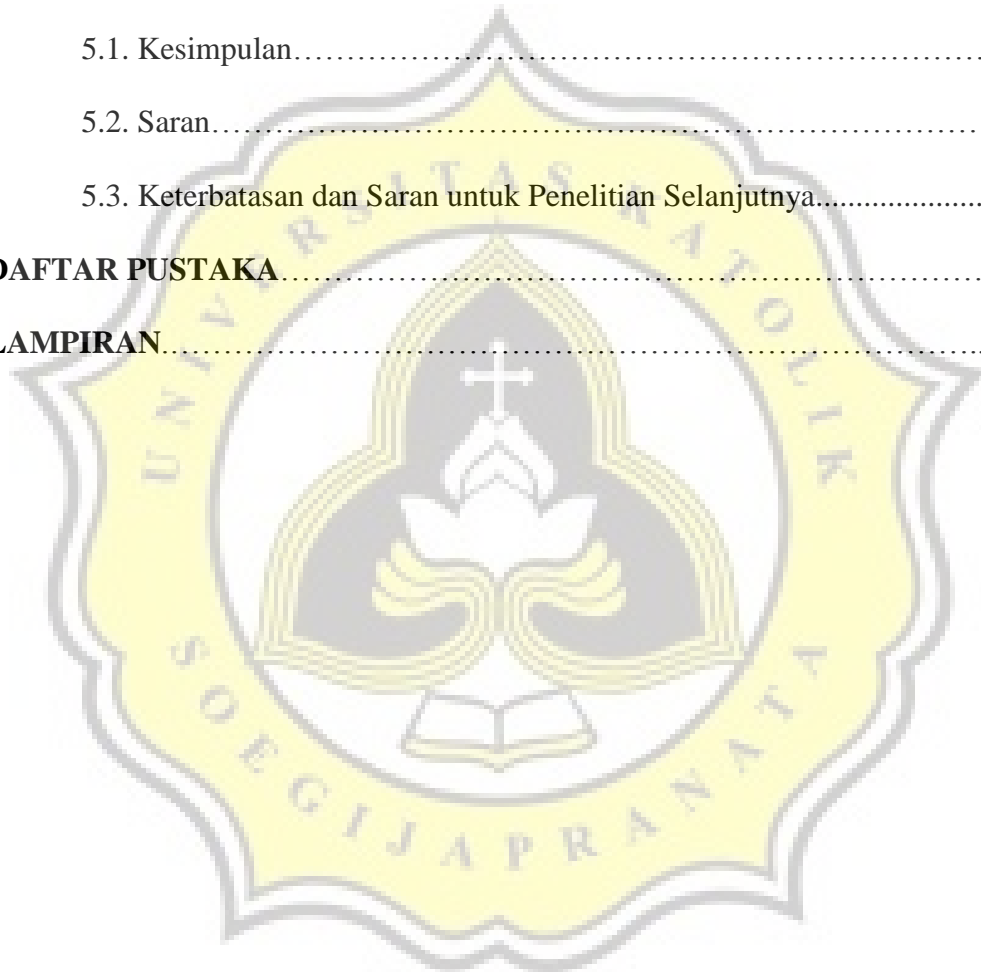


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penulisan.....	4
1.4. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	5
2.1 LANDASAN TEORI.....	5
2.1.1. Teori <i>Expectancy</i> (Teori Harapan).....	5
2.1.2. Sistem Manajemen Reward.....	6

2.1.3. Kinerja.....	10
2.1.4. Motivasi Kerja.....	13
2.2. Pengembangan Hipotesis	18
2.3. Kerangka Pikir Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	21
3.2. Populasi dan Sampel.....	21
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	22
3.3.1. Jenis dan Sumber Data.....	22
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	22
3.5. Alat Analisis Data.....	24
3.5.1. Uji Kualitas Data.....	24
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	25
3.5.3. Analisis Regresi.....	27
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1. Gambaran Umum Responden.....	32
4.2. Hasil Pengujian Validitas.....	33
4.3. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	38
4.4. Statistik Deskriptif.....	39
4.5. Pengujian Asumsi Klasik.....	42

4.6. Analisis Regresi.....	46
4.7. Hasil Pengujian Hipotesis	47
4.8. Pembahasan.....	49
BAB V PENUTUP.....	52
5.1. Kesimpulan.....	52
5.2. Saran.....	52
5.3. Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....48



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Gambaran Umum Responden.....	32
Tabel 4.2. Hasil Pengujian Validitas Variabel Sistem Reward Non Finansial 1.....	34
Tabel 4.3. Hasil Pengujian Validitas Variabel Sistem Reward Non Finansial 2.....	35
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas Variabel Sistem Reward Non Finansial 3	36
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Validitas Variabel Motivasi 1.....	37
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Validitas Variabel Motivasi 2.....	37
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Validitas Variabel Kinerja.....	38
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Reliabilitas Penelitian.....	38
Tabel 4.9. Statistik Deskriptif Partisipan	39
Tabel 4.10 Pengujian asumsi klasik.....	43
Tabel4.11. Pengujian Regresi Uji t.....	46
Tabel 4.12. Hasil Pengujian Hipotesis.....	47