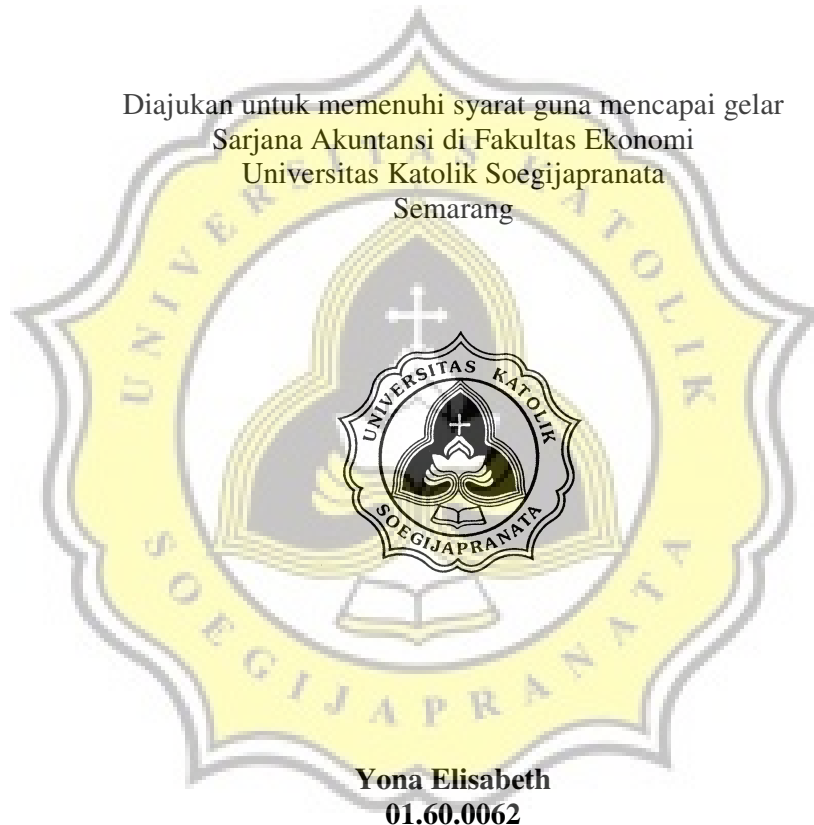


## **S k r i p s i**

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN BUDAYA  
PERUSAHAAN TERHADAP INTENSITAS PERAN  
AKUNTANSI MANAJEMEN  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI KOTA SEMARANG  
(Studi Empiris Pada Perusahaan-Perusahaan di Kota Semarang)**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



**Yona Elisabeth**  
**01.60.0062**

**Fakultas Ekonomi**  
**Universitas Katolik Soegijapranata**  
**Semarang**  
**2005**

## ABSTRAKSI

Budaya organisasi bersumber dari beberapa orang. Orang tersebut akan mengembangkan strategi sesuai lingkungan bisnis yang dikelolanya, yang pada akhirnya akan menjadi budaya pada perusahaan tersebut. Pendiri perusahaan akan menjadikan hal tersebut sebagai gaya kepemimpinan dalam perusahaan tersebut, atau mencari seorang manajer yang akan memelihara filosofi pendiri dan mempertemukan nilai-nilai utama perusahaan dengan gaya kepemimpinannya. Dari pernyataan tersebut penulis tertarik mengambil judul skripsi “Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Budaya Perusahaan Terhadap Intensitas Peran Akuntansi Manajemen Pada Perusahaan Manufaktur di Kota Semarang (Studi Empiris Pada Perusahaan- Perusahaan di Semarang).”

Berdasarkan hasil pengujian statistik dengan SPSS didapatkan angka t-hitung antara Budaya Perusahaan ( $X_1$ ) terhadap Intensitas Peran Akuntansi Manajemen (Y) sebesar  $2,325 > t$ -tabel sebesar  $1,9890$ ; sehingga secara parsial terdapat pengaruh secara signifikan dan positif antara  $X_1$  terhadap Y. Angka t-hitung antara Gaya Kepemimpinan ( $X_2$ ) terhadap Intensitas Peran Akuntansi Manajemen (Y) sebesar  $2,098 > t$ -tabel sebesar  $1,9890$ ; sehingga secara parsial (individu) terdapat pengaruh secara signifikan dan positif antara  $X_2$  terhadap Y. Angka t-hitung antara Interaksi Budaya dan Gaya Kepemimpinan terhadap Intensitas Peran Akuntansi Manajemen (Y) sebesar  $-(1,225) < t$ -tabel sebesar  $-(1,9890)$ ; sehingga secara parsial (individu) terdapat tidak ada pengaruh terhadap Y. Sedangkan angka F hitung antara budaya perusahaan ( $X_1$ ), gaya kepemimpinan ( $X_2$ ), dan interaksi budaya & gaya kepemimpinan terhadap Intensitas Peran Akuntansi Manajemen (Y) sebesar  $30,499 > F$  tabel ( $3,11$ ), artinya variabel  $X_1$ ,  $X_2$ , dan  $X_3$  secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap (Y). Angka koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar  $0,510$ . Hal ini berarti bahwa variabel  $X_1$ ,  $X_2$  serta interaksi memiliki kontribusi sebesar  $51,10\%$  dalam menerangkan Intensitas Peran Akuntansi Manajemen. Dan sisanya  $48,90\%$  dijelaskan oleh sebab lain di luar variabel yang diteliti, seperti : iklim organisasi, upah, motivasi kerja karyawan dan faktor-faktor lainnya.

Saran dalam penelitian ini antara lain : pihak pimpinan perusahaan hendaknya lebih meningkatkan kesejahteraan karyawan yang sesuai dengan prestasi kerja yang telah diberikan karyawan kepada perusahaan, adanya kepedulian pada pekerjaan, kompetensi pekerjaan yang baik, memberikan ide (masukan) dalam memecahkan masalah kerja, adanya transparansi pada para pegawai, pekerjaan dilakukan dengan serius dan bekerja sesuai dengan prosedur. Dan gaya kepemimpinan yang baik perlu diterapkan suatu perusahaan agar intensitas peran akuntansi manajemen juga berjalan dengan baik. Hal-hal yang perlu dilakukan oleh seorang pemimpin tersebut antara lain : sifat kepemimpinan yang baik, bertanggung jawab, mementingkan kepentingan bersama, pemimpin dapat membagi tugas kepada karyawan secara adil, serta pimpinan bersikap bijak dalam setiap pengambilan keputusannya.

Kata kunci : *gaya kepemimpinan, budaya perusahaan, intensitas peran akuntansi manajemen.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN</b> .....	1
I. 1. Latar Belakang Masalah .....	1
I. 2. Perumusan dan Batasan Masalah.....	4
I. 3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
I. 4. Sistematika Penelitian.....	6
<b>BAB II</b> <b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
II. 1. Budaya Perusahaan .....	8
II. 2. Akuntansi Manajemen.....	13
II. 3. Gaya Kepemimpinan .....	15
II. 4. Review Penelitian Terdahulu.....	17
II. 5. Pengembangan dan Perumusan Hipotesis .....	20
II. 6. Definisi Variabel .....	23
II. 6. 1. Variabel Budaya Perusahaan .....	23
II. 6. 2. Variabel IPAM.....	23
II. 6. 3. Variabel Gaya Kepemimpinan.....	24
II. 7. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	24
II. 7. 1. Uji Validitas .....	24
II. 7. 2. Uji Reliabilitas .....	25

	II. 8. Pengukuran Variabel .....	26
BAB III	METODE PENELITIAN .....	29
	III. 1. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	29
	III. 1. 1. Obyek Penelitian.....	29
	III. 1. 2. Lokasi Penelitian.....	29
	III. 2. Populasi dan Sampel .....	30
	III. 2. 1. Populasi .....	30
	III. 2. 2. Sampel .....	30
	III. 3. Metode Pengumpulan Data .....	33
	III. 3. 1. Jenis dan Sumber Data.....	33
	III. 3. 2. Tehnik Pengumpulan Data .....	34
	III. 3. 3. Alat Pengumpulan Data .....	34
	III. 4. Uji Hipotesis .....	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	37
	IV. 1. Identitas Umum Responden .....	37
	IV. 2. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	40
	IV. 3. Pembahasan .....	41
	IV. 3. 1. Uji Validitas .....	41
	IV. 3. 2. Uji Reliabilitas.....	44
	IV. 3. 3. Pengujian Distribusi Data .....	45
	IV. 3. 4. Uji Regresi Linier Berganda .....	47
	IV. 3. 5. Pengujian Hipotesis .....	49
	IV. 3. 6. Koefisien Determinasi .....	56
BAB V	PENUTUP .....	57
	V. 1. Kesimpulan.....	57
	V. 2. Saran-saran .....	58
	DAFTAR PUSTAKA.....	60
	LAMPIRAN	