

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **III.1 OBJEK PENELITIAN**

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mengambil objek penelitian pada Eathon Network yang beralokasi di Jl. Beringin Rejo AI No.4, Perumahan Beringin Indah, Ngalian, Semarang.

#### **III.2 METODE PENGUMPULAN DATA**

##### **III.2.1 Sumber Data**

Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder:

##### **1. Data Primer**

Data primer merupakan jenis dan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber pertama (tidak melalui perantara), baik individu maupun kelompok (*Sulistyanto Sri H., 2014*). Penulis memperoleh data primer dengan cara melakukan wawancara. Data yang diperoleh dari hasil wawancara yaitu: latar belakang, jenis usaha perusahaan, penjualan, pembelian, dan pembayaran.

## 2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan sumber data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (*Sulistyanto Sri H., 2014*). Penulis memperoleh data sekunder dengan menggunakan catatan penjualan dan pembelian, laporan penjualan dan pembelian.

### III.2.2 Jenis data

Jenis data yang digunakan adalah jenis kualitatif dan jenis kuantitatif:

1. Jenis kualitatif merupakan data yang tidak dapat dinilai atau diukur dengan angka secara langsung (*Marzuki, 2001*), karena menjelaskan latar belakang, jenis usaha, proses pembelian hardware dan software komputer, proses penjualan dan persediaan.
2. Jenis kuantitatif merupakan data yang dapat dinilai atau diukur dengan angka secara langsung (*Marzuki, 2001*), karena jenis data kuantitatif dalam Eathon Network adalah berupa data harga penjualan, data pembelian hardware, dan software.

### III.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA

Dalam teknik pengumpulan data ini peneliti menggunakan beberapa cara yaitu:

### **III.3.1 Wawancara**

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dalam survei yang menggunakan pertanyaan secara lisan kepada subyek penelitian (Indriantoro & Supomo,1999;152). Peneliti melakukan tanya jawab kepada pemilik Eathon Network.

### **III.3.2 Observasi**

Observasi adalah proses pencatatan pola perilaku subyek (orang), obyek (benda) atau kejadian yang sistematis tanpa adanya pertanyaan atau komunikasi dengan individu – individu yang diteliti (Indriantoro & Supomo, 1999;157). Peneliti melakukan pengamatan langsung pada Eathon Network dalam proses pembelian dan penjualan.

### **III.3.3 Dokumentasi**

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data melalui arsip atau catatan yang terdapat pada pihak perusahaan (Indriantoro & Supomo, 1997). Dokumentasi tersebut berupa laporan dan bukti penjualan, laporan dan bukti pembelian

## **III.4 GAMBARAN UMUM SISTEM YANG ADA DI PERUSAHAAN**

### **III.4.1 Gambaran Umum Perusahaan**

Eathon Network adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang teknologi yang berdiri sejak tahun 2003 di Semarang dengan lebih dari 300 client. Client – client Eathon Network adalah perusahaan, kantor, sekolah, bank, dan notaris.. Kegiatan usaha Eathon Network pada saat berdirinya di tahun 2003,

dimulai dengan service, pengadaan barang – barang seperti aksesoris komputer, software, hardware, dan windows-based programming kepada para client. Kegiatan usaha Eathon Network mulai tahun 2003 sampai dengan saat ini meliputi: Service / Maintenance (jasa servis dan perawatan komputer), IT Consultant (konsultan TI), Web Design and Development (perancangan dan pengembangan website untuk instansi/pribadi), Eathon Network (infrastruktur jaringan komputer), Smart Technology (mempermudah client untuk mengontrol kegiatan bisnisnya dari jarak jauh).

#### **III.4.2 Prosedur Penjualan**

Prosedur penjualan dimulai ketika para pegawai pemasaran (marketing) menawarkan beberapa produk dan jasa dari Eathon Network kepada para calon client. Biasanya, pegawai marketing terus melakukan *follow up* kepada para calon client termasuk mengeluarkan surat penawaran harga kepada calon client.

#### **III.4.3 Prosedur Pembelian**

Pembelian dilakukan oleh pemilik sesuai dengan kebutuhan client. Contohnya pembelian seperangkat PC (*personal computer*) beserta aksesoris pendukungnya, *hosting* untuk kebutuhan pembuatan website client.

#### **III.4.4 Prosedur Pembayaran**

Client melakukan pembayaran di awal pengerjaan sebesar 50%, lalu sisanya akan dibayarkan setelah project selesai.

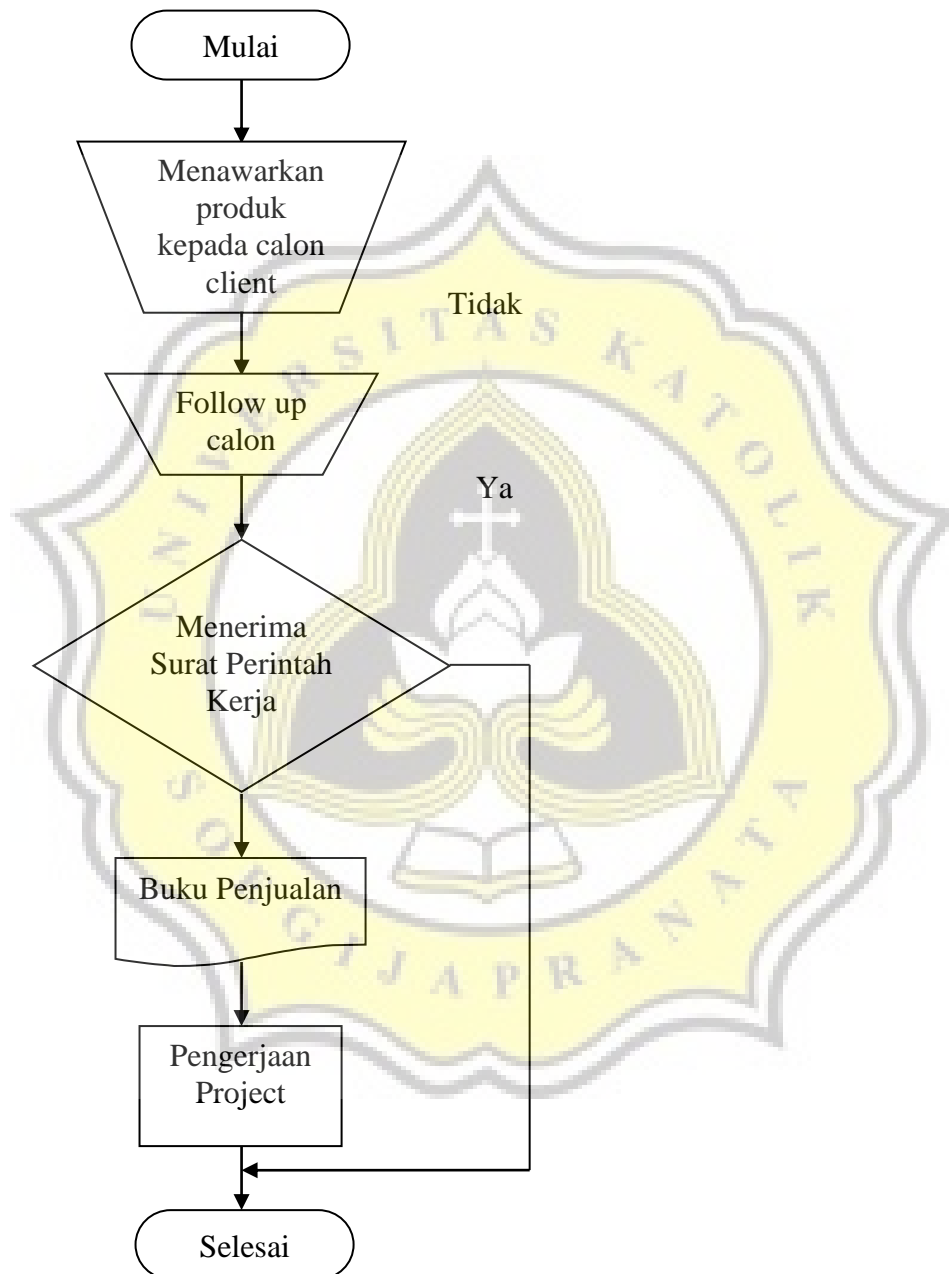
### III.4.5 Prosedur Pengerjaan

Marketing menyerahkan Surat Perintah Kerja dari client kepada staff. Lalu staff melakukan analisa apa saja kebutuhan client, dan mulai mengerjakan *project* tersebut.



## Flowchart Penjualan

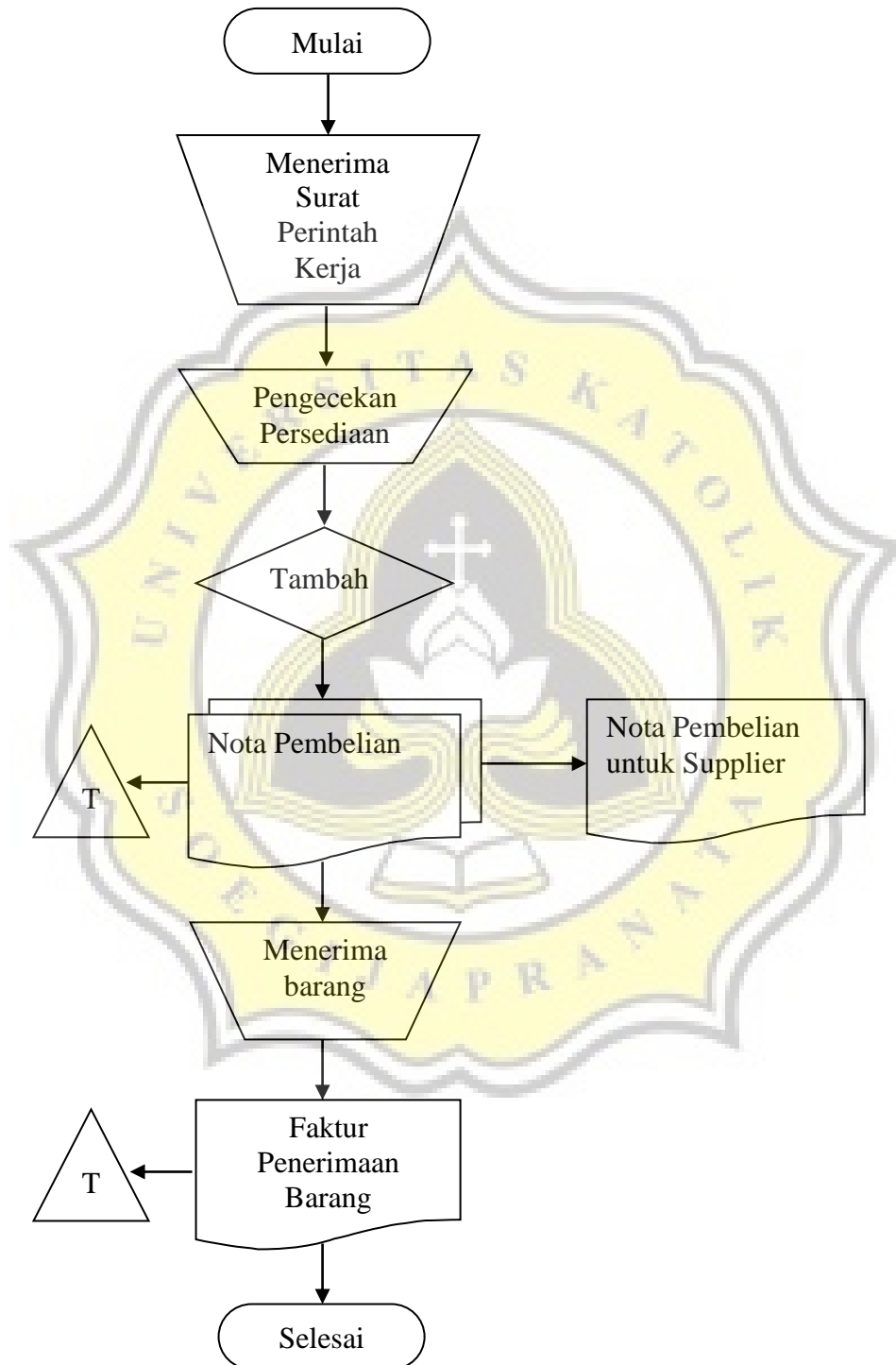
### Marketing



**Gambar III.1 Flowchart Penjualan**

## Flowchart Pembelian

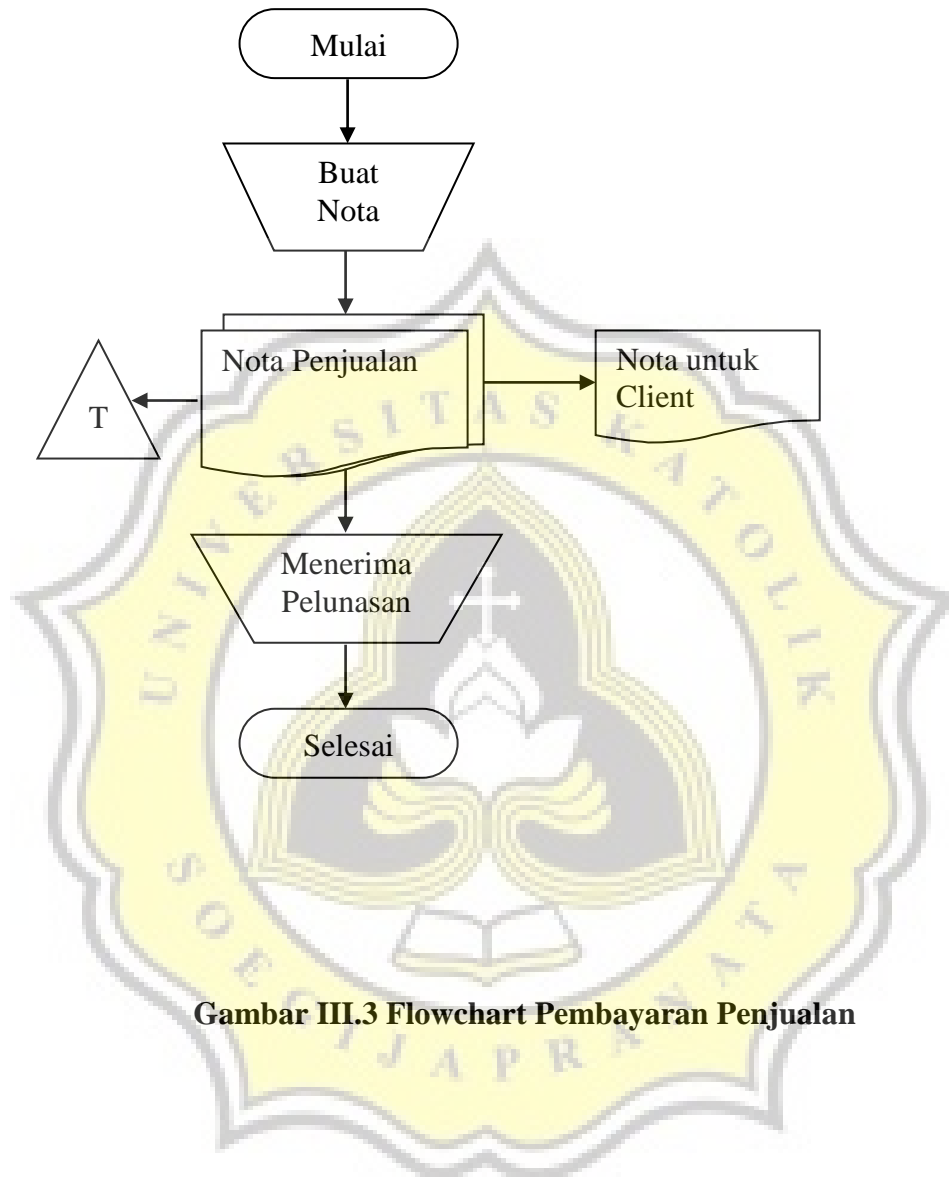
### Pemilik



Gambar III.2 Flowchart Pembelian Barang Dagangan

## Flowchart Pembayaran Project

Pemilik

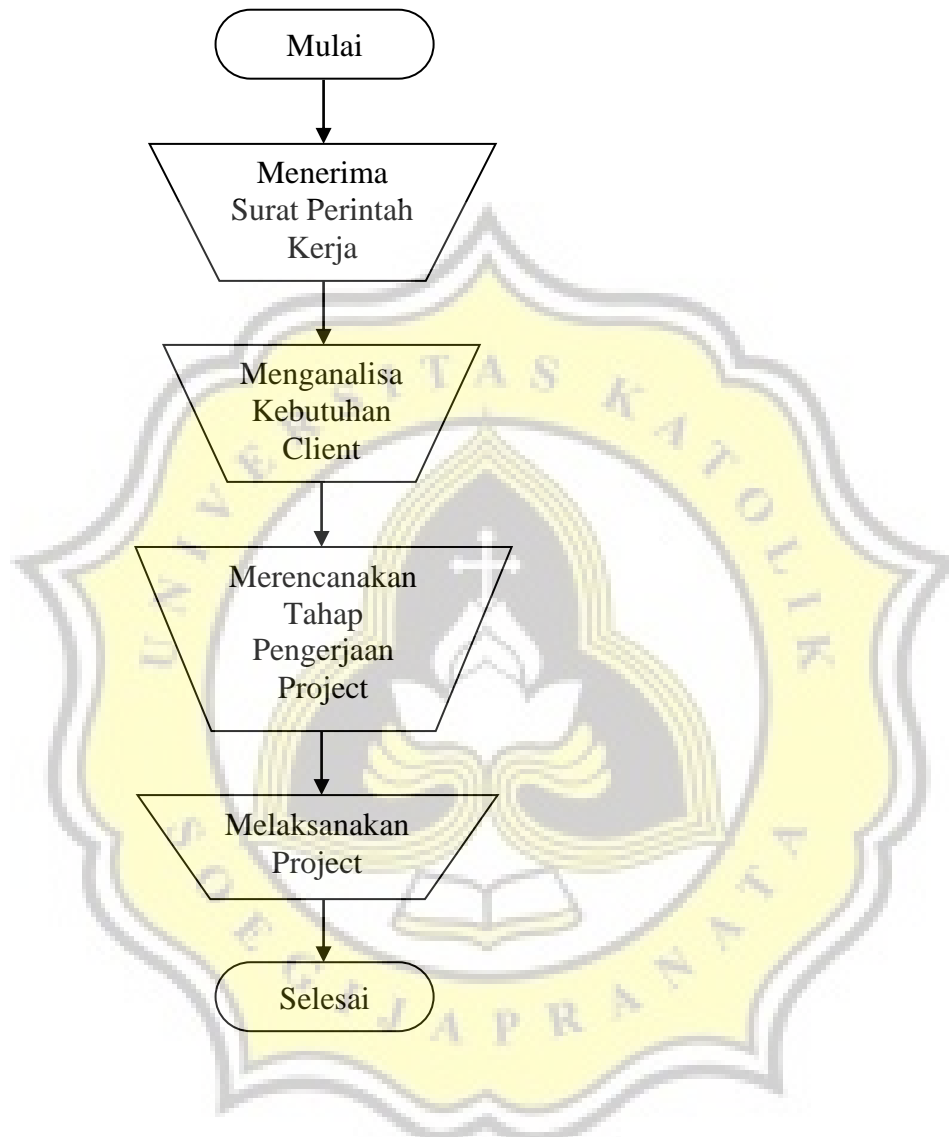


Gambar III.3 Flowchart Pembayaran Penjualan



## Flowchart Pengerjaan Project

### Staff



**Gambar III.4 Flowchart Pengerjaan Project**