

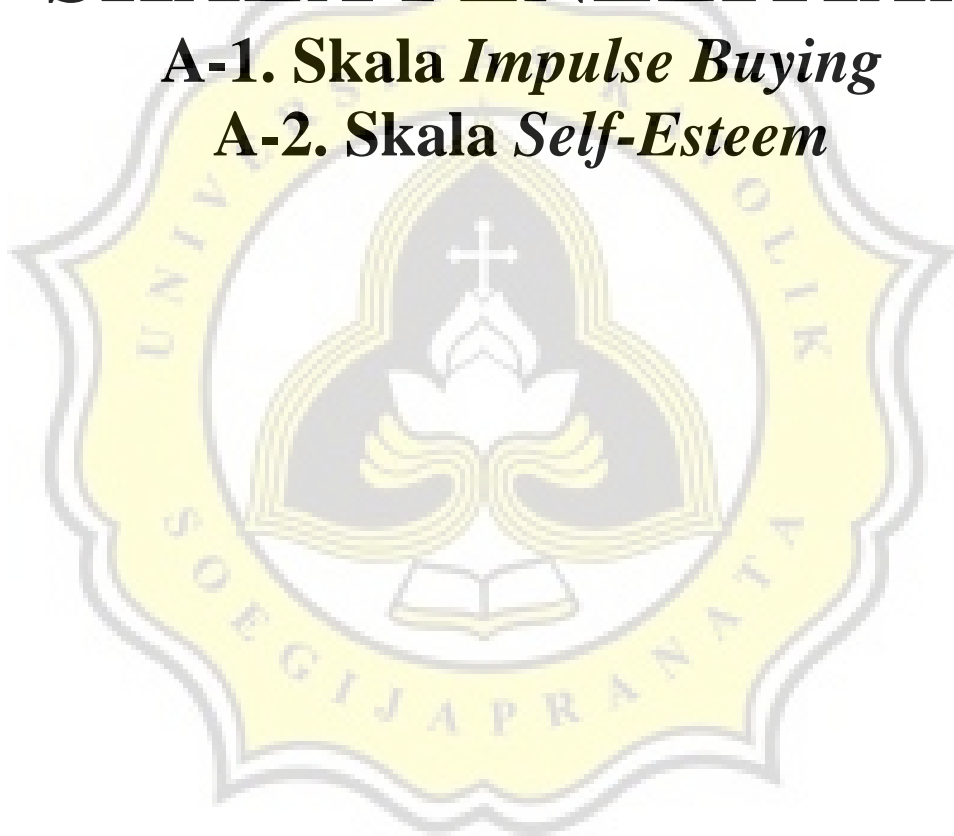


# A

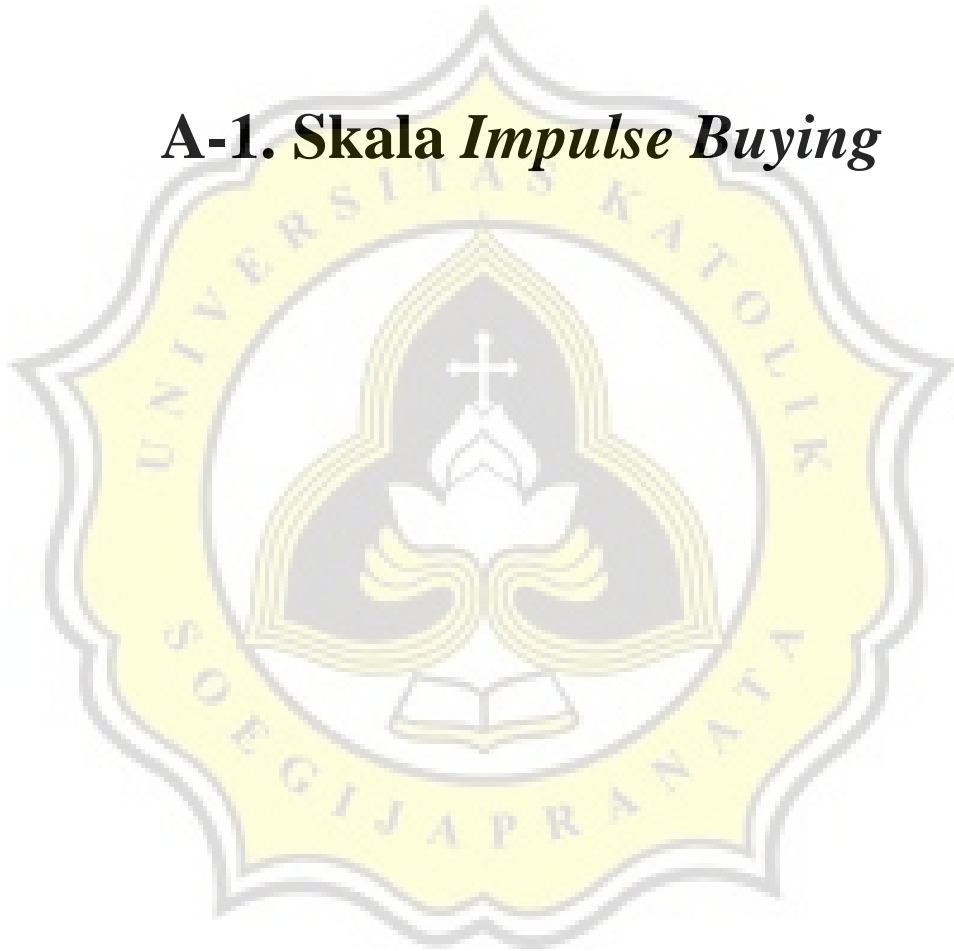
## SKALA PENELITIAN

A-1. Skala *Impulse Buying*

A-2. Skala *Self-Esteem*



## **A-1. Skala *Impulse Buying***





SKRIPSI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir yang sedang saya lakukan di Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang, mohon kiranya bantuan dari Saudara berkenan untuk mengisi kuesioner yang sudah Saudara terima ini.

Adapun cara pengisian adalah dengan memilih jawaban yang dirasa paling sesuai dengan keadaan Saudara saat ini. Perlu diketahui bahwa tidak ada jawaban salah, semua jawaban yang Saudara pilih dianggap benar. Adapun segala jenis informasi yang tertera dijamin kerahasiaannya. Saya mengucapkan terima kasih atas waktu yang telah Saudara luangkan dan atas kerjasama yang telah Saudara berikan untuk mengisi kuesioner ini.

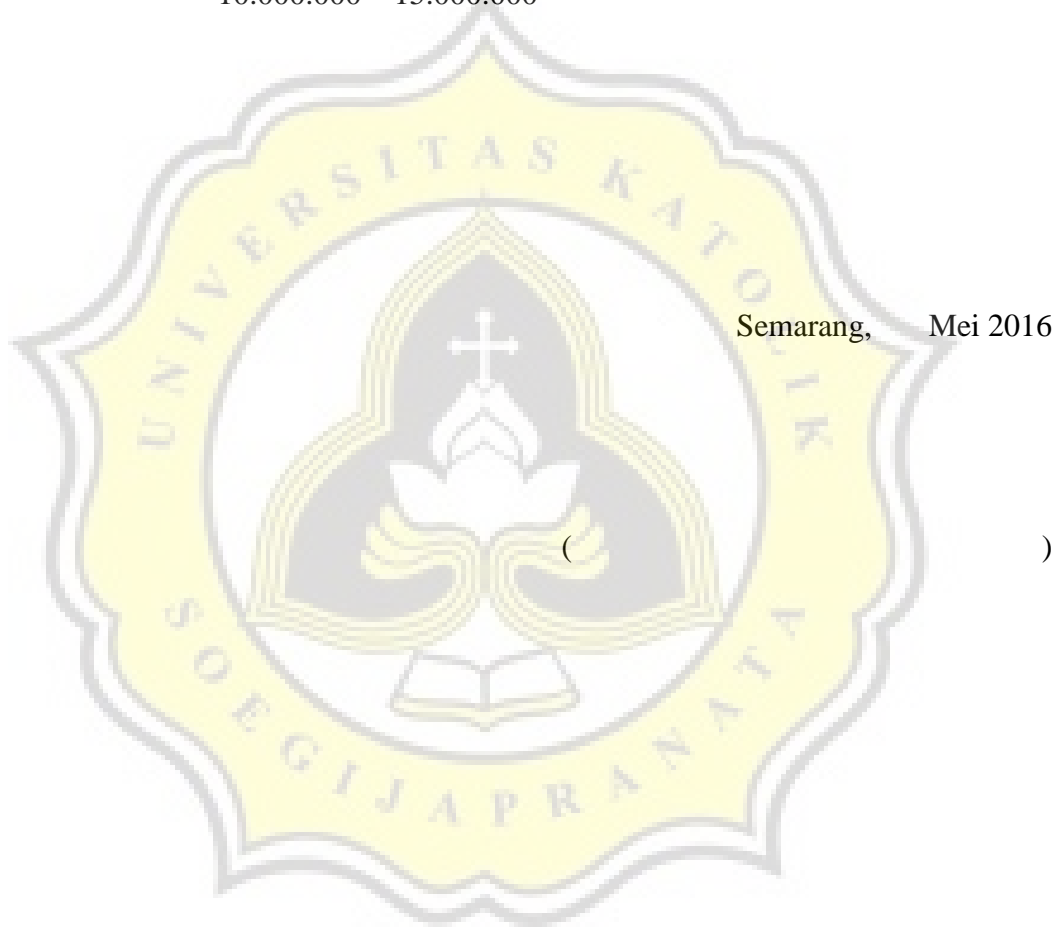
Hormat saya,

Peneliti



**IDENTITAS SUBJEK**

Nama :  
Usia :  
Penghasilan : \* 3.000.000 – 5.000.000  
                  \* 5.000.000 – 10.000.000  
                  \* 10.000.000 – 15.000.000



**PETUNJUK PENGISIAN**

1. Mohon dibaca dengan seksama setiap pernyataan yang diajukan, kemudian jawablah dengan sungguh-sungguh sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
2. Tidak ada jawaban yang dianggap salah, semua jawaban adalah benar jika diisi dengan jujur sesuai dengan keadaan saat ini.
3. Berilah tanda “silang” (X) pada salah satu jawaban pernyataan yang paling sesuai dengan keadaan diri Saudara sendiri dari 4 pilihan yang tersedia dibawah ini :

**SS** : jika keadaan Saudara **SANGAT SESUAI** dengan pernyataan yang ada

**S** : jika keadaan Saudara **SESUAI** dengan pernyataan yang ada

**TS** : jika keadaan Saudara **TIDAK SESUAI** dengan pernyataan yang ada

**STS** : jika keadaan Saudara **SANGAT TIDAK SESUAI** dengan pernyataan yang ada

4. Periksa kembali semua pernyataan dan jawaban tersebut dan pastikan telah diberi tanda “silang” (X) pada semua kolom jawaban.
5. Jawaban yang Saudara pilih tidak akan mempengaruhi nama baik Saudara dan akan dijaga kerahasiaannya, karena skala ini digunakan untuk kepentingan ilmiah.
6. Jika Saudara merasa bahwa jawaban yang Saudara berikan salah dan ingin mengganti dengan jawaban yang lain, maka Saudara dapat langsung mencoret dengan memberikan tanda dua garis horisontal (=) pada pilihan jawaban yang salah dan memberikan tanda “silang” (X) pada pilihan Saudara yang benar atau yang baru. Contoh :

SS	<del>S</del>	TS	STS
SS	<del>S</del>	<del>TS</del>	STS

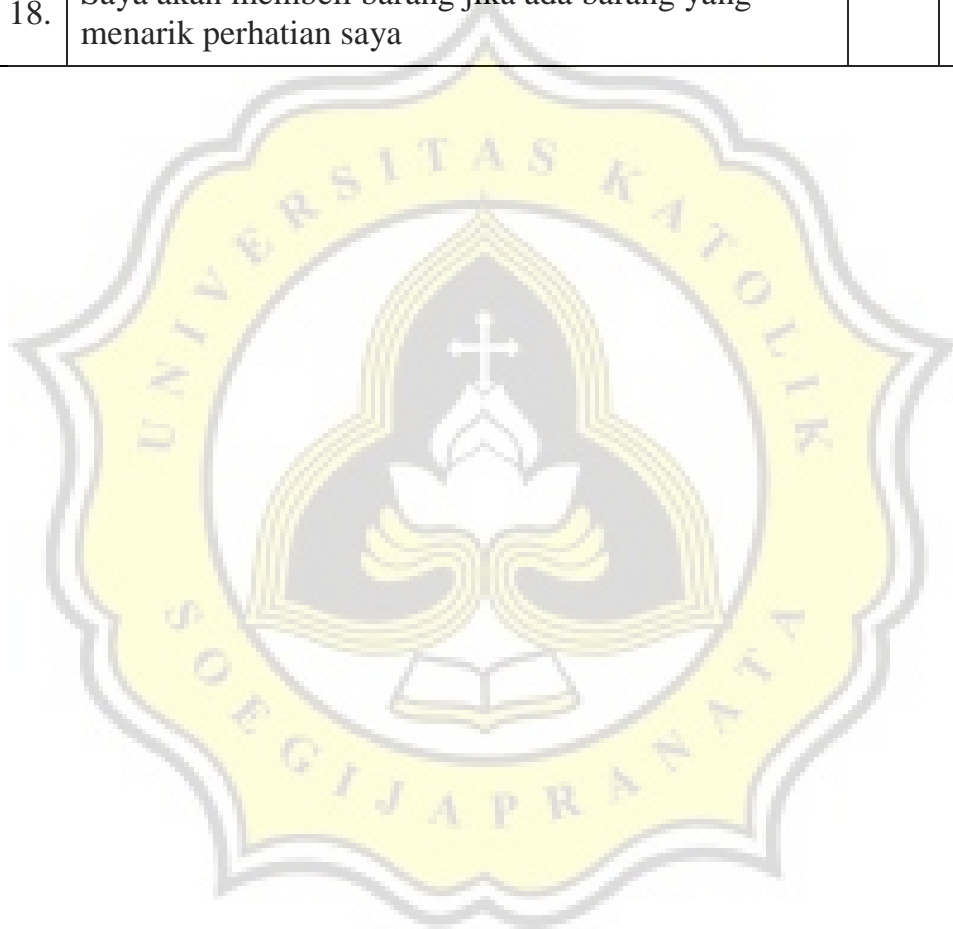
Hal ini berarti Saudara mengganti jawaban dari Sesuai (S) menjadi Sangat Tidak Sesuai (STS)

===== **SELAMAT MENGERJAKAN** =====

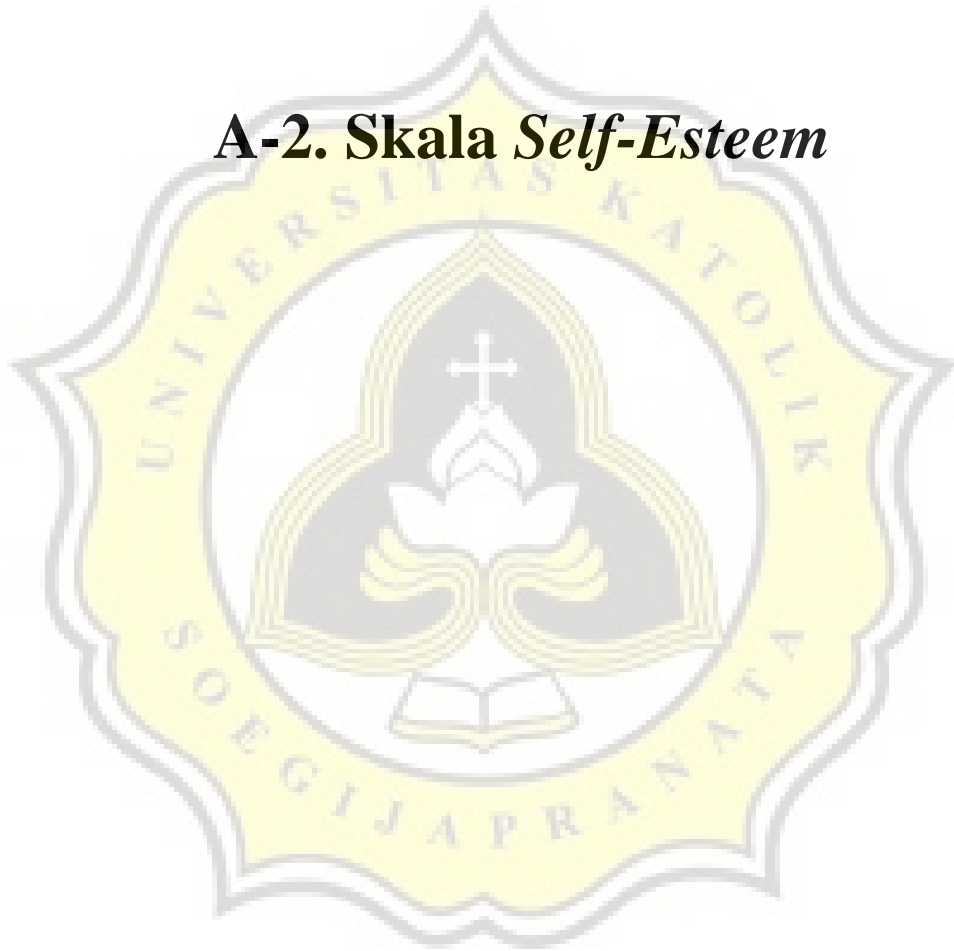
No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya merasa senang membeli produk fashion secara spontan				
2.	Saya sesekali merasa ingin membeli produk fashion secara tiba-tiba				
3.	Barang-barang yang saya miliki rata-rata saya beli secara spontan terkait dengan fashion				
4.	Pada saat berbelanja saya membeli barang yang tidak saya rencanakan terkait dengan fashion				
5.	Ada beberapa barang fashion yang saya beli tanpa ada rencana sebelumnya				
6.	Tidak mudah bagi saya melupakan barang menarik yang saya lihat di dalam toko				
7.	Ketika saya mencoba menunda tidak membeli barang yang ingin saya beli, barang tersebut masih saja terbayang dalam pikiran saya				
8.	Saya merasa tidak ingin membeli barang yang tidak ada dalam daftar belanja saya				
9.	Pada saat jalan-jalan di pusat perbelanjaan ada beberapa barang yang ingin saya beli, meskipun barang tersebut tidak ada dalam daftar belanja saya				
10.	Terkadang saat jalan-jalan di mall melihat barang yang di display mendadak merasa membutuhkan barang tersebut				
11.	Ketika ada promo muncul perasaan jika tidak beli sekarang maka akan kehilangan kesempatan				
12.	Rasa suka atau tertarik mendadak muncul ketika melihat barang display entah itu pakaian, sepatu, aksesoris, dll.				
13.	Saya suka tidak berpikir panjang ketika melihat produk fashion yang disukai dan mau membeli				
14.	Beli sekarang, berpikir kemudian mencerminkan cara membeli saya				



15.	Terkadang saya gegabah dalam membeli produk fashion				
16.	Saya dengan teliti merencanakan barang-barang yang akan saya beli				
17.	Saya merencanakan terlebih dahulu barang apa yang ingin saya beli				
18.	Saya akan membeli barang jika ada barang yang menarik perhatian saya				



## **A-2. Skala *Self-Esteem***





---

SKRIPSI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir yang sedang saya lakukan di Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang, mohon kiranya bantuan dari Saudara berkenan untuk mengisi kuesioner yang sudah Saudara terima ini.

Adapun cara pengisian adalah dengan memilih jawaban yang dirasa paling sesuai dengan keadaan Saudara saat ini. Perlu diketahui bahwa tidak ada jawaban salah, semua jawaban yang Saudara pilih dianggap benar. Adapun segala jenis informasi yang tertera dijamin kerahasiaannya. Saya mengucapkan terima kasih atas waktu yang telah Saudara luangkan dan atas kerjasama yang telah Saudara berikan untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Peneliti



## **IDENTITAS SUBJEK**

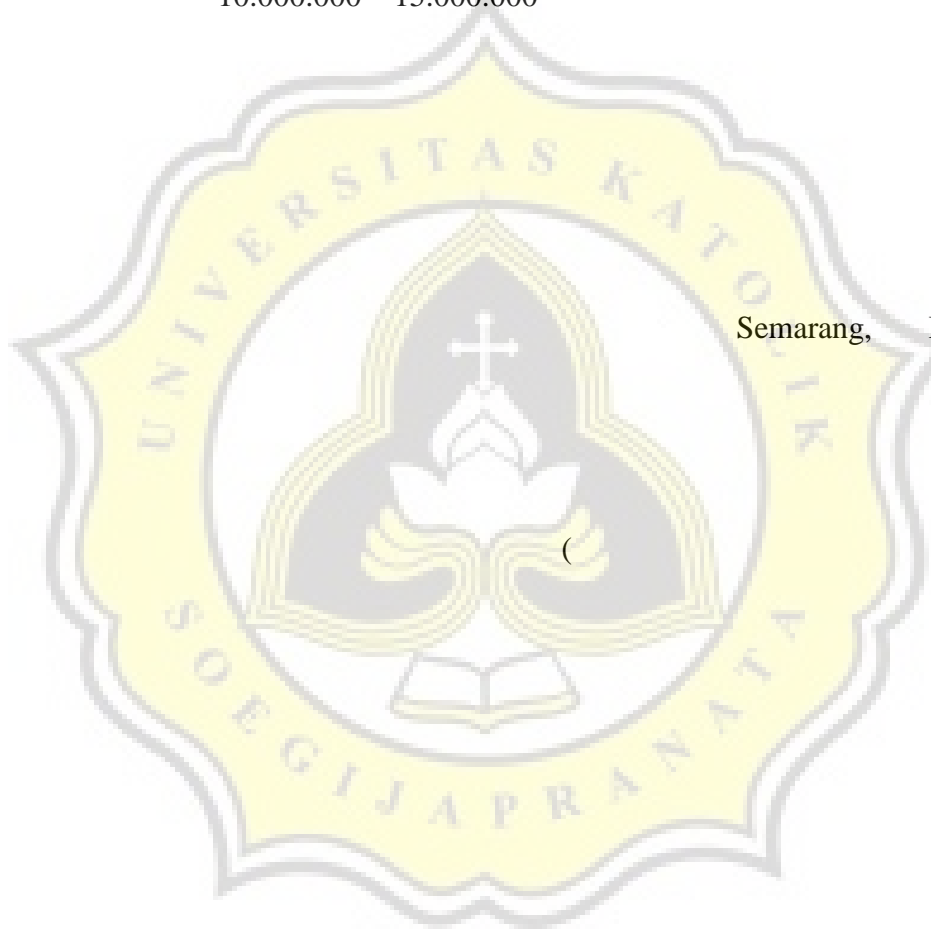
Nama :

Usia :

Penghasilan : \* 3.000.000 – 5.000.000

\* 5.000.000 – 10.000.000

\* 10.000.000 – 15.000.000



Semarang, Mei 2016

( )

**PETUNJUK PENGISIAN**

1. Mohon dibaca dengan seksama setiap pernyataan yang diajukan, kemudian jawablah dengan sungguh-sungguh sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
2. Tidak ada jawaban yang dianggap salah, semua jawaban adalah benar jika diisi dengan jujur sesuai dengan keadaan saat ini.
3. Berilah tanda “silang” (X) pada salah satu jawaban pernyataan yang paling sesuai dengan keadaan diri Saudara sendiri dari 4 pilihan yang tersedia dibawah ini :

**SS** : jika keadaan Saudara **SANGAT SESUAI** dengan pernyataan yang ada

**S** : jika keadaan Saudara **SESUAI** dengan pernyataan yang ada

**TS** : jika keadaan Saudara **TIDAK SESUAI** dengan pernyataan yang ada

**STS** : jika keadaan Saudara **SANGAT TIDAK SESUAI** dengan pernyataan yang ada

4. Periksa kembali semua pernyataan dan jawaban tersebut dan pastikan telah diberi tanda “silang” (X) pada semua kolom jawaban.
5. Jawaban yang Saudara pilih tidak akan mempengaruhi nama baik Saudara dan akan dijaga kerahasiaannya, karena skala ini digunakan untuk kepentingan ilmiah.
6. Jika Saudara merasa bahwa jawaban yang Saudara berikan salah dan ingin mengganti dengan jawaban yang lain, maka Saudara dapat langsung mencoret dengan memberikan tanda dua garis horisontal (=) pada pilihan jawaban yang salah dan memberikan tanda “silang” (X) pada pilihan Saudara yang benar atau yang baru. Contoh :

SS	<del>S</del>	TS	STS
SS	<del>S</del>	<del>TS</del>	STS

Hal ini berarti Saudara mengganti jawaban dari Sesuai (S) menjadi Sangat Tidak Sesuai (STS)

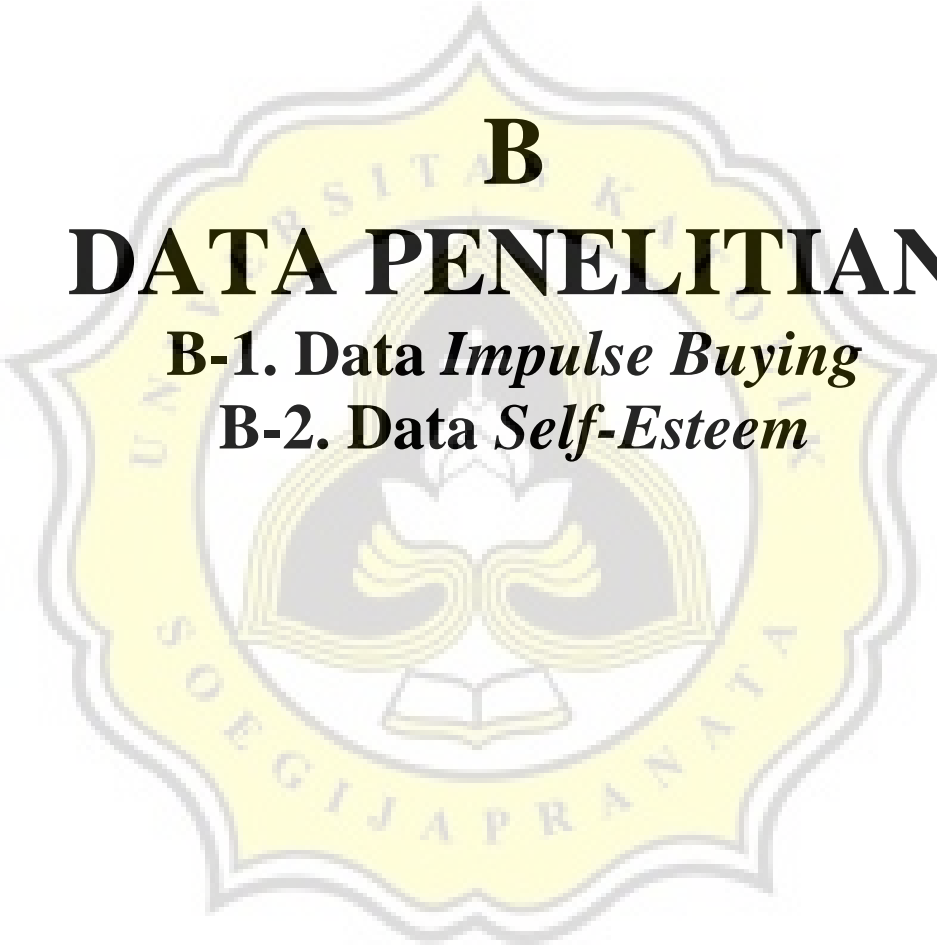
===== **SELAMAT MENGERJAKAN** =====

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
19.	Saya merasa puas dengan diri saya sendiri				
20.	Saya bangga menjadi diri saya sendiri				
21.	Saya mudah berinteraksi, berhubungan dekat dan percaya pada orang lain				
22.	Saya ingin menjadi orang lain atau berada di posisi orang lain				
23.	Saya merasa sulit untuk beradaptasi dengan lingkungan baru				
24.	Saya memandang hidup dan berbagai kejadian dalam hidup saya sebagai hal yang negative				
25.	Saya menghargai pendapat orang lain sebagai saran untuk memperbaiki diri				
26.	Saya menyikapi pujian dan kritik sebagai masukan				
27.	Saya menerima peristiwa buruk yang terjadi pada diri saya dan berusaha untuk memperbaikinya				
28.	Saya menganggap pendapat dari orang lain sebagai kritik yang mengancam				
29.	Saya merasa sedih ketika teman saya dalam kesulitan				
30.	Saya biasanya cukup tenang dan tidak peduli ketika teman saya menceritakan permasalahan kepada saya				
31.	Saya turut jengkel ketika ada orang yang menyakiti hati sahabat saya				
32.	Tidak sulit bagi saya untuk memberi apresiasi pada keberhasilan seseorang				

33.	Terkadang saya sulit untuk memahami perasaan orang lain				
34.	Ketika saya melihat seseorang terjatuh dan terluka, saya cenderung untuk tetap tenang dan tidak menghiraukannya				





The logo of Universitas Soegijapranata is a yellow shield-shaped emblem with a scalloped border. Inside the shield, there is a stylized white and yellow figure resembling a bird or a flame above an open book. The text 'UNIVERSITAS SOEGIJAPRANATA' is written in a circular path around the central figure.

**B**  
**DATA PENELITIAN**

**B-1. Data *Impulse Buying***

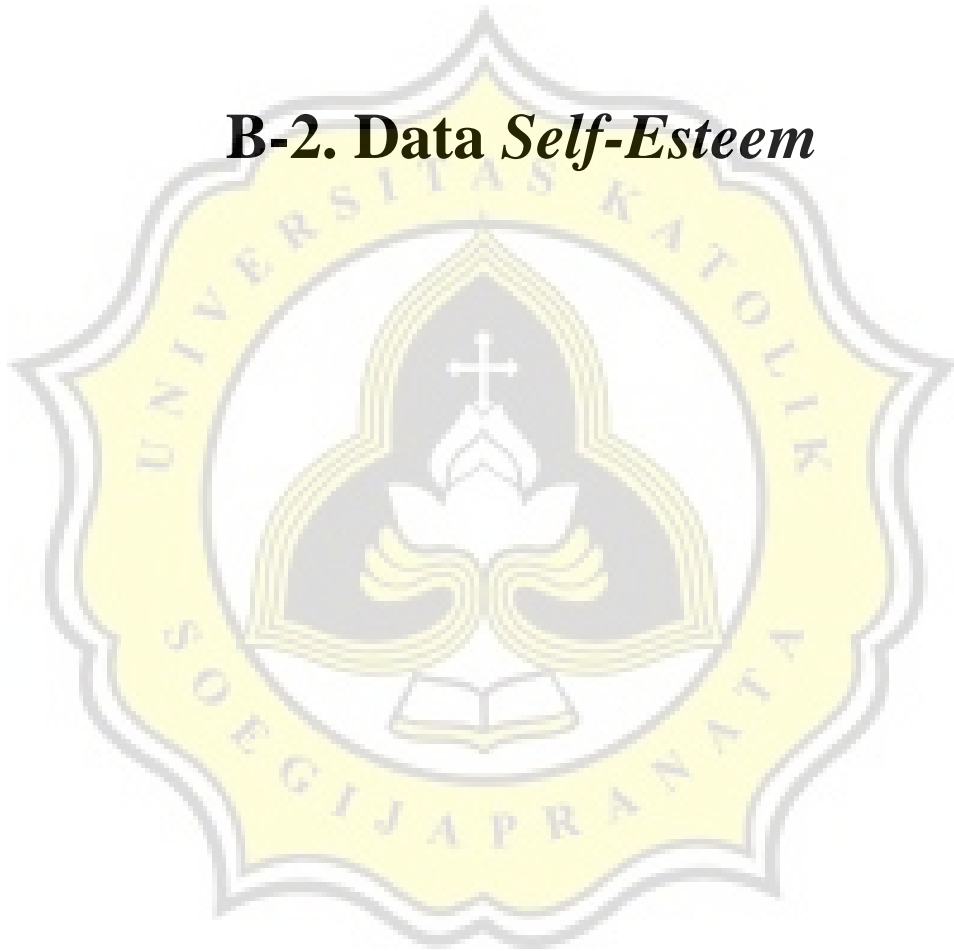
**B-2. Data *Self-Esteem***

## **B-1. Data *Impulse Buying***



	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18
1	3	2	3	3	2	3	2	4	3	2	3	2	3	1	1	4	1	2
2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2
3	2	2	2	3	2	2	1	3	2	4	2	2	3	1	1	3	2	2
4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3
5	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2
6	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2
7	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2
8	4	3	3	4	4	2	1	3	3	3	4	3	4	4	4	1	2	2
9	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2
10	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2
11	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2
12	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2
13	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2
14	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3
15	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2
16	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2
17	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2
18	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3
19	3	3	3	2	4	4	4	3	4	2	4	3	3	2	2	1	2	2
20	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2
21	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	1	4	1	2	1
22	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
23	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2
24	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	1
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
26	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
27	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
28	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	1
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2
30	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2
31	3	3	4	3	4	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2
33	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3
34	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3
35	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	1
36	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	1
37	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	1
38	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	1
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	2	1
40	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	2	3	1

## **B-2. Data *Self-Esteem***



	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16
1	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3
2	4	4	4	3	2	3	3	3	2	3	3	2	4	2	3	3
3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	1	4	3	2	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3
5	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3
6	4	4	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2
7	4	4	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3
8	1	4	4	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
9	4	4	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3
10	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2
11	4	4	3	2	2	2	3	2	3	2	3	1	4	3	2	3
12	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2
13	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3
14	3	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	4	3	2	2
15	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	4	1	4	3	2	3
16	3	4	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	2	3
17	4	4	3	1	3	3	3	3	3	2	4	1	4	3	2	3
18	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3
20	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3
21	4	2	1	3	4	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3
22	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
24	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
27	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3
28	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3
30	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3
31	2	2	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
32	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	4
33	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4
34	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2
35	2	2	2	1	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	1	3
36	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	3	1	1	2
37	2	1	1	2	2	2	1	1	3	2	3	2	3	1	1	2
38	1	1	1	1	2	2	2	3	2	1	3	2	3	2	1	3
39	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	1	4	1	1	2
40	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	3	3	3	1	1	3

# C

## VALIDITAS DAN RELIABILITAS

**C-1. Uji Validitas dan Reliabilitas**  
*Impulse Buying*

**C-2. Uji Validitas dan Reliabilitas**  
*Self-Esteem*



## **C-1. Uji Validitas dan Reliabilitas** *Impulse Buying*



**Reliability**  
**Skala *Impulse Buying***  
**Putaran 1**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.873	18



**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	45.92	38.738	.759	.855
X2	45.98	39.051	.736	.856
X3	45.92	41.046	.602	.862
X4	45.98	39.563	.675	.858
X5	45.78	39.666	.713	.857
X6	45.88	41.138	.578	.863
X7	45.92	40.379	.538	.864
X8	46.18	42.456	.409	.869
X9	45.80	41.549	.643	.862
X10	45.98	42.179	.467	.867
X11	45.75	39.885	.709	.858
X12	45.92	40.379	.749	.858
X13	45.98	39.871	.604	.861
X14	46.28	40.922	.494	.866
X15	46.12	41.548	.390	.871
X16	46.40	46.554	-.084	.887
X17	46.52	42.666	.461	.868
X18	46.88	50.215	-.518	.898

**Reliability**  
**Skala *Impulse Buying***  
**Putaran 2**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.887	17

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	43.55	38.972	.767	.871
X2	43.60	39.272	.746	.872
X3	43.55	41.382	.598	.879
X4	43.60	39.990	.660	.876
X5	43.40	39.887	.723	.874
X6	43.50	41.282	.599	.879
X7	43.55	40.613	.545	.881
X8	43.80	42.985	.382	.886
X9	43.42	41.892	.638	.878
X10	43.60	42.554	.458	.884
X11	43.38	40.035	.729	.874
X12	43.55	40.715	.744	.874
X13	43.60	40.195	.602	.878
X14	43.90	41.118	.506	.882
X15	43.75	41.526	.424	.886
X17	44.15	43.003	.457	.884
X18	44.50	50.564	-.519	.912

## **C-2. Uji Validitas dan Reliabilitas *Self Esteem***



**Reliability**  
**Skala *Self Esteem***  
**PUTARAN 1**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.878	16

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	41.70	40.831	.409	.879
Y2	41.60	37.169	.703	.862
Y3	42.10	39.067	.717	.862
Y4	42.23	42.487	.330	.881
Y5	42.03	40.333	.632	.866
Y6	41.98	41.204	.676	.866
Y7	41.90	40.503	.840	.861
Y8	41.95	41.587	.640	.867
Y9	41.93	42.584	.571	.870
Y10	42.18	40.251	.677	.865
Y11	41.58	45.122	.242	.880
Y12	42.43	42.866	.301	.882
Y13	41.53	45.794	.103	.885
Y14	41.93	39.097	.744	.861
Y15	42.68	40.738	.660	.866
Y16	41.93	44.481	.262	.880

**Reliability**  
**Skala *Self-Esteem***  
**Putaran 2**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.899	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	30.05	31.638	.520	.899
Y2	29.95	29.074	.750	.884
Y3	30.45	31.382	.700	.886
Y4	30.58	33.687	.394	.903
Y5	30.38	32.394	.630	.890
Y6	30.33	33.353	.647	.890
Y7	30.25	32.705	.814	.884
Y8	30.30	33.651	.618	.891
Y9	30.28	34.717	.519	.896
Y10	30.53	32.461	.656	.889
Y14	30.28	31.435	.723	.885
Y15	31.03	32.897	.638	.890



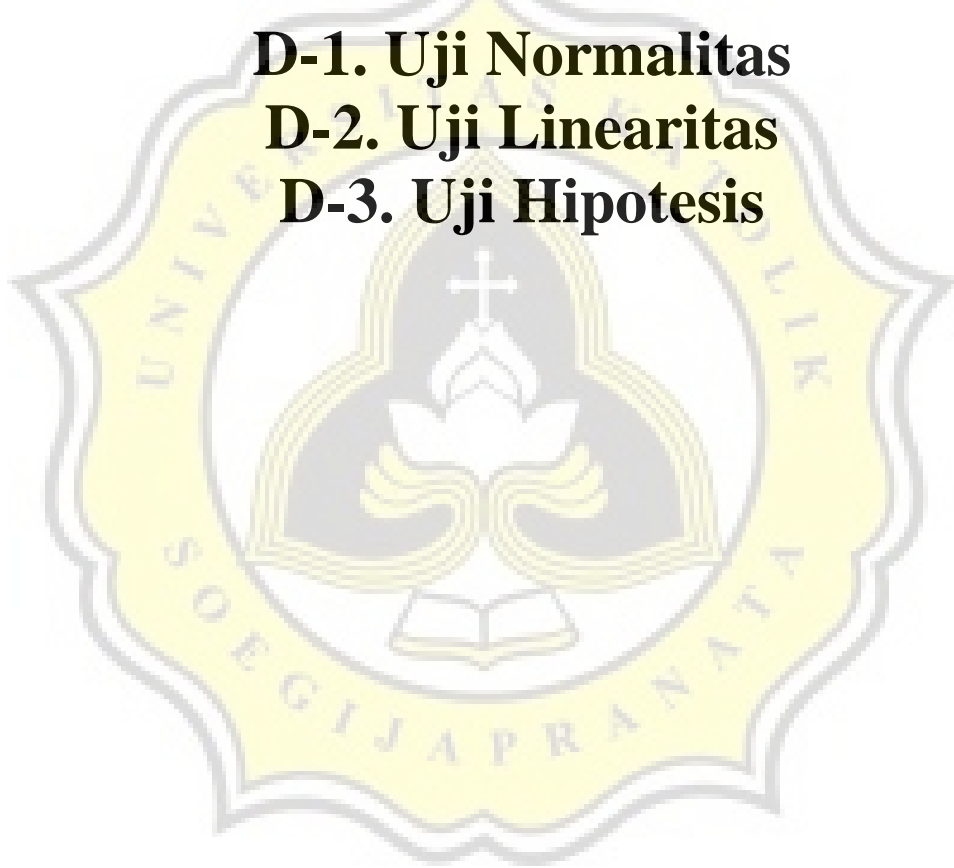
# **D**

## **ANALISA DATA**

**D-1. Uji Normalitas**

**D-2. Uji Linearitas**

**D-3. Uji Hipotesis**



## **D-1. Uji Normalitas**



## NPar Tests

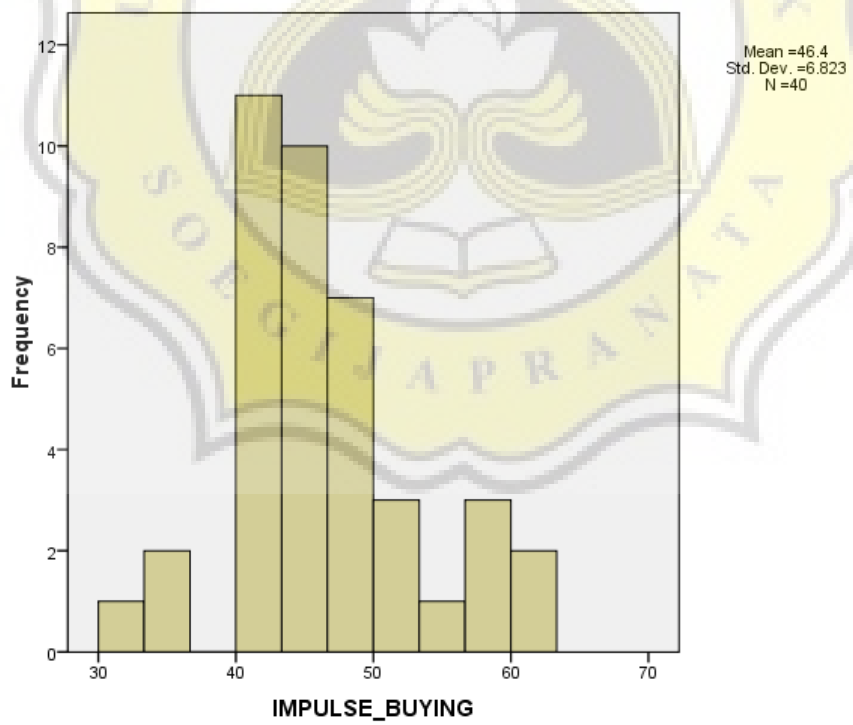
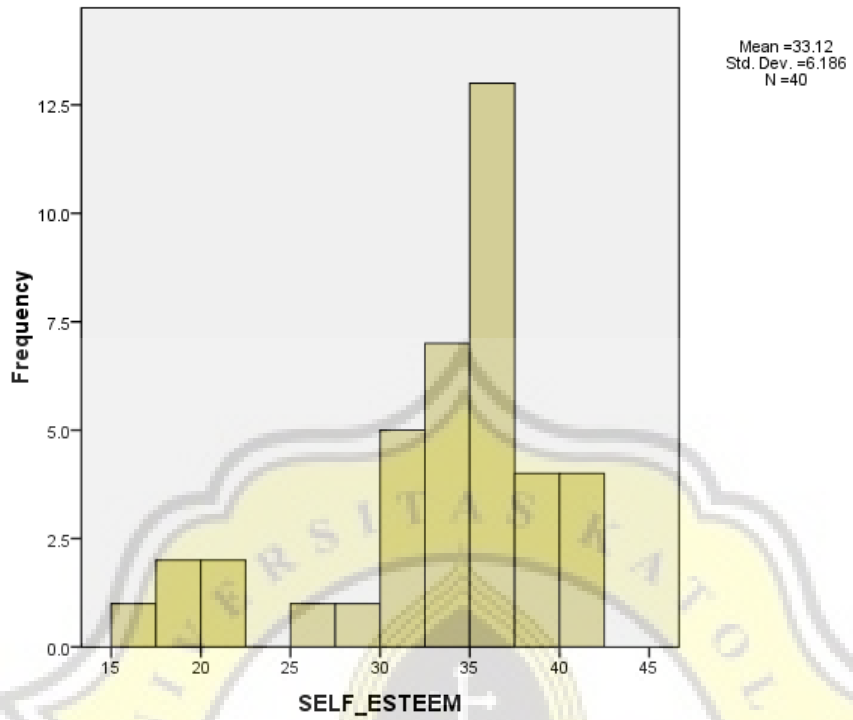
### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
IMPULSE_BUYING	40	46.40	6.823	33	62
SELF_ESTEEM	40	33.12	6.186	16	42

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		IMPULSE_BUYI NG	SELF_ESTEEM
N		40	40
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	46.40	33.12
	Std. Deviation	6.823	6.186
Most Extreme Differences	Absolute	.156	.192
	Positive	.156	.108
	Negative	-.099	-.192
Kolmogorov-Smirnov Z		.988	1.214
Asymp. Sig. (2-tailed)		.283	.105

a. Test distribution is Normal.





## **D-2. Uji Linearitas**

## Curve Fit

### Model Description

Model Name		MOD_1
Dependent Variable	1	SELF_ESTEEM
Equation	1	Linear
	2	Quadratic
	3	Cubic
Independent Variable		IMPULSE_BUYING
Constant		Included
Variable Whose Values Label Observations in Plots		Unspecified
Tolerance for Entering Terms in Equations		.0001

### Case Processing Summary

	N
Total Cases	40
Excluded Cases <sup>a</sup>	0
Forecasted Cases	0
Newly Created Cases	0

a. Cases with a missing value in any variable are excluded from the analysis.

**Variable Processing Summary**

	Variables	
	Dependent	Independent
	SELF_ESTEEM	IMPULSE_BUYING
Number of Positive Values	40	40
Number of Zeros	0	0
Number of Negative Values	0	0
Number of Missing Values		
User-Missing	0	0
System-Missing	0	0

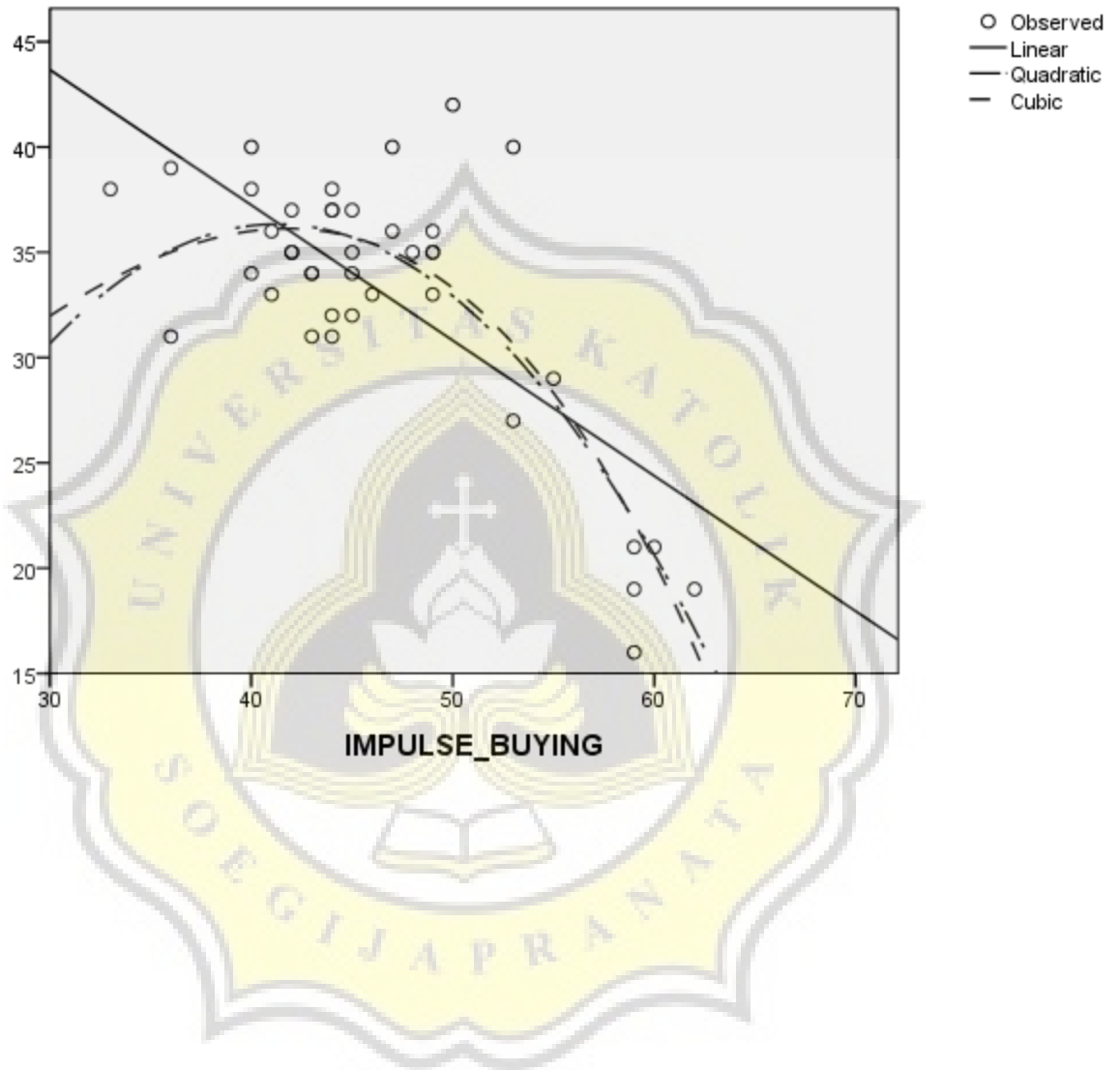
**Model Summary and Parameter Estimates**

Dependent Variable:SELF\_ESTEEM

Equation	Model Summary					Parameter Estimates			
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1	b2	b3
Linear	.503	38.401	1	38	.000	62.949	-.643		
Quadratic	.677	38.694	2	37	.000	-39.753	3.688	-.045	
Cubic	.691	41.410	2	37	.000	14.700	.000	.037	.000

The independent variable is IMPULSE\_BUYING.

## SELF\_ESTEEM





## D-3. Uji Hipotesis

Correlations

		IMPULSE_BUYING	SELF_ESTEEM
IMPULSE_BUYING	Pearson Correlation	1	-.709**
	Sig. (1-tailed)		.000
	N	40	40
SELF_ESTEEM	Pearson Correlation	-.709**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	
	N	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

